



ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ  
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE  
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

## Rapporto annuo 2025

**Care sostenitrici e cari sostenitori, care partner e cari partner, care persone interessate,**

nel 2025 aha! ha compiuto 25 anni e il Marchio di Qualità Allergia ha festeggiato 20 anni. Abbiamo celebrato questi anniversari insieme alle nostre partner e ai nostri partner. Ci siamo incontrati durante un evento di networking, abbiamo condiviso ricordi e abbiamo guardato insieme al futuro.

L'anno ha portato anche delle sfide. Ma possiamo dirlo con convinzione: insieme abbiamo raggiunto molto, anche grazie a voi. Abbiamo potuto avviare nuovi progetti, in particolare sui social media, e abbiamo puntato con maggiore decisione sulla digitalizzazione. Il campo estivo aha! è ora bilingue, in tedesco e in francese.

Vi ringraziamo di cuore. Per la vostra donazione, per il vostro contributo come sostenitori, per il vostro sostegno tramite sponsorizzazione – e naturalmente le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori per il loro instancabile impegno. Desidero ringraziarvi in modo particolare anche per la fiducia.

Insieme miglioriamo la qualità di vita delle persone con allergie, malattie della pelle, asma e intolleranze. Maggiori informazioni sono disponibili nel nostro rapporto annuale 2025, consultabile in formato digitale.

Con i nostri più cordiali saluti

Sylvia Schüpbach

Presidente del Consiglio di Fondazione aha! Centro Allergie Svizzera



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ  
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE  
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

## Consulenza e corsi

### Prossimità e professionalità

*aha! Centro Allergie Svizzera fornisce informazioni commisurate ai gruppi mirati e organizza consulenze, corsi e un campo bilingue di una settimana per bambini e adolescenti. In questo modo le persone affette acquisiscono maggiore sicurezza nella gestione quotidiana della malattia e raggiungono una migliore qualità di vita. In occasione di eventi, partnership strategiche e progetti di ricerca, aha! Centro Allergie Svizzera dà inoltre voce a queste persone. Con corsi di formazione continua, workshop e conferenze, aha! rafforza inoltre le competenze degli specialisti nella gestione di allergie, intolleranze e malattie della pelle.*

### Offerte per le persone colpite

Con la nostra **aha!infoline**, abbiamo condotto circa 1500 colloqui e risposto a numerose e-mail. Le richieste spaziavano dalle prime domande su una possibile allergia alla classificazione dei sintomi fino alle sfide concrete della vita quotidiana. Molti di coloro che hanno chiesto consiglio cercavano orientamento, una valutazione rapida o una raccomandazione su come procedere. I feedback dimostrano chiaramente quanto sia importante per le persone interessate e i loro familiari poter contare su un punto di riferimento facilmente accessibile e competente. La aha!infoline offre loro un sostegno facilmente accessibile, trasmette sicurezza e contribuisce a ridurre le incertezze.

I corsi di formazione blended learning, attuati dal 2023, sono ormai consolidati e ricevono ottime valutazioni dai partecipanti.

Nel 2025, aha! Centro Allergie Svizzera ha organizzato sette corsi di formazione blended learning sulla **neurodermite**: due per famiglie con bambini e cinque per genitori. I partecipanti hanno ricevuto informazioni pratiche, orientamento e sostegno concreto nella gestione della malattia. Sono intervenute come relatrici la dott.ssa Antonia Reimer-Taschenbrecker, la dott.ssa Anna Kirsch e la dott.ssa Sarah Norrenberg.

Per le **persone affette da anafilassi**, aha! Centro Allergie Svizzera ha offerto sette corsi di formazione blended learning nell'anno di riferimento: sei per adulti a Losanna, Berna, Lucerna e due volte a Zurigo, nonché un corso a Losanna per famiglie con bambini dagli 8 ai 12 anni. In totale, 88 persone hanno partecipato ai corsi di formazione sull'anafilassi. I relatori erano la dott.ssa Annette Carrard, il dott. Rainer Kehrt, la dott.ssa Miriam Hoernes, il dott. Oliver Fuchs, la dott.ssa Felicitas Bellutti Enders e il dott. Yannick Perrin. Un momento particolarmente significativo è stato il corso di formazione a Berna con 15 partecipanti, seguito da una troupe televisiva della SRF per il programma «Puls».



