



ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

Rapport annuel 2022



Impressum

Éditrice

Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse

Conception

xamt franziska liechti, Berne

Photos

iStock.com

Photo Bernard Clot: Jean-Christian Zill (MétéoSuisse)

Photo Hannes Lüthi: Luca Christen

© Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse, Berne

Contact

aha! Centre d'Allergie Suisse
Scheibenstrasse 20, 3014 Berne
Case postale 1, 3000 Berne 22

Tél. 031 359 90 00
Fax 031 359 90 90
aha!infoline 031 359 90 50
info@aha.ch
www.aha.ch

CP pour les dons: 30-11220-0
E-banking: IBAN CH07 0900 0000 3001 1220 0

aha! Centre d'Allergie Suisse a reçu le label de qualité Zewo, ce qui garantit une utilisation efficace, transparente et ciblée des dons.



Sommaire

- 5 Préface
- 6 Organisation
 - Numériquement sur la voie du succès
 - COVID-19: un défi médiatique
 - Des revenus stables
 - Confirmé: qualité, transparence et efficacité
 - Les piliers du succès
- 8 Les allergies sont de saison
 - Messagers du printemps
 - Plaisirs d'été
 - Air d'automne
 - Parfum d'hiver
- 11 Marché, moyens et médias
 - Journée Nationale de l'Allergie
 - Sponsoring fructueux
 - Médias sociaux: plus de followers
 - Collecte de fonds et mécénat
 - aha.ch – une plateforme bien demandée
 - Alerte au pollen sur pollenetallergie.ch
 - Brochures: nouvelle et actualisées
 - aha!award avec votes en ligne
 - Notre aha!magazine et la ronde des saisons
 - Très bon écho médiatique
 - Un succès: notre aha!newsletter
- 14 Conseils, formations et présentations
 - aha!infoline vous informe
 - Formations complémentaires et continues
 - Sur la voie du succès: les formations et ateliers
 - Des vacances pleines de joies
 - AllergoTest®: un important besoin de formations
 - Un accompagnement ciblé: aha! Care Team
 - Promotion commune de la santé
 - Expert-e-s aha!
 - Une expérience qui compte
 - Coopération avec les centres d'entraide régionaux
 - Présentations de nos expertes
 - Centres de consultation aha!
- 16 Bureau et organes
- 18 Bilan consolidé
- 23 Offres et services

Une demi-heure de pluie suffit pour laver
les pollens de l'air et pour soulager les
personnes souffrant du rhume des foins.



Préface

Le pollen heure par heure



Si les noisetiers ont fleuri dès les derniers jours de 2022, c'était certainement pour fêter comme il se doit un événement historique: en Suisse, les mesures des concentrations de pollen sont désormais disponibles heure par heure. Auparavant, des valeurs journalières étaient diffusées une fois par semaine, grâce au travail assidu de spécialistes qui comptaient les grains de pollen au microscope. C'est donc une révolution que MétéoSuisse a réalisée en automatisant son réseau de mesure du pollen. Ces données sont d'une part mises directement à disposition du public et permettent d'autre part d'améliorer considérablement la qualité des prévisions polliniques. Toute la chaîne d'information de MétéoSuisse à aha! Centre d'Allergie Suisse a ainsi été mise à jour pour la saison 2023, qui a commencé de façon très précoce avec la floraison des noisetiers.

Mesurer les concentrations de pollen dans l'air est complexe. Il ne s'agit pas seulement de compter des grains de pollen qui mesurent entre dix et cent millièmes de millimètre, mais surtout de les identifier, car l'allergie est un mécanisme spécifique. Il faut aussi échantillonner un volume d'air suffisant et séparer le pollen des milliers d'autres particules de l'air, qu'elles soient minérales ou organiques, naturelles ou anthropogènes. Grâce à ces nouvelles mesures, on commence à voir des phénomènes qui durent peu de temps et vont aider à mieux comprendre la dynamique des réactions allergiques, comme par exemple des pics de concentrations avant les orages.

Plus d'une personne sur cinq souffre d'allergie au pollen, aussi appelée pollinose ou rhume des foins. Dans notre pays, les coûts directs et indirects de cette maladie sont évalués entre un et quatre milliards de francs par année. Une bonne information sur le risque d'exposition et l'allergie au pollen est utile pour la prévention et le traitement du rhume des foins et contribue à une meilleure qualité de vie des personnes concernées. C'est là que la collaboration entre la Fondation aha! Centre d'allergie suisse et l'Office fédéral de météorologie et de climatologie MétéoSuisse prend tout son sens. Les mesures de l'environnement et les prévisions sont la spécialité de MétéoSuisse, alors que l'information et le conseil aux personnes allergiques sont ceux de aha! C'est ainsi que ces deux institutions travaillent main dans la main depuis de nombreuses années afin d'aider un nombre croissant de personnes à mieux comprendre, prévenir et gérer leurs symptômes.

Merci à toutes les personnes qui ont permis cette (r)évolution!

D^r Bernard Clot

Office fédéral de météorologie et de climatologie MétéoSuisse, Payerne

Organisation

Numériquement sur la voie du succès et nouvelle stratégie



Les nouvelles formations «Blended Learning», ou apprentissage hybride, de la Fondation allient cours en ligne et en présentiel et sont un point fort de l'année 2022: les participant-e-s sont enthousiastes et ces cours sont emblématiques de la réussite de notre évolution vers un avenir numérique ainsi que de notre engagement inlassable vers un soutien encore plus ciblé et complet des personnes atteintes d'allergies, d'asthme et de dermatite atopique. Notre stratégie 2022-2025 met l'accent sur les personnes souffrant de maladies atopiques qui sont donc au cœur de notre stratégie de numérisation. Outre ce «Blended Learning», d'autres jalons «numériques» sont arrivés à portée de vue en 2022: l'implémentation des données polliniques en temps réel de MétéoSuisse sur notre site web pollenetallergie.ch et dans l'appli «Pollen-News» en guise de préparation à la saison pollinique 2023.

