



ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

Le rapport annuel 2025

Chers et chères bienfaiteurs et bienfaitrices, partenaires et personnes concernées,

En 2025, aha! a fêté ses 25 ans et le label de qualité Allergie a eu 20 ans. Nous avons célébré ces anniversaires avec nos partenaires. À cette occasion, nous nous sommes retrouvés lors d'un événement de réseautage, avons partagé de nombreux souvenirs et nous sommes tournés ensemble vers l'avenir.

L'année a aussi apporté son lot de défis. Mais une chose est sûre : ensemble, nous avons accompli beaucoup, et c'est aussi grâce à vous ! Nous avons pu lancer de nouveaux projets, en particulier sur les réseaux sociaux, et renforcer notre orientation vers le numérique. Le camp d'été aha! est désormais bilingue, allemand et français.

Nous vous remercions de tout cœur. Pour votre don, votre contribution de membre bienfaiteur ou bienfaitrice, votre soutien en tant que sponsor. Et bien sûr nos collaboratrices et collaborateurs pour leur engagement sans relâche. Je tiens tout particulièrement à vous remercier pour votre confiance.

Ensemble, nous améliorons la qualité de vie des personnes concernées par les allergies, les maladies de la peau, l'asthme et les intolérances. Vous en apprendrez davantage dans notre rapport annuel 2025, disponible en version numérique.

Avec mes salutations chaleureuses

Sylvia Schüpbach

Présidente du conseil de fondation aha! Centre d'Allergie Suisse



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





Fachberatung und Schulungen

Proche et professionnel

aha! Centre d'Allergie Suisse met à disposition des informations claires et accessibles pour les personnes concernées et propose des conseils, des cours ainsi qu'un camp bilingue d'une semaine pour les enfants et les adolescent·e·s. Ainsi, aha! Centre d'Allergie Suisse soutien les personnes concernées dans leur quotidien et améliore leur qualité de vie. Lors d'événements, dans le cadre de partenariats stratégiques et de projets de recherche, aha! Centre d'Allergie Suisse fait systématiquement valoir le point de vue des personnes concernées. Grâce à des formations continues, des ateliers et des conférences, aha! renforce également les compétences des professionnel·le·s dans le domaine des allergies, des intolérances et des maladies de la peau.

Offres pour les personnes concernées

Le siège opérationnel a mené environ 1'150 entretiens sur la ligne de conseil téléphonique **aha!infoline** et répondu à de nombreux e-mails. Les demandes allaient des premières questions sur une éventuelle allergie à l'interprétation de symptômes, en passant par des défis concrets de la vie quotidienne. Beaucoup de personnes ont cherché des conseils, une évaluation rapide ou une recommandation sur les mesures à prendre. Les retours montrent clairement l'importance d'un point de contact facilement accessible et compétent pour les personnes concernées et leurs proches. L'aha!infoline leur offre un soutien accessible, leur apporte de la sécurité et contribue à réduire leurs incertitudes.

Les cours en blended learning mis en place depuis 2023 sont désormais bien établis et très bien notés par les participant·e·s.

En 2025, aha! Centre d'Allergie Suisse a organisé sept cours en blended learning sur l'**eczéma atopique** : deux pour les familles avec enfants et cinq pour les parents. Les participant·e·s ont reçu des informations pratiques, des conseils et un soutien concret pour gérer la maladie. Les intervenantes étaient les Docteurs Antonia Reimer-Taschenbrecker, Anna Kirsch et Sarah Norrenberg.

Au cours de l'année écoulée, aha! Centre d'Allergie Suisse a proposé sept cours en blended learning aux personnes souffrant d'**anaphylaxie** : six pour les adultes à Lausanne, Berne, Lucerne et Zurich (deux fois), ainsi qu'un cours à Lausanne pour les familles avec enfants âgés de 8 à 12 ans. Au total, 88 personnes ont participé aux cours sur l'anaphylaxie. Les intervenant·e·s étaient les Docteur·e·s Annette Carrard, Rainer Kehrt, Miriam Hoernes, Oliver Fuchs, Felicitas Bellutti Enders et Yannick Perrin. Le cours organisée à Berne, qui a réuni 15 participant·e·s et a été suivi par une équipe de télévision de la SRF pour l'émission « Puls », a constitué un moment fort.





