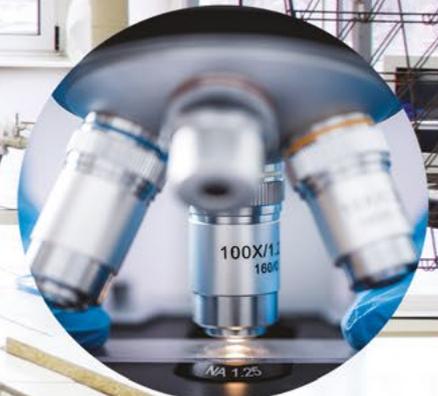




ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA



Rapport annuel 2021

Impressum

Éditrice

Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse

Conception

xamt franziska liechti, Berne

Photos

iStock.com

Impression

Printgraphic AG, Berne

© Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse, Berne

Contact

aha! Centre d'Allergie Suisse
Scheibenstrasse 20, 3014 Berne
Case postale 1, 3000 Berne 22

Tél. 031 359 90 00
Fax 031 359 90 90
aha!infoline 031 359 90 50
info@aha.ch
www.aha.ch

CP pour les dons: 30-11220-0
E-banking: IBAN CH07 0900 0000 3001 1220 0

aha! Centre d'Allergie Suisse a reçu le label de qualité Zewo, ce qui garantit une utilisation efficace, transparente et ciblée des dons.



imprimé en
suisse



La marque de la gestion
forestière responsable
FSC® C012504



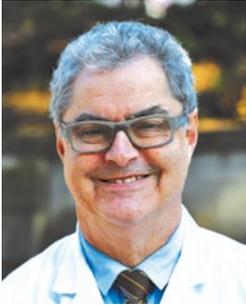
Sommaire

- 5 Préface
- 7 Organisation
 - Vers un avenir numérique – pleinement motivés
 - Compétents en matière d’allergies et de la COVID-19
 - Mise en œuvre de la stratégie de numérisation
 - Merci à tous ceux qui nous soutiennent
 - Qualité et transparence confirmées
 - Notre équipe et le réseau nous font avancer
- 8 Sur la piste de l’allergie
 - Onze jalons de la recherche en matière d’allergie
- 11 Marché, moyens et médias
 - Réalisée comme événement en ligne:
 - la Journée Nationale de l’Allergie
 - Une bonne année de sponsoring
 - Collecte de fonds et mécénat
 - Plus proches avec les médias sociaux
 - Peau neuve: aha.ch
 - Rafraîchi: aha!newsletter
 - Les pollens, un thème irritant
 - Publications: nouvelles ou revues
 - Un aha!magazine expérimental
 - Une compétence demandée par les médias
 - Coopération avec une application en matière d’eczéma atopique
 - aha!award comme prix du public
- 14 Conseils, formations et présentations
 - Formations et ateliers
 - aha!infoline: un besoin d’expertise
 - Formations continues et formations spécialisées
 - Tous à la même enseigne
 - Bien accompagnées: aha! Care Team
 - Promotion commune de la santé
 - Transmission des connaissances
 - Aide pratique
 - Personnels et individuels: les centres de consultation aha!
 - Chaque avis compte
 - Au nom d’aha! Centre d’Allergie Suisse
- 16 Bureau et organes
- 18 Bilan consolidé
- 23 Offres



Préface

Des informations avérées sur les allergies – pendant la pandémie aussi



La pandémie de la COVID-19 a également marqué l'année 2021, pour nous tous et particulièrement pour les personnes allergiques. Tandis que la propagation du nouveau coronavirus et ses effets sur les allergies et l'asthme étaient à l'avant-plan au cours de la première année de la pandémie, en 2021 le thème principal fut la vaccination anti-COVID. Dès sa disponibilité fin 2020, des rapports sur d'éventuelles réactions allergiques graves ont effrayé de nombreuses personnes allergiques. Les personnes allergiques à d'autres médicaments surtout, mais aussi celles souffrant d'urticaire chronique, d'asthme et d'immunodéficiences étaient très inquiètes et se demandaient si et avec quel vaccin elles pourraient se faire vacciner. Le besoin d'informations des personnes concernées tout comme des spécialistes du système de santé était énorme.