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ  
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE  
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

## Offerte per le specialisti

Continuano ad essere molto apprezzati i **workshop per educatori e assistenti**: sono stati organizzati nove workshop sull'anafilassi con un totale di 163 partecipanti. Hanno collaborato la dott.ssa Maria Breiding, la dott.ssa Felicitas Belluti, il dott. Gerhard Müllner, la dott.ssa Annette Carrard e la dott.ssa Nicole Halbeisen.

Cinque webinar con un totale di 168 partecipanti erano rivolti a **professionisti del settore medico**. Per gli assistenti di studio medico sono stati organizzati **webinar di base** sull'eczema atopico e l'anafilassi, nonché un **webinar di aggiornamento sul tema dei valori di laboratorio** in allergologia.

Per la consulenza alle madri e ai padri, nell'ambito del corso Careum «Consulente per la prima infanzia» è stato offerto un **corso sull'eczema atopico**, le allergie respiratorie e l'asma, al quale hanno partecipato 17 persone.

Nel 2025, 712 farmacie – tra cui 28 farmacie private e 10 gruppi di farmacie – disponevano di una licenza per **AllergoTest®** e fornivano consulenza alla loro clientela sulle allergie respiratorie e sulla diagnosi delle allergie.

I corsi base AllergoTest® per professionisti sono stati svolti in formato blended learning e hanno combinato moduli di e-learning, test individuali in farmacia e un webinar finale. Complessivamente, 616 professionisti hanno partecipato a 16 webinar live e alle relative offerte di e-learning in lingua tedesca, francese e italiana. Sono stati introdotti nuovi corsi di approfondimento autonomi in formato e-learning, che sono stati frequentati da 421 persone.

Nell'estate del 2025, 27 giovani provenienti dalla Svizzera tedesca e occidentale hanno partecipato alla **settimana di campo** a Saanenmöser (BE). Hanno vissuto attività varie nella natura e una comunità solidale. Il campo ha offerto ai bambini e ai giovani affetti da allergie una preziosa pausa dalla routine quotidiana. L'assistenza medica è stata fornita dalla dott.ssa Felicitas Belluti (UKBB).

En 2025, la fondation s'est présentée lors de **congrès, conférences et événements spécialisés** importants et a ainsi renforcé sa présence dans le monde professionnel. Elle a fait connaître ses offres à un large public spécialisé, approfondi ses contacts existants et élargi son réseau de manière ciblée. Elle était notamment représentée à la conférence de l'AIU, à la Journée Romande de l'Allergologie, au congrès de la SGAI, au congrès de la SGDVG et à la FOMF Update Allergologie.

Nel corso dell'anno in esame, aha! Centro Allergie Svizzera si è impegnata affinché le prospettive delle persone colpite trovassero ascolto nella **ricerca**, ad esempio reclutando partecipanti per lo studio Lactobreath condotto dal Politecnico federale di Zurigo, dall'USZ



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ  
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE  
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

e da Agroscope. Inoltre, aha! ha lavorato a una richiesta di ricerca per il progetto «Preparato topico a base di bava di lumaca per dermatosi» (SNAIL). A tal fine è stato sviluppato un sondaggio online anonimo, al quale hanno partecipato oltre 100 persone. In questo modo, aha! Centro Allergie Svizzera rafforza l'orientamento dei progetti di ricerca alle esigenze delle persone colpite.