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

Offres pour les professionnels

Les **ateliers destinés aux professionnel·le·s de l'éducation** continuent de rencontrer un vif succès : au total, neuf ateliers sur l'anaphylaxie ont été organisés, réunissant 163 participant·e·s. Les Docteur·e·s Maria Breiding, Felicitas Belluti, Gerhard Müllner, Annette Carrard et Nicole Halbeisen ont participé à ces ateliers.

Cinq webinaires réunissant au total 168 participant·e·s s'adressaient aux **professionnel·le·s de santé**. Des **webinaires de base** sur la dermatite atopique et l'anaphylaxie ainsi qu'un **webinaire de mise à jour sur les valeurs de laboratoire en allergologie** ont été organisés à l'intention des assistants médicaux et assistantes médicales.

Dans le cadre de la formation Careum « Conseiller/ère en petite enfance », un **cours sur la dermatite atopique**, les allergies respiratoires et l'asthme a été proposé aux conseillers et conseillères en puéricultures. 17 personnes ont participé.

En 2025, 712 pharmacies – dont 28 pharmacies privées et 10 groupements – disposaient d'une licence pour l'AllergoTest® et conseillaient leur clientèle sur les allergies respiratoires.

Les cours de base AllergoTest® destinés aux professionnel·e·s ont été dispensés en blended learning et combinaient un module d'apprentissage en ligne, une phase de pratique individuelle en pharmacie et un webinaire en direct. Au total, 616 professionnel·le·s ont participé à 16 webinaires et aux offres d'apprentissage en ligne correspondantes en allemand, en français et en italien. Un nouveau cours d'approfondissement autonome sous forme d'e-learning a été introduit et suivi par 530 personnes.

Au cours de l'été 2025, 27 jeunes de Suisse alémanique et romande ont participé à une **semaine de camp** à Saanenmöser (BE). Ils ont pu profiter d'activités variées dans la nature et d'une communauté solidaire. Le camp a offert aux enfants et adolescent·e·s allergiques une pause bienvenue dans leur quotidien. L'encadrement médical a été assuré par la Dre Felicitas Bellutti (UKBB).

Au cours de l'année écoulée, aha! Centre d'Allergie Suisse s'est engagé pour que les perspectives des personnes concernées soient prises en compte dans la recherche, par exemple en recrutant des participant·e·s pour l'étude Lactobreath de l'ETH Zurich, de l'USZ et d'Agroscope. En outre, aha! a travaillé sur une demande de recherche pour le projet « Préparation topique à base de bave d'escargot pour le traitement des dermatoses » (SNAIL). À cette fin, un sondage en ligne anonyme a été développé, auquel plus de 100 personnes ont participé. aha! Centre d'Allergie Suisse renforce ainsi l'orientation des projets de recherche vers les besoins des personnes concernées.



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

En 2025, la fondation s'est présentée lors de **congrès, conférences et événements spécialisés** importants et a ainsi renforcé sa présence dans le monde professionnel. Elle a fait connaître ses offres à un large public spécialisé, approfondi ses contacts existants et élargi son réseau de manière ciblée. Elle était notamment représentée à la conférence de l'AIU, à la Journée Romande de l'Allergologie, au congrès de la SGAI, au congrès de la SGDVG et à la FOMF Update Allergologie.

Marketing et communication

Plus ciblé et numérique

La communication d'entreprise et le marketing ont mis davantage l'accent sur les canaux numériques propres à la fondation, notamment les campagnes, les réseaux sociaux, les newsletters, les sites web et l'application. Des campagnes de sensibilisation en ligne ont permis de fournir des informations concises et ciblées à des dates précises.

Parallèlement, les supports imprimés ont conservé leur importance, notamment pour les brochures, les documents d'information et le traitement des demandes des médias.

Campagnes

Le 25 mars 2025, aha! Centre d'Allergie Suisse a profité de la « **Journée nationale de l'allergie** » pour organiser pour la première fois un **Instagram Live** sur le thème de l'allergie au pollen. Le livestream était animé par le Dr Christian Greis (derma2go) et accueillait la Dre Carole Guillet (USZ) et Sonja Hartmann (aha! Centre d'Allergie Suisse). Une quarantaine de participant·e·s ont pris part activement à l'événement et ont posé leurs questions en temps réel. Le message de la campagne « Agissez maintenant, respirez mieux! » a été diffusé à travers plusieurs actions : publications sur les réseaux sociaux, newsletter spéciale, test de rhume, distribution de mouchoirs, concours et webinaire sur le traitement efficace de l'allergie au pollen avec le Dr Marcus Kühn. À l'occasion de la Journée mondiale de l'asthme, le 6 mai, la campagne a également sensibilisé le public à l'asthme allergique.

