



ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

aha! Allergiezentrum Schweiz setzt sich in der Schweiz für Menschen mit Allergien, Asthma und Neurodermitis ein. Unsere national tätige Stiftung bietet dazu Beratungen, Schulungen sowie eine grosse Palette an Informationen an. Wir führen Kampagnen durch und verfügen über Kompetenz in der Gesundheitskommunikation. Überzeugen Sie sich auf aha.ch.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte und selbstständige Persönlichkeit als

Key Account Manager:in Sponsoring/Stiftungsfundraising (80-90%)

Als Key Account Manager:in Sponsoring/Stiftungsfundraising leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur Finanzierung unserer Angebote, von denen rund 3 Millionen Allergiebetroffene in der Schweiz profitieren. Mit Freude und Engagement setzen Sie sich für erfolgreiche Kooperationen mit Partnern ein und tragen zur innovativen Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen bei.

Ihre Aufgaben und Herausforderungen bei uns im Sponsoring, Stiftungsfundraising

- Sie verantworten und pflegen Partnerschaften mit unseren Firmenpartnern und Förderstiftungen
- Sie planen ein attraktives Sponsoringangebot und setzen dieses zusammen mit den Projektteams um
- Sie erkennen neue Geschäftspotenziale und entwickeln das Sponsoring und institutionelle Fundraising geschickt weiter
- Sie betreuen und koordinieren laufende Aktivitäten und Projekte des Sponsorings
- Sie tragen die Budgetverantwortung für den Bereich Sponsoring und institutionelles Fundraising

Dieses Profil zeichnet Sie aus

- Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing oder Verkauf, Berufserfahrung im Gesundheitsbereich von Vorteil
- Freude im Kontakt mit Kunden und Gewandtheit im Schnüren von attraktiven und gewinnbringenden Paketen für unsere Angebote
- Kommunikative, begeisterungsfähige, gewinnende, verhandlungsstarke und belastbare Persönlichkeit
- Teamorientiert, engagiert, verantwortungsbewusst, flexibel und initiativ
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise mit guten MS-Office Kenntnissen
- Gute analytische Fähigkeiten und ein Gespür für Markt und Potenziale
- Sehr gutes, stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift, gute Französisch- und Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen

- eine anspruchsvolle, abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit
- ein attraktives und modernes Arbeitsumfeld
- eine Arbeit in einem sehr motivierten, kompetenten und kollegialen Team
- eine offene Unternehmens- und Kommunikationskultur
- überdurchschnittliche Sozialleistungen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gerne erwarten wir Ihre vollständige Bewerbung per E-Mail (Anhänge nur als PDF) an Irene Brunner (irene.brunner@aha.ch). Bei Fragen kontaktieren Sie bitte Frau Tamara Biemann, Leiterin Marketing und Mittelbeschaffung (+41 31 359 90 20).



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0