Des informations fiables et étayées scientifiquement ont pu être rapidement rassemblées grâce à une collaboration extrêmement étroite de la Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse avec son conseil scientifique et la Société Suisse d'Allergologie et d'Immunologie (SSAI). Heureusement, on a vite constaté que pour les allergiques aussi les vaccins ne sont dangereux que dans des cas extrêmement rares. Ces faits fondés ont pu être rapidement communiqués au public grâce à une coopération optimale. Le tout sous forte pression de temps et dans une zone de tension entre les dernières connaissances de la recherche, les procédures d'autorisation en cours et les divergences bien connues entre les opinions sur la campagne de vaccination.

aha! Centre d'Allergie Suisse a vite été reconnue comme plateforme d'information pertinente et sûre pour les personnes atteintes d'allergies et d'asthme avec ses «questions et réponses fréquentes» ainsi que des articles actuels sur le site web, au téléphone, dans les newsletters, sur les plateformes sociales et dans la presse, la radio et la télévision. La Fondation a fonctionné comme premier contact pour les personnes allergiques et pouvait au besoin les renvoyer à des allergologues. Car même si une vaccination contre le coronavirus est possible dans presque tous les cas d'allergies, un bilan spécialisé est souvent indispensable en cas de suspicion d'allergie. Cette collaboration idéale entre la Fondation et les médecins spécialistes a vraiment ses preuves, tant pour les personnes concernées que pour nous, les médecins.

J'aimerais ici remercier tous les collaborateurs et collaboratrices pour leur grand engagement – également pour leur engagement dans toutes les autres activités si diverses qui permettent aux personnes concernées et aux aidants d'arriver à une meilleure qualité de vie.

Prof. Dr méd. Peter Schmid-Grendelmeier
Président du Conseil scientifique de aha! Centre d'Allergie Suisse
Responsable de l'unité d'allergologie, clinique dermatologique
Hôpital universitaire de Zurich, Zurich

Organisation

Vers un avenir numérique – pleinement motivés



Encore une année avec l'accent sur la COVID-19: la pandémie a de nouveau fortement marqué la vie privée et sociale, le monde du travail ainsi que les activités de notre Fondation en 2021. Nous avons heureusement pu tirer profit de nos progrès de l'année précédente et, par exemple, offrir avec succès des formations en ligne au lieu ou en plus de leur réalisation sur place aux personnes touchées par des allergies, des intolérances et l'eczéma atopique. La numérisation des formations avait été urgente au cours de la première année de la pandémie; en 2021, les outils en ligne ont été professionnalisés et les outils nécessaires évalués et implémentés – ce qui collait tout à fait avec notre thème central en 2021 «L'allergie: une expérience». Le nouveau concept de formation et de formation continue combine des cours en présentiel et en ligne sous forme de «blended learning». Nous sommes convaincus pouvoir ainsi encore mieux répondre aux besoins des personnes concernées après la pandémie aussi.

Compétents en matière d'allergies et de la COVID-19

La COVID-19 s'est également régulièrement imposée en matière de contenus: notre aha!infoline a répondu à d'innombrables questions émanant de personnes allergiques, notamment sur la vaccination contre le virus SARS-CoV-2. Le besoin d'informations était également énorme du côté des médias. Grâce à l'excellente collaboration entre notre conseil scientifique et la Société Suisse d'Allergologie et d'Immunologie (SSAI), nous avons rapidement pu offrir des informations scientifiquement fondées sur tous les canaux – site web, hotline, communiqués de presse, newsletter et médias sociaux – et positionner ainsi clairement la Fondation dans ce nouveau domaine pour le public.