Le 14 septembre 2025, **Journée mondiale de l'eczéma atopique**, a marqué le lancement de la campagne « Bien vivre avec l'eczéma atopique », d'une durée d'environ quatre semaines. Elle s'adressait à trois groupes cibles : les parents d'enfants atteints, les adolescent·e·s et les adultes concerné·e·s. Elle comprenait un site web et divers articles sur les réseaux sociaux. Un live Instagram avec Bettina Ravazzolo, experte chez aha!, et le Dr Christian Greis, dermatologue, a complété l'offre d'information.



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

Pour la première fois, un **podcast** a été publié sur le site web de la campagne. Réalisé en collaboration avec la CSS, il présentait la psychothérapeute Ines Schweizer, elle-même atteinte d'eczéma atopique. La campagne a atteint une large audience : sur les 2 millions d'impressions prévues, 1,9 million ont été réalisées. Les 6288 pages vues ont été légèrement inférieures à l'objectif de 6700.

Du 18 novembre au 13 décembre, la **campagne sur les intolérances alimentaires** « Savourer malgré les intolérances » a été diffusée. Un site web aux couleurs de Noël, divers posts sur les réseaux sociaux et un live Instagram avec Alexandra van Steenkiste, experte chez aha!, ont fourni des informations sur les différentes intolérances et sur la différence entre allergie et intolérance. L'offre était complétée par des vidéos de recettes proposant des idées de collations festives. Pour la première fois, aha! Centre d'Allergie Suisse a collaboré avec **une influenceuse** : « Zmorgebox-Mami » Adelina a présenté dans sa vidéo une boîte à tartines contenant des produits portant le label de qualité Allergie.

Communication

Instagram, Facebook et LinkedIn sont restés les principaux **réseaux sociaux** utilisés, avec un total de 16 366 abonné-e-s. Sur LinkedIn (+423), les contenus spécialisés dans les domaines de la médecine, des soins et du conseil ont été considérablement développés, ce qui a renforcé le positionnement d'aha! en tant que centre de compétences. Instagram reste le réseau social avec la plus grande portée. Fin octobre, la version francophone a également été lancée. Les réseaux sociaux ont également suivi de près les campagnes menées et ont accru leur portée et leur interaction.

En 2025, aha! Centre d'Allergie Suisse a publié cinq communiqués de presse, traité 76 demandes des médias et été présent dans 48 articles imprimés et en ligne. Le 13 mai 2025, une équipe de tournage de la SRF a accompagné un cours sur l'anaphylaxie organisée par aha! Centre d'allergie Suisse. Les images ont été diffusées dans l'émission « Puls » du 23 juin et deux expertes d'aha! ont animé le chat en direct pendant l'émission.

En outre, aha! a régulièrement publié **des articles dans des médias spécialisés** tels que AstreaApotheke, SFK Kosmetik, LaFamily, Dropa, Medical Tribune et Ars Medici.

En 2025, six **aha!newsletters** et quatre newsletters spéciales ont été publiées, notamment sur la « Journée nationale de l'allergie » et la « Campagne sur l'eczéma atopique ». Plus de 20 000 personnes sont abonnées à la newsletter en allemand et 5 000 à celle en français.

Le 15e numéro du « **aha!magazine** », consacré aux allergies et à l'environnement, a mis en lumière les effets du prolongement de la saison pollinique dû au changement



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





climatique. Tiré à 14 900 exemplaires en allemand et en français, il a une nouvelle fois offert une plateforme attrayante aux sponsors.

En 2025, onze « **personas** » ont été développées afin d'adapter encore plus précisément les contenus aux groupes cibles. Ils servent de base à la planification des thèmes dans la newsroom. La **newsroom** travaille selon une grille thématique fixe et gère toutes les mesures de communication sur l'ensemble des canaux. Une étape de contrôle de compliance supplémentaire a été introduite afin que les directives soient prises en compte à un stade précoce.

aha.ch a enregistré plus de 1,25 million de pages vues en 2025. Les contenus sur l'allergie au pollen (rhume des foins), l'angio-œdème et l'intolérance à l'histamine ont été particulièrement demandés. Les contenus ont été élargis de manière ciblée : une nouvelle vidéo explicative sur l'urticaire, une page sur les « peaux sensibles », une page anniversaire avec 20 portraits vidéo de collaborateurs et collaboratrices donnant des conseils pratiques et une section « À propos de nous » entièrement remaniée. L'agenda avec toutes les formations en trois langues a également été restructuré.

pollenundallergie.ch a atteint plus de 425 000 utilisateurs et utilisatrices et plus de 2,7 millions de pages vues. L'application « **Pollen-News** » a enregistré environ 105 000 utilisateurs actifs et utilisatrices actives et 5,4 millions de visites. Avec des données polliniques en temps réel et une disponibilité en allemand, français et italien, l'application offre une valeur ajoutée évidente. La refonte technique de l'application et du site web a débuté fin 2025.

