



ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA



Rapport annuel 2023

Impressum

Éditrice

Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse

Conception

xamt franziska liechti, Berne

Photos

iStock.com

© Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse, Berne

Contact

aha! Centre d'Allergie Suisse
Scheibenstrasse 20, 3014 Berne
Case postale, 3000 Berne 22

Tél. 031 359 90 00
aha!infoline 031 359 90 50
info@aha.ch
www.aha.ch

Compte réservé aux dons CP: 30-11220-0
Par e-banking: IBAN CH07 0900 0000 3001 1220 0

aha! Centre d'Allergie Suisse a reçu le label de qualité Zewo, ce qui garantit une utilisation efficace, transparente et ciblée des dons.



Sommaire

- 5 Préface
- 6 Organisation
 - L'évolution numérique rencontre un franc succès
 - Confirmation de la qualité, de la transparence et de l'efficacité
 - Nos collaborateurs et collaboratrices ainsi que notre réseau en tant que facteurs décisifs du succès
 - Des finances stables malgré un contexte difficile
- 8 Allergies de la tête aux pieds
 - Le mental est impliqué
 - Tout commence au niveau du visage
 - En passant par l'estomac
 - La peau: un facteur à 360 degrés
- 11 Marché, moyens et médias
 - Semaine d'actions à l'occasion de la 15^e Journée Nationale de l'Allergie
 - De nouveau une forte couverture médiatique
 - L'aha!newsletter sur la voie du succès
 - Nouveau concept d'affiliation efficace
 - Rôle central des médias sociaux
 - Forte présence grâce aux fortes campagnes
 - Sponsoring fructueux
 - aha!magazine de la tête aux pieds
 - Sites web très courus
 - Informé-e grâce à l'appli Pollen-News
 - Publications actualisées et retravaillées
- 14 Conseils, formations et présentations
 - aha!infoline conseille
 - Formations et ateliers: plus souvent en ligne
 - Nouveaux concepts et projets
 - Camp pour enfants et camp pour ados
 - Formations complémentaires et continues
 - Poursuite du développement de l'AllergoTest®
 - Centres de consultation aha!
 - Partage de connaissances
 - Expertise externe
 - La complexité expliquée simplement
- 16 Siège et organes
- 18 Bilan consolidé
- 23 Offres



Les allergies peuvent avoir un impact sur la santé mentale.

Les personnes allergiques souffrent plus souvent de symptômes dépressifs et de troubles anxieux. Bien traiter une allergie est donc doublement important.

Préface

Vivre signifie évoluer



2023 fut une année mouvementée et bien remplie – pour le monde tout comme pour notre fondation. Plusieurs changements au niveau du personnel ont marqué l'exercice écoulé, notamment le changement de direction. Fabienne Hebeisen-Dumas a repris la tête de la Fondation en octobre. Une nouvelle recrue que je considère comme une véritable aubaine. La Fribourgeoise est non seulement parfaitement bilingue allemand-français et incarne ainsi mieux que jamais l'esprit d'une fondation active sur le plan national. Je me réjouis aussi de voir pour la première fois une femme prendre en main la direction d'aha!, d'autant plus que l'organisation a depuis toujours été portée par de nombreuses fortes femmes.

La personnalité proactive de Fabienne Hebeisen-Dumas surtout, ainsi que sa large expérience (opérationnelle et stratégique) dans le domaine de la santé me laissent espérer qu'aha! Centre d'Allergie Suisse poursuivra son chemin, consolidée et prête pour l'avenir. Un avenir qui ne manque pas de défis même pour les organisations établies comme la nôtre. La numérisation, par exemple, qui exige de nouvelles solutions: nous en avons déjà présenté une avec la nouvelle conception de nos formations. La situation tendue sur le marché des dons nous préoccupe également, d'autant plus que les allergies connaissent un essor constant, indépendamment de la situation mondiale et économique.

Ces défis sont maîtrisables. Également parce que des personnalités méritantes ont accompli un précieux travail en amont. Je tiens ici particulièrement à remercier Hannes Lüthi qui a quitté aha! au cours de l'exercice après douze ans de travail pour notre fondation, notamment comme directeur depuis 2020. Une période pendant laquelle il a dirigé notre organisation avec calme et pondération au travers de la pandémie du coronavirus et a posé les jalons d'une fondation bien préparée sur le plan numérique.

Le conseil de fondation a également accueilli de nouveaux visages en 2023: le Prof. Camillo Ribi et la Prof. Marie-Charlotte Brügggen nous ont rejoints; par contre, des personnalités méritantes comme le Prof. Arthur Helbling, le Prof. Peter Schmid-Grendelmeier et la D^{re} Carine Abt nous ont quittés.

De nouvelles têtes sont toujours synonymes de nouvelles idées, solutions et partenariats. Et ainsi d'une organisation qui reste dynamique et vivante. Je me réjouis de pouvoir accompagner aha! pour une nouvelle année sur ce chemin.

Cordialement,

Sylvia Schüpbach
Présidente du conseil de fondation
aha! Centre d'Allergie Suisse

Organisation

L'évolution numérique rencontre un franc succès



Les nouvelles formations en «blended learning» (apprentissage mixte) de notre fondation, combinant des cours en ligne et des séances en présentiel, ont constitué un point fort de l'année 2023. Ces formations sont des éléments importants pour pouvoir soutenir les personnes atteintes d'allergies, d'asthme et de maladies cutanées de manière encore plus accessible et ciblée. Les participant-e-s des formations et ateliers nous en remercient par des retours très positifs. Les personnes ayant suivi les formations sur l'anaphylaxie ont par exemple évalué pour la première fois l'utilisation de l'e-learning au moyen d'un questionnaire. Les résultats sont clairs: 75% des participant-e-s à l'enquête ont indiqué que le degré de difficulté des informations transmises était approprié (ni trop détaillé ni trop superficiel). Le pourcentage de personnes confirmant l'accessibilité du langage utilisé était encore plus élevé. Il s'agit de résultats encourageants provenant de personnes concernées ou de proches – groupe cible au cœur des objectifs de notre fondation. Un signe fort en faveur du numérique.