Nel 2025 la fondazione si è presentata a importanti congressi, convegni ed eventi specialistici (per citarne solo alcuni), rafforzando così la sua presenza nel mondo specialistico. Ha fatto conoscere le sue offerte a un vasto pubblico di esperti, ha approfondito i contatti esistenti e ha ampliato la sua rete in modo mirato. È stata rappresentata, tra l'altro, al convegno AIU, alla Journée Romande de l'Allergologie, al congresso SGAI, al congresso SGDv e al FOMF Update Allergologie.

## Marketing e comunicazione

### Focalizzazione e digitalizzazione

*La comunicazione aziendale e il marketing hanno posto maggiormente l'accento sui propri canali digitali, tra cui campagne, social media, newsletter, siti web e app. Le campagne di sensibilizzazione online hanno permesso di fornire informazioni concise in modo mirato in giorni specifici. Parallelamente, i supporti cartacei hanno continuato a rivestire un ruolo importante, ad esempio per brochure, materiale informativo e assistenza alle richieste dei media.*

### Campagne

Il 25 marzo 2025, aha! Centro Allergie Svizzera ha approfittato della «Giornata nazionale delle allergie» per organizzare per la prima volta un Instagram Live sul tema dell'allergia ai pollini. Il livestream è stato moderato dal Dr. Christian Greis (derma2go), con la partecipazione della Dr.ssa Carole Guillet (USZ) e di Sonja Hartmann (aha! Centro Allergie Svizzera). Circa 40 partecipanti hanno preso parte attivamente all'evento, ponendo le loro domande in tempo reale. Il messaggio della campagna «Agisci ora, respira meglio!» è stato diffuso attraverso diverse iniziative: post sui social media, una newsletter speciale, un test per il raffreddore, una distribuzione di fazzoletti, un concorso e un webinar sul trattamento efficace dell'allergia ai pollini con il Dr. med. Marcus Kühn. In occasione della Giornata mondiale dell'asma del 6 maggio, la campagna ha richiamato l'attenzione anche sull'asma allergico.



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ  
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE  
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

Il 14 settembre 2025, **Giornata mondiale della dermatite atopica**, è stata lanciata la campagna di circa quattro settimane «Vivere bene con la dermatite atopica». Essa era rivolta a tre gruppi target: genitori di bambini affetti, adolescenti e adulti affetti. L'offerta comprendeva un sito web e vari contributi sui social media. Un Instagram Live con l'esperta di aha! Bettina Ravazzolo e il dermatologo Dr. Christian Greis ha completato l'offerta informativa.

Per la prima volta è stato pubblicato un **podcast** sul sito web della campagna. Realizzato in collaborazione con la CSS, il podcast presentava la psicoterapeuta e malata di neurodermite Ines Schweizer. La campagna ha raggiunto un'ampia diffusione: dei 2 milioni di impressioni previsti, ne sono state raggiunte 1,9 milioni. Le 6288 visualizzazioni della pagina sono state solo leggermente inferiori all'obiettivo di 6700.

Dal 18 novembre al 13 dicembre è stata lanciata la **campagna sulle intolleranze alimentari** «Godersi il cibo nonostante le intolleranze». Un sito web in tema natalizio, diversi post sui social media e un Instagram Live con l'esperta di aha! Alexandra van Steenkiste hanno fornito informazioni sulle diverse intolleranze e sulla differenza tra allergia e intolleranza. L'offerta è stata completata da video di ricette con idee per snack festivi. Per la prima volta, aha! Centro Allergie Svizzera ha collaborato con **un'influencer**: «Zmorgebox-Mami» Adelina ha presentato nel suo video un cestino del pane con prodotti contrassegnati dal marchio di qualità per le allergie.

## Comunicazione

Instagram, Facebook e LinkedIn sono rimasti i canali **social** principali con un totale di 16 366 follower. Su LinkedIn (+423) sono stati notevolmente ampliati i contenuti specialistici relativi alla medicina, all'assistenza e alla consulenza, rafforzando così il posizionamento di aha! come centro di competenza. Instagram rimane il canale con la maggiore portata. Alla fine di ottobre è stata lanciata anche la versione in lingua francese. I canali social hanno inoltre accompagnato da vicino le campagne realizzate, aumentando la portata e l'interazione.