Mise en œuvre de la stratégie de numérisation

D'autres jalons ont été atteints dans le cadre de la «stratégie de numérisation»: les sites web aha.ch et pollenundallergie.ch ont été mis en ligne avec une navigation améliorée et un nouveau design. Le développement numérique s'est également poursuivi dans les domaines de la gestion des clients, de la newsletter et des applications. L'objectif de cette stratégie est de pouvoir servir nos parties prenantes d'une manière encore plus ciblée tout en optimisant nos processus de travail afin de remplir l'objectif de notre fondation avec la plus grande efficacité et efficience. Les projets de numérisation représentent un défi financier, mais aussi des investissements incontournables pour l'avenir. Nous sommes confiants de pouvoir également gagner des donateurs et donatrices, des membres bienfaiteurs et des sponsors avec les nouvelles plateformes en ligne, ce que confirment ces expériences: ils ont tous apprécié la première Journée Nationale de l'Allergie entièrement numérique de même que notre aha!award qui, en 2021, a pour la première fois été conçu comme un événement public en ligne.

Nous n'avons pas seulement misé sur du nouveau dans le domaine numérique, des mailings optimisés ont permis d'économiser des frais dans la collecte de fonds auprès du public, afin d'augmenter le volume des dons versés dans les projets. En outre, nous informons ainsi nos donateurs et donatrices d'une manière encore plus personnelle. Les contenus et la présentation de la brochure «Déclaration des allergènes dans les denrées alimentaires» ainsi que d'autres publications comme «Médicaments: allergies et intolérances» ont été revus. Le cours «Anaphylaxie» pour les familles lancé l'année passée en Romandie a rencontré un vif intérêt et a été récompensé par le prix Alliance compétence en santé. Nous misons bien sûr encore et toujours sur des activités éprouvées comme les camps de vacances pour enfants et adolescents très appréciés, notre aha!infoline, l'aha!magazine ainsi que les centres de consultation aha! et l'aha! Care Team.

Un grand merci aux sponsors, fondations, membres bienfaiteurs et aux donatrices

Nous nous efforçons d'étayer le plus largement possible le financement de notre Fondation. Malgré la pandémie, nous avons pu enregistrer beaucoup de soutien pour nos projets, campagnes et services dans le domaine du sponsoring. Nous avons également pu gagner de nouveaux sponsors. La collecte de fonds fut également fructueuse: les fondations promotrices ainsi que de nombreux donateurs et donatrices et membres bienfaiteurs/bienfaitrices ont soutenu notre engagement pour les personnes souffrant d'allergies. En outre, des adaptations temporaires de nos ressources en personnel en raison d'absences ont permis de maintenir la situation de la fondation stable et saine – malgré les restrictions continues au niveau des formations –, ainsi que le montre le résultat réjouissant de l'exercice 2021.

Qualité et transparence confirmées

Ainsi que le confirment des organismes de contrôle externes, aha! Centre d'Allergie Suisse fournit ses prestations de manière très soignée, efficace et de haute qualité. Notre fondation est certifiée selon ISO 9001:2015 et, lors de l'audit de recertification en 2021, l'Association suisse pour systèmes de qualité et de management (SQS) a attesté sans condition que nous alignons systématiquement nos prestations sur les critères de la meilleure pratique et des flux de travail optimaux. L'autorité fédérale de surveillance des fondations vérifie si nous respectons le but de la fondation et la fondation ZEWO ainsi que l'Office fédéral des assurances sociales évaluent si les prestations sont fournies de manière efficiente et efficace et si les dons sont utilisés de manière responsable et transparente. Le HONcode certifie également la qualité de nos informations en ligne. Tous ces contrôles stricts confirment que la structure et l'organisation de la Fondation sont idéales. Nous utilisons en outre notre expertise en gestion et processus de gestion pour conseiller et soutenir d'autres NPO.

Notre équipe et le réseau nous font avancer

Depuis l'été 2021, nous utilisons de nouvelles synergies dans le cadre d'une nouvelle coopération avec Mucoviscidose Suisse et, en tant qu'organisation partenaire, nous offrons des services rentables. À cet effet, un poste à temps partiel a notamment été créé pour le domaine de la communication et le poste de rédaction vacant de la SSPV y a été implémenté.