Confirmation de la qualité, de la transparence et de l'efficacité

La structure de notre organisation nous permet de fournir des prestations de haute qualité, de manière à la fois consciencieuse et efficace. La Fondation est certifiée selon ISO 9001:2015 et a passé avec succès l'audit de re-certification au cours de l'exercice. L'Association suisse pour systèmes de qualité et de management (SQS) a ainsi de nouveau attesté que nous alignons systématiquement nos prestations sur les «best practices» et l'optimisation des processus. La certification est valable jusqu'en 2027. L'autorité fédérale de surveillance des fondations vérifie également si nous respectons notre mission, et la fondation ZEWÖ ainsi que l'Office fédéral des assurances sociales OFAS si les dons sont utilisés de manière transparente, efficace et économique.

Nos collaborateurs et collaboratrices ainsi que notre réseau en tant que facteurs décisifs du succès

Des prestations et des offres convaincantes pour les personnes concernées: pour y arriver, la composante la plus importante est une équipe forte et qualifiée. aha! Centre d'Allergie Suisse a connu une année mouvementée à cet égard. 2023 fut l'année du renouveau et des départs. Parallèlement, la fondation a pu s'appuyer sur des collaborateurs et des collaboratrices motivé-e-s et compétent-e-s, faisant preuve d'un engagement inlassable – dans leur travail quotidien comme dans celui des développements prévus.

Des finances stables malgré un contexte difficile

La stratégie financière d'aha! Centre d'Allergie Suisse a de nouveau fait ses preuves au cours de l'exercice. Tel que le montre ce rapport, les recettes sont restées relativement stables malgré un contexte économique difficile à cause de la situation internationale incertaine. Les dons sont restés constants. Les fondations, les donateurs et donatrices privés, ainsi que les membres bienfaiteurs et bienfaitrices ont également soutenu les différents projets et les offres de la fondation, même si une certaine réserve s'est fait sentir. La mise en œuvre continue du nouveau concept pour les membres bienfaiteurs/bienfaitrices a montré des résultats positifs. Les relations ont ainsi pu être renforcées. La voie du sponsoring en tant que source de revenus a également été poursuivie avec succès et nous avons pu développer de nouveaux partenariats.

Les coopérations et mandats continuent de rapporter des rentrées solides à la fondation. Le nouveau contrat de coopération avec l'Office fédéral des assurances sociales OFAS, qui a pu être renouvelé avec succès pour les quatre prochaines années (2024-2027), est également très important. Ce contrat récompense la qualité du travail d'aha! Centre d'Allergie Suisse et est un signe de confiance réciproque.

Fabienne Hebeisen-Dumas

Directrice

aha! Centre d'Allergie Suisse

Allergies de la tête aux pieds

Les allergies peuvent toucher le corps entier – la peau de manière visible, les poumons, l'estomac et les voies respiratoires de manière invisible. Le mental joue également un rôle important lorsqu'il s'agit de la gestion des allergies. Comment aborder un tel sujet qui concerne l'entièreté de la personne? aha! Centre d'Allergie Suisse en a fait son thème de l'année 2023: Allergies – de la tête aux pieds.

Le mental est impliqué

Une allergie qui impose des restrictions ou un eczéma qui ne cesse de démanger. Souvent, elle ne pèse pas seulement sur le corps, mais aussi sur nos sentiments et nos pensées. Le stress ainsi entraîné peut encore renforcer les problèmes. Que faire donc afin que le mental n'aggrave pas une situation déjà difficile? En particulier lorsque le diagnostic est récent, il est bon de s'informer de manière approfondie sur les déclencheurs impliqués ainsi que sur les trucs et astuces qui permettent de mieux gérer la maladie. Car en savoir plus donne aux personnes concernées un sentiment de contrôle et renforce leur confiance en soi.

Échanger avec d'autres personnes concernées, par exemple au sein d'un groupe d'entraide, peut être utile. Et se distraire ainsi que se détendre sont de bonnes méthodes pour rendre plus supportable la vie avec une maladie chronique. Pourquoi donc ne pas se livrer plus régulièrement à son hobby préféré ou essayer des méthodes qui réduisent le stress comme le yoga ou la détente musculaire progressive?



Tout commence au niveau du visage

Des yeux à la bouche en passant par le nez: en cas d'allergie respiratoire, tout le visage peut être touché. Des crises d'éternuement, un nez bouché, des yeux larmoyants et qui piquent, des démangeaisons au niveau du palais, du nez et des oreilles: toutes ces manifestations sont des symptômes typiques de l'allergie. Le pollen est le déclencheur le plus fréquent: en Suisse une personne sur cinq y est allergique. Les acariens, les moisissures et les squames d'animaux sont d'autres allergènes transportés par l'air.

Des substances comme les produits de nettoyage et les parfums d'ambiance peuvent également nuire à la santé et provoquer des symptômes désagréables au niveau du visage. Mais attention: si les symptômes sont ignorés et que l'allergie n'est pas traitée, le risque de «changement d'étage» augmente. Dans ce cas, l'allergie ne touche plus seulement les voies respiratoires supérieures, mais aussi les poumons. On parle alors d'asthme allergique. Les symptômes migrent vers les poumons chez environ 30% des personnes atteintes du rhume des foins.