La situation initiale des thèmes prioritaires «Savoir», «Offres» et «Notoriété» a été analysée pendant la première année de notre stratégie 2022-2025, notamment sur la base d'une analyse de marché, et les premiers concepts ont été établis. L'objectif est de positionner notre Fondation comme actrice clé dans la prise en charge des personnes allergiques en Suisse. Une offre de soutien se construit sur la base des connaissances scientifiques et spécialisées – le pool des expert-e-s aha! a déjà triplé en 2022 – afin de pouvoir accompagner les personnes allergiques des premiers symptômes à leur absence. Les personnes concernées seront informées de l'offre grâce à la notoriété croissante de notre fondation et nous espérons qu'elles l'utiliseront activement. Car nous savons que «les allergies sont de saison», ainsi que l'indiquait notre thème central en 2022.

Vaccination contre le COVID-19: un défi médiatique

La pandémie a de nouveau joué un rôle thématique central au printemps: en raison des nombreuses questions concernant une urticaire après le booster COVID-19 sur l'aha!infoline, la Fondation a rapidement élaboré des informations scientifiquement étayées avec le Prof. Dr méd. Peter Schmid-Grendelmeier, responsable de l'unité d'allergologie, clinique dermatologique auprès de l'hôpi-

tal universitaire de Zurich et membre du conseil scientifique ainsi que du conseil de la Fondation, pour les mettre à la disposition des médias. Une fois de plus, aha! Centre d'Allergie Suisse a ainsi pu se présenter de manière compétente au public dans le cadre de ce domaine brûlant et accroître ainsi sa notoriété.

Les nouveautés sont également nombreuses dans d'autres domaines: la formation sur l'AllergoTest® a été transposée en apprentissage hybride puisque d'autres groupes de pharmacies supplémentaires offriront également l'Allergotest® en 2023. L'assortiment de brochures s'est élargi avec la nouvelle brochure «Principes actifs pour le traitement des maladies allergiques». Avec le lancement sur LinkedIn en juin, aha! Centre d'Allergie Suisse est dorénavant active sur trois plateformes sociales, avec une communauté bien vivante. Le nombre d'abonnés à la newsletter a également augmenté et des newsletters thématiques supplémentaires ont été introduites. Les demandes pour les offres éprouvées aussi n'ont pas tari: les camps pour enfants et adolescents tant appréciés, notre aha!infoline, qui a réalisé 1500 consultations, ou l'équipe aha! Care qui accompagne étroitement les personnes en situation difficile.

Des revenus stables grâce aux sponsors, aux fondations et aux donateurs et donatrices

Puisque les contributions des pouvoirs publics à aha! Centre d'Allergie Suisse ne cessent de diminuer, la Fondation mise sur plusieurs piliers pour son financement. Une solution payante: la situation des revenus 2022 est stable, ainsi que le prouve ce rapport annuel, malgré les défis liés à la pandémie et la situation politique mondiale. Le contexte économique difficile de l'année dernière influence le résultat financier. Néanmoins, quelques nouveaux sponsors ont pu être acquis en 2022. Au niveau du fundraising, tant les fondations que les donateurs et donatrices ainsi que les membres bienfaiteurs et bienfaitrices privés ont soutenu financièrement nos prestations, même si une certaine réticence s'est fait sentir, notamment à cause de la guerre en Ukraine. Afin d'intensifier notre relation avec les personnes qui nous soutiennent, nous avons lancé la mise en œuvre de notre concept pour membres bienfaiteur et bienfaitrices au cours de l'année de référence. D'une manière générale, la situation globale avec les conflits, les insécurités économiques et l'inflation font que nous envisageons 2023 avec respect.

Confirmation de notre qualité, transparence et efficacité

La structure de notre organisation nous permet de fournir des prestations de haute qualité, de manière consciencieuse et efficiente à la fois. La Fondation est certifiée selon ISO 9001:2015 et le nouvel audit 2021 réalisé par l'Association suisse pour systèmes de qualité et de management (SQS) a confirmé que nous alignons systématiquement nos prestations sur les «meilleures pratiques» et des flux de travail optimaux. L'autorité fédérale de surveillance des fondations vérifie également si nous respectons notre mission et la fondation ZEWO ainsi que l'Office fédéral des assurances sociales contrôlent si les dons sont utilisés de manière transparente, ciblée, efficace et économique. Le HONcode certifiait jusqu'à présent la qualité des informations sur notre site web, mais ce sigle a été supprimé en décembre 2022. En outre, notre expérience avec des processus constamment rationalisés nous permet de conseiller et d'offrir des services à d'autres NPO: la coopération avec Mucoviscidose Suisse s'est établie avec succès, la coopération de longue date avec la Société Suisse du Psoriasis et du Vitiligo se poursuit et doit être adaptée aux défis actuels de la collecte de fonds en 2023.

Nos collaborateurs et collaboratrices et notre réseau en tant que piliers du succès

Afin de continuer à renforcer la prise en charge des personnes allergiques, nous avons soigneusement cultivé notre réseau porteur avec des partenaires compétents et fiables en 2022 aussi et nous l'avons élargi de manière ciblée. La Fondation a également pu compter sur ses collaborateurs et collaboratrices motivés et leur engagement inlassable, dans les affaires courantes ainsi que dans le cadre des développements planifiés. Afin de renforcer notre équipe avec des compétences complémentaires et de préparer aha! Centre d'Allergie Suisse aux futurs besoins, nous avons pu et pouvons profiter de manière idéale des changements de personnel pour concevoir et lancer nos offres en fonction de la stratégie 2022-2025.