Toute l'équipe s'est engagée énergiquement et avec succès en 2021 afin de renforcer la position d'aha! Centre d'Allergie Suisse en tant que centre de compétence et premier point de contact pour les personnes allergiques en Suisse tout en mettant à jour les services selon les standards numériques les plus modernes – et ce, encore et toujours dans des conditions difficiles. L'engagement de chaque personne est indispensable pour maintenir vivants l'esprit d'équipe et la motivation. Ce n'est que grâce à cet engagement infatigable et au soutien des partenaires fiables de notre réseau bien suivi que nous avons pu poursuivre le développement de nos offres pour les personnes atteintes d'allergies et d'intolérances malgré une nouvelle année de pandémie.

Hannes Lüthi

Directeur

aha! Centre d'Allergie Suisse

Sur la piste de l'allergie

Les allergies sont une maladie populaire et ne cessent d'augmenter. Mais elles ont toujours existé. Comme dans un puzzle, les chercheurs ont pas à pas commencé à mieux comprendre l'asthme, le rhume des foins et autres allergies. «L'allergie: une expérience» dans le temps – notre thème de l'année en 2021.

Ils en souffraient déjà il y a 2000 ans

Dès l'Antiquité, Hippocrate, le père de la médecine grecque, avait déjà constaté avec étonnement que certaines personnes ne pouvaient même pas manger d'infimes quantités de fromage sans être malades. Il n'a malheureusement pas spécifié les symptômes, ce qui fait que nous ne savons pas s'il s'agissait d'une allergie ou d'une intolérance. Le traitement était toutefois clair et efficace: ne pas (plus) manger de fromage!

L'an 100: la première description de l'asthme

L'asthme tourmente l'humanité depuis des siècles. Ce n'est que 100 ans après Jésus-Christ que le médecin grec Aretæus de Cappadoce a défini la maladie et décrit une crise très exactement: «Les joues sont rouges, les yeux ressortent comme lors d'une strangulation (...), ils respirent debout comme s'ils voulaient aspirer tout l'air (...), la toux est continue et laborieuse.» Le remède proposé était un mélange de sang de hibou et de vin. Heureusement, les personnes concernées disposent aujourd'hui de médicaments efficaces.

1483 – Richard III et les fraises

Des indices sur une allergie aux fraises apparaissent dans les récits sur le roi anglais Richard III. Une chose qu'il savait très bien utiliser politiquement à son profit: lors d'une réunion du Conseil de la couronne en 1483, Richard III demanda délibérément des fraises – une heure après, il montra les papules sur son bras, accusa le Lord ennemi présent d'avoir voulu l'empoisonner et il le fit exécuter.

16^e siècle: l'allergie aux pollens – à la recherche de son origine

Les connaissances sur les allergies deviennent plus concrètes au 16^e siècle, lorsque des chercheurs ont identifié le rhume des foins. L'anatomiste italien, Leonardo Botallo, avait observé en 1565 que certaines personnes souffraient de troubles respiratoires à proximité de roses en fleurs. Elles avaient le «rhume des roses». En 1819, le londonien John Bostock décrit le «rhume d'été» dû à la saison et, vers 1870, le chercheur Charles Harrison Blackley conclut des expériences menées sur lui-même que ses problèmes étaient occasionnés par des pollens.

1902: le phénomène de l'anaphylaxie

Les chercheurs Charles Richet et Paul Portier essayaient d'arriver à une tolérance contre le poison des anémones de mer chez les chiens – de telles expériences étaient monnaie courante à cette époque. Au cours d'une expérience, un animal montra subitement des réactions violentes et mourut alors qu'il avait supporté sans problème une dose nettement plus élevée quelques jours auparavant. Les chercheurs ont constaté que le chien avait subi un choc anaphylactique. Richet a reçu le prix Nobel en 1913, pour sa description de «l'anaphylaxie».

1906: naissance du terme «allergie»

Le pédiatre viennois Clemens von Pirquet constate que les personnes vaccinées réagissent autrement à un vaccin que celles qui n'ont pas encore été en contact avec la substance. Tandis que les effets indésirables surviennent quelques jours après la première injection, le corps des patients réagit en quelques minutes à la deuxième injection. Von Pirquet a introduit le terme «allergie» pour ce changement au niveau de la capacité de réaction. Le terme est composé des mots grecs állos («autre») et to érgon («action, acte»).