En passant par l'estomac

Cela me tombe sur l'estomac! Une exclamation bien connue et qui a différentes origines. Les sentiments comme l'anxiété et la nervosité peuvent sérieusement gâcher l'appétit, tout comme certains aliments. Deux à six pour cent des Suisses souffrent d'une allergie alimentaire: les œufs, le lait et les noix sont des déclencheurs fréquents chez les enfants, les fruits à pépins et noyaux ainsi que les légumes, chez les adultes. Les symptômes vont des gonflements et des démangeaisons aux crampes d'estomac et aux vomissements.

Les intolérances, c'est-à-dire des réactions non allergiques à des aliments, sont nettement plus courantes. Le déclencheur le plus fréquent est le lactose (sucre du lait). De telles intolérances ne mettent pas la vie en danger, contrairement aux allergies. On estime que 10 personnes sur 100000 souffrent d'un choc allergique chaque année, avec une issue fatale dans certains cas. Un état d'urgence qui ne touche pas seulement l'estomac, mais plusieurs systèmes d'organes. Chez les enfants l'anaphylaxie (choc allergique) est souvent provoquée par des aliments. Chez les adultes par contre, les déclencheurs les plus fréquents sont les venins d'insectes et les médicaments.



La peau: un facteur à 360 degrés

Parfois, l'allergie ne se fait pas sentir au niveau de l'estomac, des yeux, du nez ou de la bouche, mais partout ailleurs: c'est le cas lorsque la peau, le plus grand organe de l'être humain, est concernée. L'eczéma ne connaît guère de limites lorsqu'il s'agit des parties du corps: il peut apparaître de la tête aux pieds. Mais il n'est pas toujours d'origine allergique; les eczémas de contact sont en effet presque deux fois plus fréquents.

Ils surviennent lorsque la peau est excessivement irritée, par exemple à cause d'un contact avec des solvants ou des produits de nettoyage. Environ 15 à 20% de la population suisse souffre d'un eczéma de contact au cours de sa vie. L'eczéma atopique et l'urticaire sont d'autres maladies de la peau pouvant toucher différents endroits du corps.

Bien conseillé-e

La fondation aha! Centre d'Allergie Suisse propose diverses offres destinées à vous aider à retrouver une meilleure qualité de vie.

Toutes les informations sur: www.aha.ch

Les expertes de notre aha!infoline répondent à vos questions au 031 359 90 50.

La fréquence respiratoire moyenne d'une personne adulte est de 16 inspirations par minute. Les personnes qui ne contrôlent pas bien leur asthme ont une fréquence respiratoire supérieure parce qu'elles ont du mal à respirer.



Marché, moyens et médias

Semaine d'actions à l'occasion de la 15^e Journée Nationale de l'Allergie

Pour la troisième fois, la 15^e Journée Nationale de l'Allergie a été réalisée uniquement en ligne. Avec comme résultat une semaine d'actions remplie de contenus convaincants ainsi que d'offres et d'évènements intéressants. La campagne en ligne était accompagnée par les médias sociaux. Le format a du succès, ainsi que le confirme le nombre de clics. Une campagne centrée sur l'allergie au pollen est prévue pour la Journée Nationale de l'Allergie 2024.

De nouveau une forte couverture médiatique

Le début précoce de la saison pollinique, digne d'un record avec la floraison du noisetier au début de l'année, a suscité une large résonance médiatique et le communiqué de presse a mené à plus de 70 articles. L'information sur le début de floraison du bouleau a également été largement reprise par les médias. De plus, les concentrations de pollen de graminées ont aussi été un sujet médiatique important au début de l'été. Au cours de l'exercice, 378 articles ont été imprimés, 370 publiés en ligne et nos expertes ont parlé 49 fois à la radio ou la TV.

L'aha!newsletter sur la voie du succès

Grâce à la nouvelle newsroom, l'aha!newsletter est devenue un des moyens de communication centraux d'aha!. Huit newsletters régulières ainsi que quatre newsletters spéciales, par exemple sur la Journée Nationale de l'Allergie et la campagne sur l'urticaire, ont été envoyées en 2023. Et ont rencontré un vif intérêt: quelque 19 500 personnes intéressées se sont abonnées à la newsletter germanophone et environ 4500 à la francophone. Le taux d'ouverture est de 42% en moyenne, ce qui se situe nettement au-dessus de la moyenne du secteur. L'aha!newsletter est également devenue une offre attrayante pour les sponsors, reflétant le transfert croissant des budgets publicitaires vers le numérique.

Nouveau concept d'affiliation efficace

En 2023, nous avons mis en œuvre avec succès le concept Public Fundraising, avec l'accent sur les affiliations et un nouveau plan de mailings. Chaque personne ayant donné plus de 50 CHF par année reçoit l'année suivante le titre de membre bienfaiteur/bienfaitrice ainsi que des avantages complémentaires comme des bons pour les formations et l'aha!magazine. Nous voulons ainsi mieux exprimer notre reconnaissance pour les dons précieux de ces généreuses personnes et renforcer leur fidélité. Pendant l'exercice, aha! Centre d'Allergie Suisse a reçu des contributions de 2900 bienfaiteurs et bienfaitrices ainsi que de nombreux autres dons. Depuis la mi-2023, les données des bienfaiteurs et bienfaitrices sont de nouveau gérées en interne, ce qui renforce la proximité. Le projet à promouvoir dans le cadre de la levée de fonds institutionnels pendant l'exercice était la mise en œuvre de la formation sur l'eczéma atopique pour les parents selon le concept d'apprentissage mixte (e-learning suivi d'une formation en présentiel). Cette formation flexible, devant toucher plus de parents d'enfants concernés, a également convaincu les fondations: huit d'entre elles ont soutenu le concept de formation avec environ 50 000 CHF. Les formations sur l'anaphylaxie, le camp aha! pour enfants ont également été soutenus par des dons institutionnels.