Fundraising et Sponsoring

En 2025, les **recettes issues du sponsoring** ont été inférieures à celles de l'année précédente. Les sponsors ont utilisé les formats existants dans des campagnes, des placements publicitaires, des brochures, des newsletters et des cours. Le **sponsoring** reste donc un défi : les entreprises travaillent davantage selon des directives globales et sous une pression interne plus forte. Les partenariats de longue date restent donc essentiels.

Avec ses dons sans affectation particulière et ses recettes provenant des membres bienfaiteurs et bienfaitrices, la **collecte de fonds publique** reste un pilier important du financement et a permis en 2025 de proposer des offres essentielles aux personnes concernées. Avec l'introduction de l'eBill, il a été possible pour la première fois de faire des dons entièrement sans papier. La collaboration avec la CSS et son application active365 a permis de récolter des fonds supplémentaires : les particuliers ont pu faire don de leurs points accumulés au profit de aha! Centre d'Allergie Suisse. La fondation a également reçu un don de la banque Valiant.





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

La **collecte de fonds institutionnelle** a notamment financé l'extension des offres sur le pollen, la refonte du site web pollenetallergie.ch, le développement du matériel pédagogique sur l'eczéma atopique destiné aux enfants – dont une nouvelle brochure pour 2026 – ainsi que l'organisation du « camp d'été aha! ». Un projet central, qui doit être rendu possible en 2026 grâce aux moyens issus de la **collecte de fonds** institutionnelle, est le développement de l'atelier sur l'anaphylaxie destiné aux professionnel·le·s de l'éducation. À l'avenir, il sera proposé sous la forme d'un atelier sur la gestion des allergies et aura une orientation plus large afin de répondre aux exigences croissantes des écoles et des structures d'accueil. Le financement actuel de ce projet est toujours en cours.

Qualité et numérisation

Sûr et qualifié

*aha! Centre d'Allergie Suisse offre des services de haute qualité au public et impose des exigences élevées à ses propres processus, sur la base des **certifications ISO et Zewo**. La fondation mise sur la **numérisation** et l'**intelligence artificielle** dans certains domaines. La protection des données reste une préoccupation centrale afin de protéger de manière cohérente les données des personnes concernées, des partenaires, des bienfaiteurs, bienfaitrices, donateurs et donatrices.*

Gestion de la qualité

Depuis de nombreuses années, la **certification** ISO 9001:2015 atteste du haut niveau de qualité des processus de gestion de aha! Centre d'Allergie Suisse. Cette norme aide les collaborateurs et collaboratrices à améliorer continuellement les processus et à les mettre en œuvre de manière fiable. En 2025, l'audit de maintien a de nouveau été passé avec succès. Au cours de l'année écoulée, l'optimisation des processus en interne s'est concentrée sur le **concept RH**, qui a été révisé et structuré de manière plus claire.

Label de qualité Zewo

Depuis 1999, aha! Centre d'Allergie Suisse porte le **label de qualité Zewo** et répond aux 21 normes Zewo qui garantissent que les dons sont utilisés de manière ciblée et efficace et que la fondation fonctionne selon les principes de bonne gouvernance. En 2025, la fondation a fait l'objet d'un audit complet. Le résultat est sans équivoque : 96 % des exigences ont été satisfaites, un résultat remarquable.



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0





Intelligence artificielle (IA)

Au cours de l'année sous revue, l'importance de l'**intelligence artificielle (IA)** a fortement augmenté. Tous les domaines ont utilisé et testé différents outils et méthodes d'IA. C'est pourquoi aha! Centre d'Allergie Suisse a retravaillé en 2025 ses lignes directrices pour l'utilisation de l'IA, créées en 2024, et les a complétées par des principes éthiques et des stratégies pour [une utilisation efficace de l'IA](#). En 2026, aha! Centre d'Allergie Suisse continuera à faire avancer ce dossier.