Hannes Lüthi

Directeur

aha! Centre d'Allergie Suisse

Les allergies sont de saison

Les pollens qui nous font pleurer au printemps, les abeilles qui nous font fuir en été ou les acariens qui nous empêchent de dormir, surtout en automne. Aucun doute: les allergies sont présentes toute l'année. Notre thème central en 2022: «Les allergies sont de saison».

Messagers du printemps

Ils sont invisibles à l'œil nu, mais ils nous rendent la vie dure: les pollens. Tout commence dès qu'ils envahissent le nez et les yeux des personnes souffrant du rhume des foins. Les signes typiques sont des yeux pruriteux, larmoyants et rougis ainsi que des démangeaisons dans le nez, le palais ou les oreilles. Un asthme peut aussi s'installer si les troubles ne sont pas traités. Le mot d'ordre pour les personnes concernées est donc: éviter les pollens autant que possible et prendre des antihistaminiques contre les symptômes, éventuellement associés à des préparations de cortisone. Une autre solution est de s'attaquer à l'origine de l'allergie pollinique avec une immunothérapie allergénique.

Un jour de printemps ensoleillé et la peau des bras et du décolleté réagit avec des boutons qui démangent. Une allergie au soleil? Pas vraiment: il s'agit généralement d'une photodermatose (ou lucite) polymorphe. Cette réaction cutanée est provoquée par l'intensité inhabituellement élevée des rayons UV-A. Les symptômes disparaissent après quelques jours si l'on évite le soleil. De manière préventive, il est utile d'éviter une forte exposition au soleil et de veiller à une protection solaire correspondante en appliquant une crème solaire avec un indice de protection élevé (SPF) d'au moins 30 ainsi qu'en portant des vêtements appropriés. Si la peau a déjà réagi, elle peut être traitée avec des produits à base de cortisone ainsi que des mixtures à base de zinc.



Plaisirs d'été

La variété des fruits est énorme en été. Mais que faire lorsque la dégustation du smoothie est suivie de maux de ventre? Quelque 15% des Suisses souffrent d'une malabsorption du fructose. Elle est due à une limitation fonctionnelle de la protéine de transport du fructose. Le sucre des fruits (ou fructose) n'est que partiellement absorbé par les cellules de l'intestin grêle, ce qui entraîne des troubles comme des flatulences et des diarrhées. Une alimentation réduite en fructose permet de réduire les troubles liés à la malabsorption du fructose.

Aïe! Elle m'a piqué! Outre les gonflements et les rougeurs de la peau, les piqûres des abeilles et des guêpes peuvent entraîner de graves réactions allergiques. Environ 3,5% des Suisses présentent une allergie au venin d'insectes. Les premiers troubles apparaissent généralement quelques minutes à deux heures après la piqûre et vont de symptômes cutanés en passant par des gonflements des yeux et des lèvres, des nausées, des douleurs abdominales à des difficultés respiratoires et une tachycardie. Une réaction allergique grave — le choc anaphylactique — est associée à une chute de la pression artérielle et peut mener à la perte de conscience ou à un arrêt respiratoire potentiellement mortel ou un collapsus cardio-vasculaire. La personne qui a réagi allergiquement à une piqûre d'insecte doit toujours avoir sur elle un set d'urgence avec des médicaments prescrits par le médecin.



Air d'automne

Leurs spores survivent pratiquement à tout et peuvent déclencher des allergies: il n'est donc pas étonnant que les moisissures rendent la vie dure aux personnes allergiques. La concentration des spores fongiques à l'extérieur est élevée pendant les journées d'été et d'automne. À l'intérieur, les moisissures se développent là où il fait humide, par exemple dans les fentes des murs, ou lorsque le taux d'humidité relative de l'air dépasse 45%. Des moisissures peuvent également se développer dans les installations de climatisation, les humidificateurs ou les fontaines décoratives et dans les plantes. Les troubles typiques sont une envie d'éternuer, le nez qui coule, des yeux larmoyants, une toux ou même de l'asthme. Les moisissures à l'intérieur des locaux doivent être éliminées par des spécialistes. Elles représentent également un risque de santé pour les personnes non allergiques. Les symptômes peuvent être traités avec des antihistaminiques éventuellement associés à la cortisone.

Les acariens de la poussière domestique: ces arachnides invisibles à l'œil nu se retrouvent dans tous les logements et notre lit est leur endroit de prédilection. La souffrance des personnes allergiques est forte à l'automne et en hiver principalement, parce que le chauffage fait voler les allergènes dans l'air avec la poussière. Les symptômes typiques sont un nez qui coule ou qui est bouché et des yeux rouges. Un bilan allergologique doit être réalisé en cas de suspicion d'allergie. Les antihistaminiques peuvent soulager les symptômes; la cause de l'allergie peut aussi être traitée avec une immunothérapie spécifique. Les conseils suivants sont également utiles: recouvrir les coussins et les duvets de housses imperméables aux acariens (encasings), aérer régulièrement, aspirer et laver les sols fréquemment, maintenir la température de la chambre à coucher entre 19 et 23 °C avec une humidité de l'air de 45% maximum.



Parfum d'hiver

Un verre de vin avec la fondue au fromage et voilà que les joues rougissent et que le cœur s'emballe. La coupable, c'est l'histamine. Une personne sur cent souffre d'une intolérance à l'histamine en Suisse. Ses manifestations sont très variées et vont des rougeurs, des démangeaisons, d'une rhinite en passant par des nausées, des vomissements, des maux de ventre, des diarrhées à des chutes de tension, des vertiges et des arythmies. Chez la plupart des personnes, l'histamine contenue dans l'alimentation est dégradée dans l'intestin grêle et ne crée pas de problème. On suppose qu'un déficit ou une activité limitée de cette enzyme provoque l'intolérance à l'histamine. Tous les aliments contiennent de l'histamine, mais les quantités diffèrent fortement. C'est pourquoi les personnes concernées doivent principalement éviter les produits fermentés ou de longue conservation comme le fromage, la charcuterie, la choucroute, l'avocat, l'aubergine, les conserves, les produits finis ainsi que le vin rouge et la bière.