Rôle central des médias sociaux

Les réseaux sociaux se sont établis comme important canal de communication pour aha!. Fin 2023, 10 988 fans ou followers nous suivaient sur Instagram, LinkedIn et Facebook. Depuis le début de l'exercice, la nouvelle newsroom gère et coordonne les contenus afin d'avoir une communication intégrée. La communauté aha! en constante croissance reçoit des informations simples et présentées de manière attrayante. L'ambiance des discussions sur nos articles est essentiellement bienveillante, et les personnes concernées expriment leur gratitude pour le travail de la fondation. Les réseaux sociaux sont également un instrument de communication central pour aha! dans le cadre des différentes campagnes.



L'intestin contient
1 à 2 kilos de bactéries.
Ce microbiome influence
notamment le risque
de développer une allergie.

Marché, moyens et médias

Forte présence grâce aux campagnes

Outre la campagne à l'occasion de la Journée Nationale de l'Allergie, d'autres campagnes sur les thèmes de l'asthme, la dermatite atopique et l'urticaire ont également été réalisées en 2023. La campagne sur l'eczéma atopique «Dites oui à votre peau» fut réalisée en collaboration avec la Société Suisse de Dermatologie et Vénérologie (SSDV). Ces campagnes sont très importantes pour aha! Centre d'Allergie Suisse, afin d'accroître la notoriété de la Fondation et de renforcer la sensibilisation du grand public à la problématique des allergies. En 2023, nous avons atteint une portée de 10,6 millions d'impressions. Au cours de l'exercice, un nouveau concept de campagnes a été élaboré dans le cadre du développement stratégique permettant d'optimiser et de standardiser l'organisation des campagnes. La mise en œuvre de ce concept est prévue pour 2024.

Sponsoring fructueux

Les fortes campagnes sur l'asthme, la dermatite atopique et l'urticaire notamment ont également représenté une plateforme bien utilisée pour les sponsors. Plus de 40 sponsors, dont quatre nouveaux, ont utilisé la large palette des possibilités de publicité et de sponsoring (outre les campagnes, p. ex. les brochures, le matériel de conseil, les vidéos explicatives, la newsletter, les médias sociaux, les formations) pendant l'exercice. Malgré la situation mondiale instable et les insécurités du marché, nos sponsors continuent à soutenir largement nos projets, campagnes et services. Nous avons également pu enthousiasmer de nouveaux sponsors pour la Fondation.

aha!magazine de la tête aux pieds

La douzième édition de notre aha!magazine était consacrée aux «Allergies – de la tête aux pieds». Du nez et des yeux aux poumons et au ventre, les allergies peuvent avoir des répercussions partout, dans et sur le corps. Avec un mélange diversifié de reportages, d'interviews et de rapports informatifs, le magazine a montré le large éventail des allergies et intolérances. Le magazine a été tiré à 14500 exemplaires en allemand et 5500 en français. L'aha!magazine 2023 a également offert une plateforme publicitaire intéressante à nos sponsors.

Sites web très courus

Avec plus de 660000 utilisatrices et utilisateurs du site web www.aha.ch, le site a été consulté plus 1,25 million de fois en 2023. Un pourcentage important – un peu plus d'un tiers des accès – provient d'utilisatrices et d'utilisateurs internationaux. L'Allemagne et l'Italie occupent les places 2 et 3. Au cours de l'exercice, le site web sur l'intolérance à l'histamine a été consulté plus de 55000 fois et a ainsi généré le plus grand nombre de clics. Notre aha!shop ainsi que les pages sur l'allergie au pollen et au soleil sont également très populaires. Quelque 530000 personnes ont visité le site www.pollenundallergie.ch et ont généré 2,8 millions de séances. Les données polliniques publiées en temps réel depuis le début de l'année ont mené d'une part à un doublement ou presque des consultations par rapport à l'année précédente, et d'autre part à une récurrence des consultations chez environ trois quarts des visiteurs – également une nette augmentation. Plus de 20000 visites par jour ont été atteintes pendant la haute saison du pollen au printemps et en été.

Informé-e grâce à l'appli Pollen-News

L'appli «Pollen-News» a enregistré plus de 5,7 millions d'accès pendant l'exercice. L'augmentation du nombre d'utilisatrices et d'utilisateurs de presque dix pour cent par rapport à l'année précédente confirme la demande pour les données polliniques en temps réel publiées toutes les heures depuis janvier 2023. Une grande partie des utilisatrices et utilisateurs provient des régions de Lausanne, Berne et Zurich.

Publications actualisées et retravaillées

Les brochures «Immunothérapie spécifique» et «L'asthme» ont été retravaillées en 2023 grâce au soutien de sponsors. Les personnes concernées peuvent les télécharger gratuitement dans l'aha!shop. Ces publications sont également distribuées directement aux personnes concernées par le personnel soignant.

Conseils, formations et présentations

aha!infoline conseille

Quelque 1600 personnes ont reçu un conseil par e-mail ou téléphone en 2023, avec une nouvelle augmentation des demandes par e-mail. Les sujets les plus fréquemment abordés ont à nouveau été les suspicions d'allergie, l'allergie au pollen, l'eczéma atopique et l'allergie aux acariens. Afin d'assurer la qualité du conseil, des consultations interne hebdomadaires ainsi qu'une intervision trimestrielle sont organisées. Pour la première fois, les personnes en quête de conseils ont pu participer à une évaluation en ligne. Elle n'est pas représentative, mais offre néanmoins de précieuses informations. Nonante-six pour cent des trente-deux participant-e-s ont ainsi répondu par «oui» ou «plutôt oui» à la question concernant la satisfaction de leurs besoins.