1911: un effet d'accoutumance thérapeutique

La première tentative réussie d'une désensibilisation chez une personne allergique aux pollens a été décrite par l'anglais Leonard Noon dans la revue spécialisée «The Lancet». Le corps est ainsi lentement habitué au déclencheur de l'allergie. Aujourd'hui encore, l'immunothérapie allergénique est utilisée comme thérapie causale de certaines allergies.

1921: mécanisme élucidé!

Le mécanisme exact de la réaction allergique a finalement été élucidé en 1921, par l'hygiéniste Carl W. Prausnitz et son assistant, Heinz Küstner, lors d'un essai impressionnant sur eux-mêmes. Ils ont pu montrer que c'est un composant du sérum, donc de la partie aqueuse du sang, qui induit la réaction allergique. Küstner était allergique au poisson et Prausnitz aux pollens. Prausnitz s'est injecté le sérum de Küstner, l'allergique au poisson, dans la peau. Il s'est ensuite injecté l'antigène au poisson et a rapidement développé une papule alors qu'il n'avait jamais réagi au poisson auparavant.

1937: développement d'un principe actif – l'antihistamine

Daniel Bovet découvre un médicament pour le traitement des allergies graves: l'antihistamine. Le physiologiste suisse avait constaté que les mastocytes libéraient d'énormes quantités d'histamine lors d'une réaction allergique. L'antihistamine, le principe actif, soulage les symptômes allergiques en bloquant les récepteurs de l'histamine dans les tissus.

1966: découverte de l'IgE

Le couple d'immunologues japonais, Kimishige et Teruko Ishizaka, découvre dans le sérum sanguin le facteur responsable de la réaction allergique: l'immunoglobuline E (IgE). Avec les mastocytes, les anticorps anti-IgE sont à l'origine de certaines maladies allergiques.

1983 à ce jour: et la recherche continue

Le premier auto-injecteur d'adrénaline a été commercialisé il y a 40 ans environ. L'adrénaline en seringue préremplie est utilisée en cas d'allergies graves, pour le traitement d'urgence des réactions anaphylactiques. La liste des jalons ne cesse de croître et les scientifiques sont inlassablement à la recherche de ce qui pourrait aider en cas d'allergies, par exemple, le rôle important du microbiome dans la prévention des allergies.

Bien conseillé-e

Les nombreuses offres de la Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse aident les personnes concernées à retrouver une meilleure qualité de vie. Toutes les informations sur: www.aha.ch.

Les spécialistes de l'aha!infoline répondent aux questions personnelles du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 12 h au 031 359 90 50.





Marché, moyens et médias

Réalisée comme évènement en ligne: la Journée Nationale de l'Allergie

Pour la première fois de ses treize ans d'existence, la Journée Nationale de l'Allergie fut entièrement réalisée en ligne en 2021 – sans l'action de distribution des brochures dans les gares. Pendant toute une semaine, la population pouvait s'informer sur les thèmes actuels en matière d'allergies et d'intolérances sur la page d'accueil nationaler-allergietag.ch. Des possibilités de conseil ainsi qu'un webinaire étaient également offerts. Les chiffres sont éloquentes: avec sa campagne en ligne, la Fondation aha! a misé sur le bon format et a offert à ses sponsors une visibilité impressionnante.

Une bonne année de sponsoring

En 2021, trois campagnes en ligne ont été réalisées dans «20 minutes», la marque médiatique avec le taux de pénétration le plus élevé en Suisse. Avec ses campagnes sur l'allergie pollinique au printemps, l'eczéma atopique et le contrôle de l'asthme en automne, aha! Centre d'Allergie Suisse a pu attirer l'attention de nombreuses personnes sur ces thèmes importants. Le résultat: le soutien des sponsors pour les projets, les campagnes et les services reste élevé malgré la crise du coronavirus et les insécurités résultantes sur le marché. Nous avons en outre pu emballer de nouveaux sponsors pour la Fondation.