Bien conseillé-e

Les nombreuses offres de la Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse aident les personnes concernées à retrouver une meilleure qualité de vie. Plus d'informations sur: www.aha.ch

Les spécialistes de notre aha!infoline répondent à vos questions personnelles au 031 359 90 50, du mardi au vendredi de 8 h 30 à 12 h 30.



L'allergie au soleil n'existe pas. La peau réagit au rayonnement UV élevé – qui est parfois associé aux ingrédients des produits cosmétiques.

Marché, moyens et médias

Semaine d'actions à l'occasion de la Journée Nationale de l'Allergie

La Journée Nationale de l'Allergie a eu lieu pour la quatorzième fois en 2022 et, pour la deuxième fois, elle a été réalisée entièrement en ligne – avec une semaine d'actions pleine de thèmes et d'événements passionnants. La page d'accueil nationale allergietag.ch permettait aux personnes intéressées de s'informer sur les actualités en matière d'allergies et d'intolérances. Des possibilités de conseil supplémentaires ainsi que des webinaires étaient également au programme. La campagne en ligne était accompagnée par les médias sociaux. Le format a eu du succès: le site web a comptabilisé presque 14 000 clics, ce qui a offert une impressionnante visibilité à nos sponsors.

Sponsoring fructueux

Deux campagnes nationales en ligne ont été réalisées en 2022 dans «20 minutes», la marque média avec le taux de pénétration le plus élevé de la Suisse. aha! Centre d'Allergie Suisse est parvenue à attirer l'attention de nombreuses personnes sur des thèmes importants avec les deux campagnes automnales sur la dermatite atopique et le contrôle de l'asthme. Au total, 41 sponsors, dont 8 nouveaux ou réactivés, ont utilisé la large palette de possibilités de publicité et de sponsoring pendant l'année de référence. La collaboration basée sur la confiance réciproque était toujours agréable et ouverte.

Plus de followers sur les médias sociaux

Depuis le lancement sur LinkedIn en juin, aha! Centre d'Allergie Suisse est maintenant active sur trois plateformes. Contrairement à Instagram et Facebook, LinkedIn concerne la Fondation avec ses offres et services. Toutes les trois pages ont un bon taux de souscriptions: quelque 8100 suiveurs et suiveuses partagent et «aiment» les différents articles. Les réseaux sociaux sont des canaux importants pour la Fondation, car ils lui permettent d'atteindre le plus possible de (nouvelles) personnes intéressées avec des contenus informatifs – également en accompagnant diverses campagnes.

Collecte de fonds et mécénat: nouveau concept

Quatre appels de dons, un appel d'urgence et une carte de remerciement avec un «Bonjour du camp» ont été envoyés en 2022. Deux newsletters avec appel de dons ont également été envoyées – chaque fois à quelque 21 000 destinataires. La campagne téléphonique pour les camps d'enfants a été arrêtée à cause de la guerre en Ukraine. Les fondations donatrices ont reçu une demande pour le projet «Allergies – expliquées simplement». Quelque 20% du budget nécessaire ont été rassemblés; le projet sera adapté en fonction et élaboré en 2023. Le nouveau concept des membres bienfaiteurs/bienfaitrices est progressivement mis en œuvre. À partir de 2023, l'accent sera davantage mis sur le mécénat, afin de promouvoir la fidélisation et de créer un sentiment d'appartenance.

aha.ch – une plateforme bien demandée

Avec 756 361 utilisateurs et utilisatrices, la consultation du site aha.ch comme point de référence a crû de presque 35% par rapport à l'année dernière. La plupart des clics étaient générés par les pages sur les thèmes de l'intolérance à l'histamine, les FAQ sur la vaccination contre le COVID-19 et les allergies ainsi que sur l'urticaire. Les visiteurs et visiteuses ont principalement utilisé leur smartphone pour ce faire. Plus de 71% des visites ont été réalisées par téléphone portable, environ 26% par ordinateur et presque 3% par tablette.

Alerte au pollen sur pollenetallergie.ch

Apparemment, les pollens étaient également nombreux en 2022: 461 871 visiteurs et visiteuses se sont informés sur le site web pollenetallergie.ch et l'utilisation de l'Appli Pollen-News était aussi très élevée, avec 93 676 visualisations. Nous constatons que le type de collecte d'information change: le taux d'utilisation du site web a baissé de 29% pendant l'année de référence, tandis que l'application a généré presque 7% téléchargements en plus. L'appareil mobile est le canal de communication numéro 1: même le site web est consulté à plus de 73% avec le smartphone. Les nouvelles fonctions de l'abonnement Pollen-Push, disponibles depuis l'automne 2021, sont également fort appréciées et ont été utilisées par 22 639 personnes.

Les moisissures ne se développent pas seulement à l'intérieur. En automne, on trouve également de fortes concentrations de leurs spores dans l'air extérieur.