Formations et ateliers: plus souvent en ligne

Deux formations pour enfants atteints d'eczéma atopique ont été organisées en 2023. 13 familles (14 enfants) y ont participé. Quatre formations pour les parents ont également eu lieu pour 26 familles; la date prévue en Romandie a de nouveau dû être annulée en raison du manque d'inscriptions. Les nouvelles formations en apprentissage mixte (blended-learning) ont été élaborées en parallèle. À partir de 2024, un e-learning permettant aux participant-e-s d'acquérir les connaissances théoriques à leur propre rythme sera offert avant la partie en présentiel. Les formations en apprentissage mixte pour les personnes à risque d'anaphylaxie se sont déjà établies: 39 familles soit 70 participant-e-s y ont pris part en 2023. Malgré le fait qu'il n'y a eu que cinq formations, c'est-à-dire une de moins que l'année précédente, le nombre de personnes intéressées par un conseil n'a pas changé. Le taux de participation a donc progressé. La formation pilote prévue en Romandie a toutefois dû être repoussée à 2024.

Les ateliers sur l'anaphylaxie pour les enseignant-e-s sont toujours aussi populaires. 17 ateliers, dont un en ligne, ont pu être organisés pour 417 enseignant-e-s au total.

Nouveaux concepts et projets

Comment la fondation aha! Centre d'Allergie Suisse désire-t-elle dorénavant former les professionnel-le-s? Les réponses à cette question ont mené à un nouveau concept élaboré au cours de l'exercice. Les principaux éléments comprennent des cours modulaires, certains spécifiques aux groupes cibles, d'autres plus généraux. L'accent mis sur des formations indépendantes du lieu et du moment doit faciliter la participation. Les offres de formations complémentaires et continues doivent en outre s'autofinancer, grâce à une coordination plus étroite avec les associations professionnelles. Celles-ci pourraient récompenser la participation de leurs membres en octroyant des crédits pour les formations suivies. Les premiers cours selon ce nouveau concept ont déjà pu être donnés en 2023: par exemple un webinaire «Tea time» qui a informé les spécialistes en nutrition sur l'œsophagite (maladie de l'œsophage). Un nouveau projet veut également améliorer l'aide pour les personnes atteintes d'eczéma atopique. À cet effet, aha! Centre d'Allergie Suisse a questionné quelque 1000 personnes concernées sur les lacunes dans la prise en charge. En juin, 22 expertes et experts se sont ensuite réunis pour un atelier sur le sujet. L'objectif: offrir aux enfants et aux adultes concernés un parcours de soins plus complet. Il en résulte plusieurs paquets de mesures que les partenaires de santé peuvent aborder, notamment en ce qui concerne l'information, les offres et la formation continue. Ainsi, les aspects psychiques de la maladie devraient être davantage pris en compte dans le conseil et une information plus spécifique via les médias sociaux est souhaitable pour les jeunes concernés.

Camp pour enfants et camp pour ados

En été 2023, 26 enfants et adolescent-e-s ont vécu une semaine de camp inoubliable à Vaumarcus, dans le canton de Neuchâtel. En raison du nombre de participant-e-s et de leurs âges similaires, le camp aha! pour enfants francophones et le camp aha! pour ados ont été fusionnés pour la première fois. Pour 2024, deux camps indépendants sont à nouveau planifiés. L'automne dernier, le camp aha! pour enfants germanophones était également au programme: sous la devise «Quatre saisons et le carnaval», 16 enfants se sont mis dans l'ambiance de Noël dès le mois d'octobre.

Formations complémentaires et continues

Au cours de l'exercice, aha! Centre d'Allergie Suisse a donné neuf cours pour les entreprises de la restauration dans toute la Suisse, de Nyon à Lucerne. Actuellement, ces cours sont donnés sur place, mais il est envisagé de passer au concept de l'apprentissage mixte dans ce domaine aussi.

Des assistantes médicales/assistants médicaux ont suivi le cours sur l'eczéma atopique. Et des informations spécialisées ont été données sur l'anaphylaxie et l'eczéma atopique dans le cadre d'une collaboration éprouvée avec Mylan Pharma GmbH. Un cours sur le thème de l'eczéma atopique a également été donné aux conseillères et conseillers parents-enfants. Enfin, l'anaphylaxie et les allergies respiratoires ont été fait l'objet de formations planifiées combinant un e-learning suivi d'un webinaire. De manière générale, les retours concernant ces cours ont été très positifs.

Poursuite du développement de l'AllergoTest®

La formation pour le personnel des pharmacies a été revue: depuis début 2023, elle a lieu en apprentissage mixte, avec un e-learning, une phase de pratique en pharmacie et un webinaire final. Au total, 30 webinaires ont été donnés en allemand et français, permettant à 920 membres du personnel de se perfectionner dans les tests et le conseil en matière d'allergies. La formation doit également être offerte en italien à partir de 2024 et être ouverte aux pharmacies indépendantes.

Centres de consultation aha!

Les centres de consultation aha! à Mendrisio et Zurich ont effectué 70 consultations, sur place ou en ligne, dans le domaine de l'eczéma atopique. En collaboration avec les ligues pulmonaires cantonales de Zurich, Thurgovie et Argovie, aha! a également offert des consultations sur l'asthme. Des entretiens et des négociations contractuelles visant à développer d'autres centres de consultation aha! sur l'eczéma atopique ont également eu lieu.