Nel 2025, aha! Centro Allergie Svizzera ha pubblicato cinque comunicati stampa, ha elaborato 76 richieste dei media ed è stato presente in 48 articoli cartacei e online. Il 13 maggio 2025, una troupe televisiva della SRF ha seguito un corso di formazione sull'anafilassi tenuto da aha! Centro Allergie. Le riprese sono state trasmesse nel programma «Puls» del 23 giugno e due esperte di aha! hanno moderato la chat live durante la trasmissione.

Inoltre, aha! ha pubblicato regolarmente **articoli su media specializzati** come AstreaApotheke, SFK Kosmetik, LaFamily, Dropa, Medical Tribune e Ars Medici.



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ  
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE  
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

Nel 2025 sono state pubblicate sei **newsletter aha!** e quattro newsletter speciali, tra cui quelle dedicate alla «Giornata nazionale delle allergie» e alla «Campagna sulla neurodermite». Più di 20 000 persone si sono abbonate alla newsletter in lingua tedesca e 5000 a quella in lingua francese.

Il 15° numero della **rivista «aha! magazin»**, incentrato sul tema «Allergie e ambiente», ha messo in luce gli effetti del prolungamento della stagione pollinica dovuto al cambiamento climatico. La tiratura è stata di 14 900 copie in tedesco e francese e ha offerto ancora una volta una piattaforma interessante per gli sponsor.

Nel 2025 sono state sviluppate undici nuove **«personas»** per orientare i contenuti in modo ancora più preciso ai gruppi target. Esse servono come base per la pianificazione dei temi nella redazione. La **redazione** lavora secondo una griglia tematica fissa e gestisce tutte le misure di comunicazione su tutti i canali. È stato introdotto un ulteriore livello di controllo della conformità, affinché le direttive possano essere prese in considerazione tempestivamente.

Nel 2025 [aha.ch](http://aha.ch) ha registrato oltre 1,25 milioni di pagine viste. Particolarmente richiesti sono stati i contenuti relativi all'allergia ai pollini (raffreddore da fieno), all'angioedema e all'intolleranza all'istamina. I contenuti sono stati ampliati in modo mirato: un nuovo video esplicativo sull'orticaria, una pagina dedicata alla «pelle sensibile», una pagina dedicata all'anniversario con 20 video-ritratti di collaboratori con consigli pratici e una sezione «Chi siamo» completamente rinnovata. Anche l'agenda con tutti i corsi di formazione in tre lingue è stata ristrutturata.

[pollinieallergie.ch](http://pollinieallergie.ch) ha raggiunto oltre 425 000 utenti e oltre 2,7 milioni di pagine viste. L'app «Pollini-News» ha registrato circa 105 000 utenti attivi e 5,4 milioni di visite. Con dati in tempo reale sul polline e la disponibilità in tedesco, francese e italiano, l'app offre un chiaro valore aggiunto. Il rinnovamento tecnico dell'app e del sito web è iniziato alla fine del 2025.

## Sponsorizzazione e Fundraising

Nel 2025 gli **introiti derivanti dalle sponsorizzazioni** sono stati inferiori rispetto all'anno precedente. Gli sponsor hanno utilizzato i formati disponibili in campagne, inserzioni pubblicitarie, opuscoli, newsletter e corsi di formazione. La **sponsorizzazione** rimane quindi una sfida: le aziende operano maggiormente secondo linee guida globali e sotto una maggiore pressione interna. Le partnership di lunga data rimangono quindi fondamentali.



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ  
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE  
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

Il **public fundraising**, con le sue donazioni senza scopo specifico e le entrate derivanti dalle sponsorizzazioni, rimane un pilastro importante per il finanziamento e nel 2025 ha permesso di offrire servizi fondamentali alle persone colpite.