Marché, moyens et médias

Nouvelle brochure et brochures actualisées

Les deux brochures «Allergie au pollen» et «Allergie aux acariens de la poussière domestique» ont été actualisées en 2022 grâce au soutien de sponsors. Le guide des pollens, également revu au niveau du contenu et du visuel, est à présent intégré dans la brochure et offre de nombreuses informations pratiques et des conseils. La brochure sur le thème «Principes actifs utilisés dans le traitement des maladies allergiques» est nouvelle dans l'assortiment; elle remplace la brochure «Cortisone – Guide pratique».

aha!award avec votes en ligne

Comme l'année dernière, les personnes concernées et intéressées ont également déterminé qui devait gagner l'aha!award 2022 à l'aide d'un vote public en ligne. Sur les dix idées reçues, trois projets ont été validés par le jury avant d'être soumis au vote. Tandis que 2611 personnes avaient participé aux votes en 2021, ce ne furent que 982 en 2022. La situation de départ était certainement décisive, puisque seuls trois projets pouvaient être évalués et qu'il a vite été clair qui gagnerait l'aha!award: le projet B.CSA – la boîte d'urgence anaphylaxie. Elle a vite eu le vent en poupe et a remporté le prix avec 531 voix. L'aha!award fera une pause l'année prochaine.

Notre aha!magazine et la ronde des saisons

La onzième édition de notre aha!magazine s'est attachée au thème «Les allergies sont de saison» et a dévoilé quelles sont les allergies actuelles aux différentes saisons. Des reportages, des interviews et des rapports informatifs les mettaient en lumière de différentes perspectives. Le magazine a été tiré à 14 500 exemplaires en allemand et 5500 en français. La variété thématique de l'aha!magazine 2021 offrait aux sponsors une plateforme attractive pour les annonces publicitaires, ce qui fait que le magazine apprécié était également rentable.

Très bon écho médiatique

En 2022 aussi, aha! Centre d'Allergie Suisse s'est de nouveau positionnée en tant que centre de compétence en matière d'allergies – également pour les questions actuelles en lien avec la vaccination contre le COVID-19. La Fondation a été citée dans plus de 152 articles sur le thème de l'urticaire en tant qu'effet secondaire de la vaccination contre le COVID-19. Les pollens étaient également au rendez-vous en 2022 et étaient donc aussi un thème récurrent: notre communiqué de presse à l'occasion du début de la saison pollinique avec le noisetier a engendré 86 contributions, celui sur le début de la floraison du bouleau a été repris 70 fois, celui sur les graminées 54 fois et la rétrospective de la saison pollinique 114 fois. Les guêpes ont également fait les gros titres avec 109 contributions. 388 articles ont été publiés dans la presse écrite, 471 en ligne et nos expertes ont été interviewées 37 fois à la radio ou la TV. La résonance médiatique a donc atteint un haut niveau.

Un succès: notre aha!newsletter

Au cours de l'année du rapport, nous avons envoyé au total huit newsletters standards ainsi que quatre éditions spéciales, par exemple à l'occasion de la Journée Nationale de l'Allergie, de l'aha!award et de la campagne «Dermatite atopique». La newsletter est appréciée: quelque 19 700 personnes intéressées se sont abonnées à la newsletter allemande et 4100 à la newsletter française. Le taux d'ouverture atteint 44,4% en moyenne, ce qui dépasse nettement la moyenne de la branche. Le taux d'ouverture des newsletters spéciales, pour lesquelles un groupe cible avait été déterminé sur la base de leurs préférences thématiques, est même encore supérieur et dépassait les 70%.

Conseils, formations et présentations

aha!infoline vous informe

Les expertes de notre aha!infoline ont tenu 1500 séances de conseil en 2022 – 800 demandes par téléphone et 700 par e-mail. Le pourcentage des conseils par e-mail a augmenté par rapport aux années précédentes. Les thèmes les plus demandés étaient la supposition d'une allergie, l'allergie pollinique, l'eczéma atopique et l'allergie aux acariens de la poussière domestique. L'expertise sur le thème du COVID-19 était également très demandée, bien que moins que les années précédentes. Afin d'assurer la qualité des conseils, des accords hebdomadaires sont pris en équipe et une intervision est réalisée tous les mois; trois formations continues étaient aussi au programme. Afin de permettre également aux personnes professionnellement actives de demander un conseil sur le temps de midi, notre aha!infoline a de nouvelles heures d'ouverture depuis le 1^{er} novembre 2022.

Formations complémentaires et continues

En 2022, aha! Centre d'Allergie Suisse a pu donner quatorze cours destinés au secteur de la restauration en Suisse alémanique et en Suisse romande. Ils se sont notamment déroulés à Zurich, Bâle et Zermatt. Un cours sur le thème des allergies et intolérances alimentaires a été donné aux assistantes et assistants médicaux. En outre, des informations spécifiques sur l'anaphylaxie et la dermatite atopique ont été réalisées en collaboration avec Mylan Pharma GmbH. Deux cours pour les conseillères et conseillers parents-enfants ont également été donnés, un cours sur la dermatite atopique et un deuxième sur les allergies et intolérances alimentaires. Un cours sur les intolérances alimentaires a été donné au profit des conseillères/conseillers en nutrition. La personne qui a terminé le cours avec succès peut se faire lister comme conseillères/conseillers spécialisés en nutrition auprès d'aha! Centre d'Allergie Suisse. Un nouveau concept a été élaboré à cet effet en 2022. Un concept holistique pour la formation continue des professionnels est actuellement en cours d'élaboration. Une offre future pour les conseillères et conseillers en nutrition doit ainsi être synchronisée avec la Haute École spécialisée bernoise et élargie.

Sur la voie du succès: les formations et ateliers

Quatre formations pour parents sur le thème de la dermatite atopique (eczéma) au profit de vingt-deux familles ont été données en Suisse alémanique et Suisse romande en 2022. Le soutien réciproque ainsi qu'une meilleure compréhension de la maladie et des options thérapeutiques aident les parents à gérer plus facilement le quotidien. Le passage de la formation au «Blended-Learning» se fera en 2023.