Partage de connaissances

À vingt reprises, les expertes d'aha! Centre d'Allergie Suisse ont partagé leurs connaissances dans le cadre de présentations tenues en ligne ou sur place. Elles ont, par exemple, parlé des allergies alimentaires au personnel de Nestlé ou informé l'association de la branche dentaire sur les allergies dans le quotidien professionnel.

Expertise externe

Le pool des expertes et experts d'aha! ne cesse de croître et se charge des ateliers, du matériel d'information ou des réponses aux questions des médias. Les exigences posées aux conseillères et conseillers en nutrition listé-e-s ont été renforcées au cours de l'année. En Romandie surtout, de nouveaux et nouvelles spécialistes ont pu être recruté-e-s, ce qui a amélioré la couverture nationale globale. L'expérience des personnes concernées est également intégrée dans le travail d'aha! Centre d'Allergie Suisse, grâce aux 260 membres du conseil des personnes concernées. Ce dernier a été impliqué à deux reprises dans le cadre d'informations pour les médias et d'études scientifiques, notamment sur la phobie des stéroïdes.

La complexité expliquée simplement

La croissance des offres en ligne inclut également des vidéos pratiques. Au cours de l'exercice, aha! Centre d'Allergie Suisse a produit une vidéo explicative compacte sur l'anaphylaxie et une autre sur l'eczéma atopique. Ces vidéos sont utilisées dans le cadre de certaines formations, ainsi que lors de présentations et sur le site web.

Siège et organes

Conseil de fondation

Sylvia Schüpbach
Présidente
Avocate
Pharmalex GmbH
Berne

Prof. Dr méd. Peter Schmid-Grendelmeier
(jusqu'au 30.6.2023)
Vice-président
Directeur de l'unité d'allergologie,
Clinique de dermatologie
Hôpital universitaire de Zurich
Zurich

Dr Georg Schächli
Vice-président
CEO de l'Hôpital pédiatrique de Zurich
Zurich

Dr^{re} pharm. Carine Abt
(jusqu'au 30.6.2023)
Spécialiste pharmaceutique
health4u AG
Oberägeri

Prof. Dr^{re} méd. Marie-Charlotte Brüggli, PhD
(à partir du 1.7.2023)
Professeure assistante/médecin-chef de clinique
de dermatologie
Hôpital universitaire de Zurich

Dr^{re} rer. nat. Damini Daudel
Directrice générale
Tapadar Pharma Compliance
Würenlingen

Dr Daniel Imhof (assesseur permanent)
Chimiste cantonal
Laboratorium der Urkantone
Brunnen

Prof. Dr méd. Camillo Ribi
Médecin-chef, service d'immunologie et allergie
Centre hospitalier universitaire vaudois CHUV
Lausanne

Ueli Winzenried
Business consultant
Burkhalter Rechtsanwälte
Berne

Conseil scientifique

Prof. Dr méd. Peter Schmid-Grendelmeier
Président
Directeur de l'unité d'allergologie,
Clinique de dermatologie
Hôpital universitaire de Zurich
Zurich

Prof. Dr^{re} méd. Barbara Ballmer-Weber
Médecin-chef, unité d'allergologie
Clinique de dermatologie, vénéréologie et allergologie
Hôpital cantonal de Saint-Gall
Saint-Gall

Prof. em. Dr méd. Andreas J. Bircher
Collaborateur scientifique
Dermatologie/Allergologie
Hôpital universitaire de Bâle
Bâle

Dr méd. Jean-Christoph Caubet
Médecin-chef adjoint
Allergologie pédiatrique
Hôpital universitaire de Genève
Genève

Prof. Dr^{re} méd. Karin Hartmann
Médecin-chef de la polyclinique d'allergologie
Hôpital universitaire de Bâle
Bâle

PD Dr méd. Lukas Jörg
Directeur de la polyclinique d'allergologie et
d'immunologie clinique
Hôpital universitaire de Berne
Berne

Prof. Dr méd. Roger Lauener
Médecin-chef
Hôpital pédiatrique de Suisse orientale
Saint-Gall

Prof. Dr méd. Camillo Ribi
Médecin-chef consultation d'immunologie et allergie
Hôpital universitaire de Lausanne
Lausanne

Prof. Dr méd. François Spertini
Spécialiste en allergologie et immunologie
Clinique de la Source
Lausanne

Équipe (au 31.12.2023)

Hannes Lüthi (jusqu'au 30.9.2023)
Directeur

Fabienne Hebeisen-Dumas ((à partir du 1.10.2023)
Directrice

Bettina Aeschlimann
Sponsoring

Noemi Beuret
Gestion de projets et conseil, services spécialisés

Tamara Biemann
Responsable marketing & fundraising
Co-directrice suppléante

Irène Brunner
Secrétariat

Sereina de Zordo
Co-responsable services spécialisés
Co-directrice suppléante

Cornelia Etter
Communication et rédaction

Roxane Guillod
Co-responsable services spécialisés

Sonja Hartmann
Gestion de projets et conseil, services spécialisés

Alexandra Heimann
Gestion de projets et conseil, services spécialisés

Cornelia Hoxha
Secrétariat

Marlène Käsermann
Online marketing, online fundraising
Marketing & fundraising

Barbara Peter
Responsable communication et médias

Marc Perler
Communication et médias

Nadia Ramseier
Gestion de projets et conseil

Bettina Ravazzolo
Gestion de projets et conseil, services spécialisés

Natasha Stirnimann
Marketing et fundraising

Laure Tercier
Gestion de projets et conseil, services spécialisés

Tobias Zellweger
Product manager, plateformes en ligne
Conseiller à la protection des données