Collecte de fonds et mécénat

Au cours de l'année du rapport, nous avons envoyé six appels de dons ainsi qu'une carte avec un «Bonjour du camp» et réalisé une action téléphonique, également pour les camps de vacances. Les frais pour les mailings ont pu être réduits en diminuant les incitations et les dépliants. En 2021, nous avons envoyé aux fondations promotrices une demande pour préserver, développer et élargir les conseils de la Fondation. Les moyens reçus sont prévus pour les deux prochaines années – pour les centres de consultation et l'aha! Care Team. Le concept des membres bienfaiteurs/bienfaitrices a également été revu, afin de pouvoir les informer d'une manière encore plus personnelle sur les offres qu'ils soutiennent.

Plus proches avec les médias sociaux

Avec Instagram, aha! Centre d'Allergie Suisse a ouvert un nouveau canal des médias sociaux en mai 2021 qui lui permet d'atteindre un autre groupe cible intéressant. Plus de 6100 personnes suivent entretemps la Fondation sur Facebook et Instagram. Des articles comme celui concernant la vaccination contre la COVID-19, qui ont été commentés plus de 200 fois et partagés 60 fois par les lectrices et lecteurs, montrent que nous pouvons atteindre de nombreuses personnes intéressées.

Peau neuve: aha.ch

Le 16 mars 2021 fut un grand jour: le site web entièrement retravaillé d'aha! Centre d'Allergie Suisse fut mis en ligne, avec une structure et une navigation améliorées ainsi qu'un nouveau design garantissant également l'accessibilité. Comme les années précédentes, la plateforme aha.ch fut également un point de contact éminent pour toutes les questions en matière d'allergies, d'intolérances, de la peau et de l'asthme en 2021. Quelque 600 000 visiteuses et visiteurs – dont 88% pour la première fois – se sont informés sur le site, avec 1,4 million de pages consultées. Les contributions concernant le lien entre les allergies et la COVID-19, surtout sur la vaccination contre le COVID-19, ont été assidument visitées.

Rafraîchi: notre aha!newsletter

Depuis mars 2021, l'aha!newsletter est traité et envoyé avec un outil d'email marketing. La mise en page de la newsletter a également été rafraîchie à cette occasion. Grâce au nouveau programme en ligne et à ses nombreuses fonctions, aha! Centre d'Allergie Suisse peut maintenant joindre ses contacts de newsletter de manière ciblée et personnalisée afin de générer une plus grande fidélité ainsi qu'un meilleur taux d'ouverture et de clics. Il se situe actuellement à 34,5 en moyenne et le taux de clics à 5%, ce qui dépasse les chiffres habituels dans la branche.



Marché, moyens et médias

Les pollens, un thème irritant

Même si la saison pollinique fut plutôt modérée, cela n'a pas porté préjudice au nombre de clics sur la plateforme pollenundallergie.ch. Avec 650 000 visiteuses et visiteurs et environ 1,66 million de pages consultées, le nouveau site web également revu a lui aussi connu une très bonne année. L'application «Pollen-News» a été adaptée au contenu et à la mise en page du site web ainsi que complétée par de nouvelles fonctionnalités: le projet pilote des données polliniques en temps réel de MétéoSuisse est dorénavant intégré dans l'appli. Depuis l'automne 2021, la personne qui le désire peut, en outre, configurer un abonnement Pollen Push – avec indication du lieu et du type de pollens pertinents. Dès que la concentration du type de pollen sélectionnée se modifie, elle reçoit alors un message directement sur son smartphone. Plus de 4000 utilisateurs se sont déjà abonnés à ce push. Quelque 88 000 utilisateurs se sont informés dans l'application sur les pronostics polliniques pendant la période de vol des pollens qui les concernent ainsi que sur d'autres offres.

Publications: nouvelles ou revues

La nouvelle brochure sur le thème «Déclaration des allergènes dans les denrées alimentaires» a été élaborée avec le soutien professionnel de l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires. La publication «Médicaments: allergies et intolérances» a été actualisée du point de vue du contenu et de la présentation.