Les formations pour enfants atteints d'eczéma atopique ont rencontré un vif intérêt. Alors que le nombre habituel de participants est de quatre à six familles, la dernière formation a accueilli huit familles et neuf enfants. L'évaluation était très positive, tant par les enfants que par les parents. Pour les enfants, rencontrer d'autres enfants concernés est extrêmement utile pour leur gestion de la maladie.

L'école de l'anaphylaxie pour enfants rencontre encore toujours un grand succès en Romandie. Une formation avec six familles a été donnée à Lausanne en automne. Des formations sur l'anaphylaxie ont également été données pour les adolescents et adultes concernés ainsi que leurs proches: la demande pour les cinq formations, dont quatre en Blended Learning, était très grande. Le nouveau système combinant les formations en ligne et en présentiel était apprécié par les participants; la liste d'attente pour les formations en 2023 est déjà bien remplie. Les ateliers sur l'anaphylaxie pour les pédagogues et le personnel d'encadrement sont également très demandés. Dix-sept ateliers ont été réalisés au cours de l'année de référence: seize en Suisse alémanique et un en Suisse romande. Afin de pouvoir utiliser nos ressources personnelles internes ailleurs, des spécialistes externes donnent dorénavant plus souvent les présentations de la partie prévention et alimentation.

Des vacances pleines de joies

Treize adolescents – sept de Suisse romande et six de Suisse alémanique – ont participé au camp aha! pour ados 2022 sur le thème des «Super-héros». Le camp aha! pour enfants en Romandie, qui avait le même thème, a accueilli treize enfants à Schönried pour la dernière fois. En 2023, il se déroulera à Vaumarcus (NE). Le thème du camp pour enfants en automne était «4 éléments + 1» et affichait complet avec 17 enfants.

AllergoTest®: un important besoin de formations

Trente-six formations d'une demi-journée ont été réalisées dans les pharmacies offrant le test d'allergie rapide en 2022. Cela correspond à quelque 700 spécialistes en pharmacie qui se sont formés à la réalisation du test et au conseil en matière d'allergie. La formation pour assistant-e-s en pharmacie et pharmacien-ne-s a été revue sur la base des hauts standards de qualité actuels avec nos partenaires de l'AllergoTest®, Galenicare Management AG et Thermo Fisher Diagnostics AG, et sera dorénavant offerte sous forme d'apprentissage hybride. La formation comprend un apprentissage en ligne, la réalisation d'un test en pharmacie et un webinaire. Quatre nouveaux groupes de pharmacies offriront le service AllergoTest® dans leurs pharmacies à partir de 2023.

Un accompagnement ciblé: aha! Care Team

En 2022, aha! Care Team a accompagné quatre adultes concernés ainsi que deux familles avec enfants concernés. Les thèmes étaient variés, de la dermatite atopique à l'urticaire et jusqu'à un asthme sévère et une hypersensibilité chimique multiple.

Promotion commune de la santé

Promotion Santé Suisse, kiknet, fit4future, Gorilla, l'application «parentu», la Société Suisse de Nutrition (SSN): divers projets en matière de promotion de la santé ont été réalisés en collaboration avec des partenaires externes au cours de l'année de référence. D'autres sont également prévus pour 2023. En outre, une de nos expertes a été désignée pour faire partie du conseil d'administration de l'Observatoire Romand et Tessinois de la Qualité de l'Air Intérieur (ORTQAI).

Expert-e-s aha!

Le pool des expert-e-s aha! a triplé en 2022, la collaboration fut intensifiée et de nouveaux domaines d'application comme les relations avec les médias ont été envisagés. Le concept a pu être optimisé avec succès.

Une expérience qui compte

Les membres du Conseil des personnes concernées d'aha! Centre d'Allergie Suisse ont participé à sept enquêtes en 2022. Les thèmes étaient très différents, du traitement par corticostéroïdes à la dermatite atopique, la désensibilisation par voie intralymphatique à la déclaration des allergènes dans les aliments.

Coopération avec les centres d'entraide régionaux

Afin de mettre en réseau les personnes concernées, la Fondation travaille dorénavant avec les centres régionaux d'Info-Entraide Suisse. Les groupes pouvaient mettre leur offre en ligne sur aha.ch au cours de la phase de mise en place. Les expertes d'aha! Centre d'Allergie Suisse sont à la disposition des groupes existants en cas de question ainsi que pour des informations spécialisées.

Présentations de nos expertes

Les expertes d'aha! Centre d'Allergie Suisse ont tenu treize présentations en Suisse en 2022, sur place et en ligne. Le public ainsi que le choix des thèmes étaient très variés: elles ont par exemple donné un exposé sur l'allergie et la gestion des urgences en cas d'allergie aux venins d'insectes aux étudiants en biologie de l'ETH Zurich et une présentation sur la dermatite atopique devant l'association des mères et pères à Solothurn.

Centres de consultation aha!

Les centres de consultation aha! ont pu aider quelque 100 personnes en quête de conseils en 2022. Outre les centres de consultation de Zurich et Mendrisio pour la dermatite atopique et ceux pour l'asthme à Mendrisio et Lamone, des conseils en cas d'asthme sont maintenant donnés en allemand – en ligne et sur place avec les Liges pulmonaires de Zurich, Thurgovie et Aarau. Des conseils sur la dermatite atopique peuvent également être demandés en ligne dorénavant. Cette offre a rencontré un vif intérêt en 2022, car elle permet d'aider les personnes des régions plus isolées.