Con l'introduzione di eBill, per la prima volta sono state possibili donazioni completamente senza carta. La collaborazione con la CSS e la sua app active365 ha portato ulteriori fondi: i privati hanno potuto donare i punti raccolti a favore di aha! Centro Allergie Svizzera. Inoltre, la fondazione ha ricevuto una donazione aziendale dalla Valiant Bank.

**La raccolta fondi istituzionale** ha finanziato, tra l'altro, l'ampliamento dell'offerta relativa al polline, il rilancio del sito web pollenundallergie.ch, l'ulteriore sviluppo dei materiali per la formazione dei bambini affetti da neurodermite – tra cui un nuovo opuscolo nel 2026 – e l'organizzazione del «aha! campo estivo». Un progetto centrale che dovrebbe essere realizzato nel 2026 grazie ai fondi raccolti **dalla raccolta fondi** istituzionale è l'ulteriore sviluppo del workshop sull'anafilassi per gli educatori. In futuro sarà offerto come workshop sulla gestione delle allergie e avrà un orientamento più ampio dal punto di vista tecnico, al fine di soddisfare le crescenti esigenze delle scuole e delle strutture di assistenza. Il finanziamento attuale di questo progetto è ancora in corso.

## Qualità e digitalizzazione

### Sicurezza e certificazioni

*aha! Centro Allergie Svizzera offre servizi di alta qualità al pubblico e pone requisiti elevati ai propri processi, basati sulle **certificazioni ISO e Zewo**. La fondazione punta sulla **digitalizzazione e sull'intelligenza artificiale** in determinati settori. Una questione centrale rimane la protezione dei dati, al fine di proteggere in modo coerente i dati delle persone interessate, dei partner, dei sostenitori e dei donatori.*

### Gestione della qualità

Da molti anni la **certificazione** ISO 9001:2015 attesta l'elevato livello qualitativo dei processi gestionali di aha! Centro Allergie Svizzera. Lo standard aiuta i collaboratori a migliorare continuamente i processi e ad attuarli in modo affidabile. Nel 2025 l'audit di mantenimento è stato nuovamente superato con successo. Nell'anno di riferimento, l'ottimizzazione dei processi interni si è concentrata sul **concetto di risorse umane**, che è stato rivisto e strutturato in modo più chiaro.

### Zewo

Dal 1999 aha! Centro Allergie Svizzera porta il **marchio di qualità Zewo** e soddisfa i 21 standard Zewo che garantiscono che le donazioni siano utilizzate in modo mirato ed



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ  
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE  
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

efficace e che la fondazione operi secondo i principi della buona governance. Nell'anno in esame la fondazione è stata sottoposta a una verifica approfondita. Il risultato è chiaro: il 96% dei requisiti è stato soddisfatto, un risultato decisamente eccellente.

## Intelligence artificielle (IA)

Nell'anno di riferimento, l'importanza dell'intelligenza artificiale (IA) è notevolmente aumentata. Tutti i settori hanno utilizzato e testato diversi strumenti e metodi di IA. Pertanto, nel 2025 aha! Centro Allergie Svizzera ha ulteriormente sviluppato le sue linee guida per l'uso dell'IA, create nel 2024, e le ha integrate con principi etici e [strategie per un uso efficiente dell'IA](#). Anche nel 2026 aha! Centro Allergie Svizzera continuerà a promuovere questo tema.

## Protezione dei dati

Nel 2025 non si sono verificati **incidenti relativi alla protezione dei dati** soggetti a obbligo di notifica. I casi sospetti sono stati chiariti internamente e le richieste di informazioni o di cancellazione hanno ricevuto risposta entro i termini previsti. Nel 2025 sono stati ulteriormente rafforzati gli aggiornamenti di sicurezza, la crittografia e i controlli di accesso, spesso con l'autenticazione a due fattori.

## Conformità

La conformità continua ad acquisire importanza per la fondazione. Nel 2025 è stato introdotto un ulteriore livello di controllo nella redazione, affinché i requisiti normativi possano essere presi in considerazione tempestivamente. Una chiara struttura di conformità rafforza l'affidabilità dell'organizzazione e favorisce un modo di lavorare trasparente e conforme alle norme.