Agnesa Zulfari
Apprenante secrétariat

Nathalie Zumbrunn
Stagiaire services spécialisés

Partenaires institutionnels

Société Suisse d'Allergologie et d'Immunologie (SSAI)

Office fédéral de la Santé publique (OFSP)

Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV)

Office fédéral de Météorologie et Climatologie (MétéoSuisse)

Office fédéral de l'environnement (OFEV)

Association des chimistes cantonaux de Suisse (ACCS)

Public Health Suisse

Promotion Santé Suisse

eHealth Suisse

GELIKO – Conférence suisse des ligues de la santé

Observatoire romand et tessinois de la qualité de l'air intérieur (ORTQAI)

Ligue pulmonaire suisse et ligues pulmonaires cantonales

IG Zöliakie

Association of European Coeliac Societies (AOECS)

Société Suisse d'Aérobiologie (SSA)

Société Suisse de Nutrition (SGE)

Christine Kühne – Center for Allergy Research and Education (CK-CARE)

European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA)

European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI)

European Public Health Association (EUPHA)

Services de médecine scolaire

Bilan consolidé

<i>CHF</i>	Explications	31.12.2023	31.12.2022
Actif circulant			
Liquidités	2.2	1 803 247	1 967 045
Créances résultant de livraisons et de prestations		1 175 479	1 224 688
Autres créances à court terme		15 644	48 398
Comptes de régularisation actifs		263 982	250 509
Actif circulant		3 258 352	3 490 639
Actif immobilisé			
Immobilisations financières	2.3	2 495 031	1 985 689
Immobilisations corporelles		63 213	48 764
Immobilisation incorporelles		77 388	90 427
Réserve de cotisations d'employeur	2.13	135 795	135 119
Actif immobilisé		2 771 427	2 259 999
Total des actifs		6 029 779	5 750 639

<i>CHF</i>	Explications	31.12.2023	31.12.2022	
Dettes à court terme				
	Dettes résultant de livraisons et de prestations	152 321	85 988	
	Autres dettes à court terme	139 380	129 698	
	Comptes de régularisation passifs	263 612	298 248	
	Dettes à court terme	555 312	513 933	
Dettes à long terme				
	Impôts différés	39 726	37 746	
	Dettes à long terme	39 726	37 746	
Capital des fonds				
	Capital des fonds	2.5	70 875	54 150
	Fonds art. 74 LAI	2.5	292 562	688 455
	Capital des fonds	363 437	742 605	
Capital d'organisation				
	Capital social	2.6	512 321	512 321
	Capital immobilisé	2.6	1 657 188	1 780 188
	Capital libre	2.6	2 901 794	2 163 846
	Capital d'organisation	5 071 303	4 456 355	
	Total des passifs	6 029 779	5 750 639	

Ce bilan consolidé est présenté en francs entiers. En conséquence, des différences d'arrondi de +/- 1 peuvent apparaître.