Bureau et organes

Conseil de fondation

Sylvia Schüpbach
Présidente
Avocate
Pharmalex GmbH
Berne

Prof. Dr med. Peter Schmid-Grendelmeier
Vice-président
Responsable de l'unité d'allergologie,
Clinique de dermatologie
Hôpital universitaire de Zurich
Zurich

Dr pharm. Carine Abt
Spécialiste Pharma
health4u AG
Oberägeri

Dr rer. nat. Damini Daudel
Directrice
Tapadar Pharma Compliance
Würenlingen

Dr Daniel Imhof (assesseur permanent)
Chimiste cantonal
Laboratoire des cantons primitifs
Brunnen

Prof. Dr med. Camillo Ribi
Médecin-chef du service d'immunologie et d'allergie
Centre hospitalier universitaire vaudois CHUV
Lausanne

Dr Georg Schächli
Directeur général de l'Hôpital pédiatrique de Zurich
Zurich

Dr Stephan Sigrist (assesseur)
Directeur du Think Tank W.I.R.E.
Zurich

Ueli Winzenried
Président de la direction générale
Assurance immobilière
Berne

Conseil scientifique

Prof. Dr med. Peter Schmid-Grendelmeier
Président
Responsable de l'unité d'allergologie,
Clinique de dermatologie
Hôpital universitaire de Zurich
Zurich

Prof. Dr med. Barbara Ballmer-Weber
Médecin-chef de l'unité d'allergologie
Clinique de dermatologie, vénérologie et allergologie
Hôpital cantonal de Saint-Gall
Saint-Gall

Prof. em Dr med. Andreas Bircher
Médecin-chef suppléant, responsable de l'unité
d'allergologie
Hôpital universitaire de Bâle
Bâle-ville

Dr med. Jean-Christoph Caubet
Médecin-chef suppléant
Allergologie pédiatrique
Hôpital universitaire de Genève
Genève

Prof. Dr med. Karin Hartmann
Directrice de la polyclinique d'allergologie
Hôpital universitaire de Bâle
Bâle-ville

Prof. Dr med. Arthur Helbling
Chef adjoint de la polyclinique d'allergologie-
immunologie
Clinique universitaire de rhumatologie,
immunologie et allergologie
Hôpital universitaire de Berne
Berne

Prof. Dr med. Roger Lauener
Médecin-chef
Hôpital pédiatrique de la Suisse orientale
Saint-Gall

Prof. Dr med. François Spertini
Médecin-chef du service d'immunologie et d'allergologie
Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV)
Lausanne

Équipe

Hannes Lüthi
Directeur

Nicole Baumann (jusqu'au 20.12.2022)
Stage auprès des services spécialisés

Noemi Beuret
Gestion de projets et conseil, services spécialisés

Tamara Biemann
Responsable marketing et fundraising,
co-directrice suppléante

Monika Brünisholz (jusqu'au 31.12.2022)
Responsable suppléante marketing et fundraising,
key account manager

Irène Brunner
Responsable suppléante du secrétariat

Sereina de Zordo
Responsable services spécialisés

Cornelia Etter
Communication et rédaction

Nicole Gonseth (jusqu'au 30.6.2022)
Responsable secrétariat

Anette Guillebeau (jusqu'au 31.5.2022)
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Roxane Guillod
Responsable suppléante services spécialisés,
responsable de projets et conseils

Sonja Hartmann
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Bettina Jakob
Responsable communication et médias,
co-directrice suppléante

Marlène Käsermann
Marketing en ligne, fundraising en ligne,
marketing et fundraising

Petra Kollbrunner-Biffiger
Communication et médias

Estelle Krenger
Secrétariat

Regula Kunz (jusqu'au 28.7.2022)
Plateformes en ligne – Content Management,
marketing et fundraising

Angela Kuster (depuis le 17.10.2022)
Stagiaire services spécialisés

Luca Molinaro (du 15.8. au 31.10.2022)
Stagiaire services spécialisés

Muriel Moser (jusqu'au 30.4.2022)
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Nadia Ramseier
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Bettina Ravazzolo
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Natasha Stirnimann
Fundraising, marketing et fundraising

Leandra Succoi (depuis le 1.6.2022)
Secrétariat

Laure Tercier
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Tobias Zellweger (depuis le 1.5.2022)
Product Manager, Plateformes en ligne,
Conseiller à la protection des données

Agnesa Zulfeari
Apprentie secrétariat

Partenaires institutionnels

Société Suisse d'Allergologie et d'Immunologie (SGAI)
Office fédéral de la santé publique (OFSP)
Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV)
Office fédéral de météorologie et de climatologie (MétéoSuisse)
Office fédéral de l'environnement (OFEV)
Association des chimistes cantonaux de Suisse (ACCS)
Santé publique Suisse
Promotion Santé Suisse
eHealth Suisse
COLISA La Conférence nationale suisse des ligues de la santé

Ligue pulmonaire suisse et ligues pulmonaires cantonales
IG Zöliakie
Association of European Coeliac Societies (AOECS)
Société Suisse d'Aérobiologie (SSA)
Société Suisse de Nutrition (SSN)
Christine Kühne – Center for Allergy Research and Education (CK-CARE)
European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA)
European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI)
Health Info Net (HIN)
Services médicaux scolaires

Bilan consolidé

CHF		31.12.2022	31.12.2021
Actif circulant			
Liquidités	2.2	1 967 045	2 273 665
Créances résultant de livraisons et de prestations		1 224 688	1 212 233
Autres créances à court terme		48 398	69 995
Comptes de régularisation actifs		250 509	299 032
Actif circulant		3 490 639	3 854 925
Actif immobilisé			
Immobilisations financières	2.3	1 985 689	2 232 144
Immobilisations corporelles		48 764	66 413
Immobilisation incorporelles		90 427	66 366
Réserve de cotisations d'employeur	2.13	135 119	134 447
Actif immobilisé		2 259 999	2 499 370
Total des actifs		5 750 639	6 354 295