Protection des données (nLPD)

En 2025, aucun **incident relevant de la protection des données** n'a été signalé. Les cas suspects ont été clarifiés en interne et les demandes d'accès ou de suppression ont été traitées dans les délais. En 2025, les mises à jour de sécurité, le cryptage et les contrôles d'accès ont été renforcés, souvent avec une authentification à deux facteurs.

Compliance

La compliance continue de gagner en importance pour la fondation. En 2025, un niveau de contrôle supplémentaire a été introduit dans la newsroom afin de prendre en compte les exigences réglementaires à un stade précoce. Une gouvernance de compliance claire renforce la fiabilité de l'organisation et favorise un mode de travail transparent et conforme aux règles.

Durabilité

En 2025, aha! Centre d'Allergie Suisse a mis en œuvre de nouvelles mesures dans le domaine de la **durabilité**. Les produits imprimés ont été remplacés par des versions numériques dans la mesure du possible ; en 2025, le rapport annuel a été publié pour la première fois exclusivement en ligne. Les documents imprimés nécessaires, tels que la brochure sur les acariens, ont été produits de manière neutre sur le plan climatique sur du papier FSC et en Suisse. Les cadeaux publicitaires jetables et en plastique ont été supprimés pendant les campagnes. Avec l'introduction de l'eBill, il a été possible pour la première fois de faire des dons entièrement sans papier. Lors du remplacement des écrans et des ordinateurs portables, une attention particulière a été accordée aux appareils à faible consommation d'énergie ; les appareils en état de marche sont réutilisés ou recyclés de manière appropriée. Les déplacements professionnels ont été effectués principalement en transports publics. Une équipe interne chargée du développement durable élabore d'autres mesures pour 2026.





Finances et organisation

Transparence et efficacité

Le financement de aha! Centre d'Allergie Suisse repose sur plusieurs piliers : fonds publics, dons privés et sponsors sélectionnés. La transparence, l'indépendance et une action durable sont au cœur de nos préoccupations. Tous les moyens et ressources doivent être utilisés de manière à apporter le plus grand bénéfice possible aux personnes souffrant d'allergies.

Rapport de situation

L'exercice 2025 s'est déroulé de manière stable et s'est clôturé par une légère perte dans les limites du budget. Les recettes sont restées constantes, mais légèrement inférieures aux attentes. Le recul du marché des dons s'est fait sentir, le nombre de dons a diminué, malgré des montants moyens plus élevés. Néanmoins, les fondations, les donateurs et donatrices privé·e·s et les membres bienfaiteurs et bienfaitrices continuent de soutenir les offres de la fondation en 2025. Les coopérations avec des partenaires, les pouvoirs publics et le sponsoring se sont à nouveau confirmés comme des piliers financiers essentiels. L'utilisation efficace des ressources, les synergies et l'optimisation des processus renforcent l'efficacité de la stratégie financière.

Service Allergie Suisse

Notre filiale **Service Allergie Suisse** est l'organisme de certification indépendant pour le label de qualité Allergie. Ce label de qualité offre aux personnes souffrant d'allergies et d'intolérances une sécurité et une orientation dans leur vie quotidienne. Les produits sont évalués selon une procédure de contrôle standardisée et doivent répondre à des exigences élevées. Plus de 1 200 produits issus de domaines tels que l'alimentation, les cosmétiques et la restauration portent actuellement le label de qualité Allergie. Cette large présence inspire confiance aux consommateurs et consommatrices. Les produits certifiés par le label de qualité Allergie sont recommandés par aha! Centre d'Allergie Suisse. Outre son utilité sociale, Service Allergie Suisse apporte également une contribution financière à la fondation, renforçant ainsi le lien entre efficacité, qualité et indépendance, conformément à notre engagement en faveur des personnes souffrant d'allergies et d'intolérances.





Bilan

	31.12.2025	31.12.2024
<i>Actifs courants</i>	3'575'107	3'321'279
<i>Actif immobilisé</i>	2'840'023	2'776'247
<i>Dettes financières</i>	558'249	446'148
<i>Capital des fonds</i>	629'093	464'761
<i>Capital de l'organisation</i>	5'227'788	5'186'616

Compte d'exploitation

	31.12.2025	31.12.2024
<i>Produits d'exploitation</i>	3'597'962	3'795'302
<i>Charges d'exploitation</i>	-3'592'946	-3'726'472
<i>Résultat d'exploitation</i>	5'016	68'830
<i>Résultat de l'exercice avant variation du capital de l'organisation</i>	41'171	115'313
<i>Résultat de l'exercice après variation du capital de l'organisation</i>	0	0