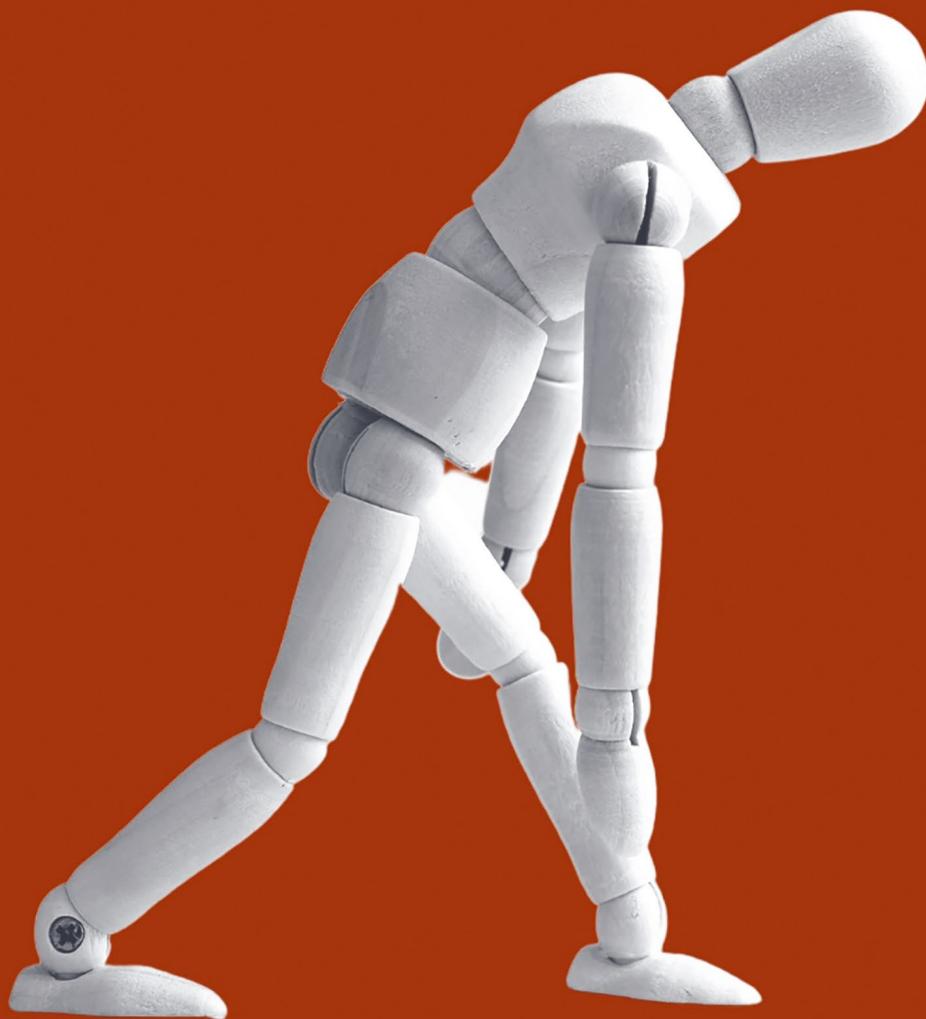
Compte d'exploitation consolidé

CHF	Explications	2023	2022
Produits d'exploitation			
Produit provenant des collectes		843769	915247
	Subventions reçues	425658	404420
	Contributions des pouvoirs publics	418111	474591
	Legs	0	36237
Autres produits		2954597	3090572
	Autres recettes d'exploitation	57893	83535
	Produits de livraisons et prestations	2896705	3007038
Diminution du produit		497	44813
Total des produits d'exploitation		3798864	4050633
Charges d'exploitation			
	Charges directes de projets	-3171305	-3221249
	Charge administrative	-366408	-321165
	Charge pour fundraising et activités publicitaires	-318927	-409237
Total des charges d'exploitation		-3856640	-3951651
Résultat opérationnel		-57776	98982

<i>CHF</i>	Explications	2023	2022
Résultat opérationnel		-57 776	98 982
Résultat financier		293 557	-426 717
Produit financier		1 758	691
Frais financiers		-3 123	-5 795
Revenus issus des titres et gain de cours	2.12	312 783	28 208
Frais d'administration des titres et pertes de cours	2.12	-17 862	-449 821
Résultat hors exploitation		0	-2 176
Résultat annuel avant modification du capital des fonds		235 780	-329 911
Modification du capital des fonds	2.5	379 168	93 534
Attribution		-66 500	-15 000
Utilisation		445 668	108 534
Résultat annuel avant modification du capital d'organisation		614 948	-236 377
Modification du capital d'organisation	2.6	-614 948	236 377
Modification du capital lié		123 000	141 430
Modification du capital libre		-737 948	94 947
Résultat annuel après modification du capital d'organisation		0	0

Les états financiers annuels détaillés (en allemand) et le rapport de l'organe de révision peuvent être consultés sur aha.ch, sous la rubrique rapport annuel.

L'auto-injecteur d'adrénaline agit en quelques minutes. Il fait partie du kit d'urgence prescrit aux personnes atteintes d'une allergie sévère. Son contenu est administré dans la cuisse.



Offres

Sites web & application

- www.aha.ch: informations approfondies sur les allergies et intolérances.
- www.pollenundallergie.ch: données polliniques en temps réel et prévisions polliniques, complétés par des informations sur les allergies.
- Appli «Pollen-News»: toujours informé-e sur les concentrations de pollen – Plus sur www.aha.ch

Tests

Autotests sur www.aha.ch: «Test de rhume» et «Contrôle de l'asthme».

Conseils personnels

- [ahalinfoline](http://ahalinfoline.ch): conseils par téléphone et e-mail en cas de questions sur les allergies, l'asthme, les maladies de la peau et les intolérances. tél. 031 359 90 50 ou via le formulaire [ahalinfoline](http://ahalinfoline.ch).
- Centres de consultation aha!: Conseils sur l'eczéma atopique pour les enfants, les adolescents et leurs familles à l'Hôpital pédiatrique de Zurich et au Centro Pediatrico del Mendrisiotto à Mendrisio – également en ligne en allemand. Conseils sur l'asthme pour les enfants, les adolescents et les parents en collaboration avec les ligues pulmonaires d'Argovie, de Thurgovie et de Zurich.

Conseil des personnes concernées

Les personnes concernées par des allergies ou des intolérances donnent leur avis. Inscription: www.aha.ch

Publications

- Brochures, guides, fiches d'information sur les allergies, l'eczéma atopique, l'asthme et les intolérances. Téléchargement gratuit dans l'aha!shop sur www.aha.ch
- «aha!magazine» avec des articles intéressants sur les allergies et les intolérances. À commander sur www.aha.ch.

Actualités

Restez au courant grâce à Facebook, Instagram et LinkedIn ou à notre aha!newsletter en allemand et français.

Formations, cours et ateliers

Offres pour les personnes concernées et leurs proches

- Formations sur l'eczéma atopique pour les parents: pour les parents des enfants concernés.
- Formations sur l'eczéma atopique pour les enfants: pour les enfants entre 4 et 8 ans.
- Formations sur l'anaphylaxie: pour les personnes concernées, les proches, le personnel soignant.
- Formations sur l'anaphylaxie pour les enfants: pour les enfants entre 8 et 12 ans.

Informations sur www.aha.ch

Offres pour les professionnel-le-s

- Cours pour les conseillères et conseillers parents-enfants
- Cours pour les sages-femmes et le personnel soignant
- Cours pour les spécialistes en nutrition, cours pour les professionnel-le-s de la restauration
- Ateliers sur l'anaphylaxie et cours compact sur les allergies pour le personnel d'encadrement pédagogique
- Informations professionnelles sur l'anaphylaxie pour le personnel de santé
- Informations professionnelles sur les allergies respiratoires pour le personnel de santé

Informations sur www.aha.ch

Offres pour les enfants et les adolescent-e-s

- Camp aha! pour enfants: semaine de vacances pour les enfants de 8 à 12 ans souffrant d'allergies, d'asthme, d'eczéma atopique ou d'intolérances. À Klosters GR et Süderen dans l'Oberland bernois.
- Camp aha! pour ados: semaine de camp pour les adolescent-e-s de 13 à 16 ans souffrant d'allergies, d'asthme, d'eczéma atopique ou d'intolérances à Süderen dans l'Oberland bernois.

Informations sur www.aha.ch



aha! Centre d'Allergie Suisse
info@aha.ch, www.aha.ch