CHF		31.12.2022	31.12.2021
Dettes à court terme			
Dettes résultant de livraisons et de prestations		85 988	75 434
Dettes financières	2.4	0	45 200
Autres dettes à court terme		129 698	141 156
Comptes de régularisation passifs		298 248	321 600
Dettes à court terme		513 933	583 390
Dettes à long terme			
Dettes financières	2.4	0	213 800
Impôts différés		37 746	28 234
Dettes à long terme		37 746	242 034
Capital des fonds			
Capital des fonds	2.5	54 150	103 400
Fonds art. 74 LAI	2.5	688 455	732 739
Capital des fonds		742 605	836 139
Capital d'organisation			
Capital social	2.6	512 321	512 321
Capital immobilisé	2.6	1 780 188	1 921 618
Capital libre	2.6	2 163 846	2 258 792
Capital d'organisation		4 456 355	4 692 732
Total des passifs		5 750 639	6 354 295

Ce bilan consolidé est présenté en francs entiers. En conséquence, des différences d'arrondi de +/- 1 peuvent apparaître.

Compte d'exploitation consolidé

CHF		2022	2021
Produits d'exploitation			
Produit provenant des collectes		915 247	1 138 168
Subventions reçues	2.7	404 420	496 756
Contributions des pouvoirs publics	2.8	474 591	551 871
Legs		36 237	89 540
Autres produits		309 052	299 893
Diminution du produit		44 813	-8 886
Total des produits d'exploitation		4 050 633	4 128 217
Charges d'exploitation			
Charges directes de projets	2.9	-3 221 249	-3 146 954
Charge administrative	2.10	-321 165	-317 490
Charge pour fundraising et activités publicitaires	2.11	-409 237	-501 083
Total des charges d'exploitation		-3 951 651	-3 965 527
Résultat opérationnel		98 982	162 691

CHF		2022	2021
Résultat opérationnel		98 982	162 691
Résultat financier		-426 717	75 197
Résultat hors exploitation		-2 176	0
Résultat annuel avant modification du capital des fonds		-329 911	237 888
Modification du capital des fonds	2.5	49 250	-29 000
Résultat annuel avant modification du capital d'organisation		-280 661	208 888
Modification du capital d'organisation	2.6	280 661	-208 888
Résultat annuel après modification du capital d'organisation		0	0

Les états financiers annuels détaillés (en allemand) et le rapport de l'organe de révision peuvent être consultés sur aha.ch, sous la rubrique rapport annuel.

Des facteurs tels que le froid ou la fumée peuvent aggraver les symptômes de l'asthme et entraîner des difficultés respiratoires.



Offres et services

Sites web et application

- www.aha.ch: informations approfondies sur les allergies et intolérances.
- www.pollenetallergie.ch: données polliniques en temps réel et pronostics.
- Appli «Pollen-News»: toujours informé-e sur le vol des pollens – en temps réel maintenant.
Plus sur www.aha.ch

Tests

Autotests sur www.aha.ch: «Test de rhume», «Contrôle de l'asthme» et «Test de l'urticaire».

Conseils personnels

- aha!infoline: conseils en cas de questions sur les allergies, l'asthme, les maladies de la peau et les intolérances. Ma-ve, 8h30-12h30, tél. 031 359 90 50 ou via formulaire aha!infoline
- Centres de consultation aha!: Eczéma atopique: conseils pour les enfants, les adolescents, les parents et les personnes concernées à l'Hôpital pédiatrique de Zurich, l'Hôpital universitaire de Zurich et au Centro Pediatrico del Mendrisiotto à Mendrisio – également en ligne en allemand. Asthme: conseils pour les enfants, les adolescents et les parents au Tessin à Lamone et Mendrisio, à divers endroits en Suisse allemande et en ligne. Plus sur www.aha.ch

Groupes d'entraide

Les personnes souffrant d'allergies, d'asthme ou d'intolérances se rencontrent dans des groupes d'entraide soutenus. Plus sur www.aha.ch

Publications

- Brochures, guides et fiches d'information. Téléchargements gratuits dans l'aha!shop sur www.aha.ch
- «aha!magazine» gratuite.
À commander sur www.aha.ch

Conseil des personnes concernées

Les personnes concernées par des allergies ou des intolérances donnent leur avis. Inscription: www.aha.ch

Actualités

Toujours au courant grâce à Facebook, Instagram et LinkedIn ou notre aha!Newsletter en allemand et français: abonnement sur www.aha.ch

Formations, cours et ateliers

Pour les personnes concernées et leurs proches

- Cours «Eczéma atopique»: pour les parents des enfants concernés
- Cours pour enfants «Eczéma atopique»: pour les enfants entre 4 et 8 ans
- Cours «Anaphylaxie»: pour les personnes concernées, les proches, les soignant-e-s
- Cours pour enfants «Anaphylaxie»: pour les enfants entre 8 et 12 ans

Informations sur www.aha.ch

Offres pour professionnels

- Cours pour les puériculteurs et puéricultrices
- Cours pour les sages-femmes et le personnel infirmier
- Cours pour les diététiciens et diététiciennes, cours pour le personnel de restauration
- Ateliers sur l'anaphylaxie et cours compact sur les allergies pour les enseignant-e-s

Informations sur www.aha.ch

Offres pour enfants et adolescents

- Camp aha! pour enfants: semaine de vacances pour les enfants âgés de 8 à 12 ans atteints d'allergies, d'asthme, d'eczéma atopique, de psoriasis, de vitiligo, ou d'intolérances. À Klosters et Vaumarcus.
- Camp aha! pour ados: camp de vacances pour ados de 13 à 16 ans atteints d'allergies, d'asthme, d'eczéma atopique, de psoriasis, de vitiligo, ou d'intolérances à Vaumarcus.

Informations sur www.aha.ch



aha! Centre d'Allergie Suisse
info@aha.ch, www.aha.ch