## Sostenibilità

Nel 2025, aha! Centro Allergie Svizzera ha attuato ulteriori misure nel campo **della sostenibilità**. I prodotti stampati sono stati sostituiti, ove possibile, con versioni digitali; nel 2025, il rapporto annuale è stato pubblicato per la prima volta esclusivamente online. I materiali stampati necessari, come l'opuscolo sugli acari della polvere, sono stati prodotti in Svizzera su carta FSC a impatto climatico zero. Durante le campagne si è rinunciato a omaggi monouso e di plastica. Con l'introduzione di eBill, per la prima volta sono state possibili donazioni completamente senza carta. Nella sostituzione di schermi e laptop si è prestata attenzione all'efficienza energetica dei dispositivi; i dispositivi funzionanti vengono riutilizzati o riciclati in modo appropriato. Gli spostamenti di lavoro sono stati effettuati principalmente con i mezzi pubblici. Un team interno dedicato alla sostenibilità elaborerà ulteriori misure nel 2026.



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ  
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE  
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

## Finanze e organizzazione

### Trasparenza e orientamento allo scopo

*Il finanziamento di aha! Centro Allergie Svizzera si basa su diversi pilastri: fondi pubblici, donazioni private e sponsor selezionati. Trasparenza, indipendenza e sostenibilità sono al centro della nostra attività. Tutti i fondi e le risorse devono essere utilizzati per ottenere il massimo beneficio possibile per le persone affette da allergie.*

### Rapporto sulla situazione

L'esercizio 2025 è stato stabile e si è chiuso con una leggera perdita nell'ambito del budget. I ricavi sono rimasti costanti, ma leggermente al di sotto delle aspettative. Il calo del mercato delle donazioni si è fatto sentire, con una diminuzione del numero di donazioni, nonostante l'aumento degli importi medi. Ciononostante, anche nel 2025 le fondazioni, i donatori privati e i benefattori continuano a sostenere le offerte della fondazione. Le collaborazioni con i partner, il settore pubblico e le sponsorizzazioni si sono confermate ancora una volta pilastri fondamentali del finanziamento. L'uso efficiente delle risorse, le sinergie e l'ottimizzazione dei processi rafforzano l'efficacia della strategia finanziaria.

### Service Allergie Suisse

La nostra affiliata **Service Allergie Suisse** è l'ente di certificazione indipendente per il marchio di qualità Allergie. Questo marchio di qualità offre alle persone con allergie e intolleranze sicurezza e orientamento nella vita quotidiana. In una procedura di prova standardizzata vengono valutati i prodotti che devono soddisfare requisiti elevati. Attualmente oltre 1200 prodotti provenienti da settori quali alimenti, cosmetici e catering recano il marchio di qualità Allergie. Questa ampia presenza crea fiducia nei consumatori. I prodotti premiati con il marchio di qualità Allergie sono raccomandati da aha! Centro Allergie Svizzera. Oltre al beneficio sociale, Service Allergie Suisse fornisce anche un contributo finanziario alla fondazione, rafforzando così il legame tra efficacia, qualità e indipendenza, in linea con il nostro impegno a favore delle persone che soffrono di allergie e intolleranze.



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





## Bilancio

	31.12.2025	31.12.2024
Attivi circolanti	3'575'107	3'321'279
Attivi fissi	2'840'023	2'776'247
<i>Passivi</i>	558'249	446'148
<i>Capitale di fondi</i>	629'093	464'761
Capitale dell'organizzazione	5'227'788	5'186'616

## Conto economico

	31.12.2025	31.12.2024
Ricavi d'esercizio	3'597'962	3'795'302
Costi d'esercizio	-3'592'946	-3'726'472
Risultato d'esercizio	5'016	68'830
Risultato d'esercizio prima della variazione del capitale dell'organizzazione	41'171	115'313
Risultato d'esercizio dopo la variazione del capitale dell'organizzazione	0	0