Un aha!magazine expérimental

«L'allergie: une expérience» était le point fort de la dixième édition de l'aha!magazine. Des reportages, des interviews et de rapports informatifs éclairent la manière dont les personnes touchées par des allergies, des intolérances et l'eczéma atopique doivent parfois expérimenter avant de découvrir enfin l'origine de leurs troubles et de trouver le traitement approprié. Le magazine a été tiré à 14 500 exemplaires en allemand et 5500 en français et a offert une plateforme publicitaire intéressante aux sponsors.

Une compétence demandée par les médias

En 2021, aha! Centre d'Allergie Suisse s'est de nouveau positionné auprès des médias comme centre de compétence sur le thème des allergies, particulièrement en ce qui concernait les questions actuelles sur le coronavirus et la vaccination contre la COVID-19. La Fondation a été citée dans presque 200 articles sur ce thème. Les pollens ont également de nouveau intéressé le public au sens large: nos communiqués de presse à l'occasion du début de la floraison des noisetiers ont mené à 57 articles. Les informations sur la floraison des graminées ont été relayées 53 fois par les médias. 311 articles ont été publiés dans la presse imprimée, 279 en ligne et nos expertes ont parlé 32 fois à la radio ou à la télévision.

Coopération avec une application en matière d'eczéma atopique

L'application Nia soutient les personnes touchées par une dermatite atopique en mettant à disposition des contenus personnels et diverses fonctions. En collaboration avec Nia Health, cette application a été recommandée sur notre site web – avec des conditions spéciales pour les participant-e-s des formations sur l'eczéma atopique et les personnes visitant les centres de conseil de la dermatite atopique.

aha!award comme prix du public

L'annulation due au coronavirus de l'aha!award 2020 a incité la Fondation à revoir fondamentalement son concept. Les personnes concernées et intéressées déterminent maintenant elles-mêmes les gagnants de l'aha!award à l'aide d'un vote du public en ligne. Le jury interne a validé six projets pour le vote. Au total, 2611 personnes ont participé au vote en ligne. Le site web Light & Delight avec des recettes en cas d'allergies et intolérances alimentaires a obtenu la première place. Avec seulement 50 voix de moins, le programme SAMD-health de l'école Schweizerische Alpine Mittelschule Davos, qui offre aux enfants et adolescents allergiques des conditions éducatives optimales, occupe la deuxième place. Et la troisième fut décernée à l'application Nowara qui doit faciliter les achats pour les personnes avec une allergie alimentaire.

Conseils, formations et présentations

Formations et ateliers

Cinq formations sur la dermatite (eczéma) atopique ont pu être données en Suisse alémanique et Suisse romande en 2021. Deux formations ont été données sur place, trois en ligne. La formation en ligne fonctionne bien, mais a ses limites lorsqu'il s'agit d'exercices pratiques ou de montrer quelque chose et d'avoir des entretiens personnels. Le groupe d'âge des enfants concernés a été adapté. Au lieu d'une limite d'âge à sept ans, les parents d'enfants de dix ans peuvent maintenant y participer également.

L'âge a été relevé d'un an pour les formations destinées aux enfants qui peuvent maintenant y participer jusqu'à l'âge de huit ans. Étant donné le déplacement des formations l'année passée, un après-midi séparé pour enfants a été réalisé sur place avec sept enfants. Avec grand succès ainsi que le montrent les retours très positifs des parents. La formation automnale a malheureusement dû être annulée à cause du manque d'inscriptions. La partie pour les enfants ne pourra pas être donnée en ligne à l'avenir non plus, car elle est très interactive, étant donné le groupe d'âge.

Le cours «Anaphylaxie» pour les familles offerte pour la première fois en Romandie a rencontré un grand intérêt. Une formation automnale a été organisée avec cinq familles à Lausanne: les enfants et les parents ont été formés pendant deux après-midi dans des workshops et des ateliers de cuisine. L'école de l'anaphylaxie pour enfants a reçu le prix Alliance compétence en santé l'année du rapport. Des formations sur l'anaphylaxie ont également été données aux adolescents et aux adultes concernés ainsi qu'à leurs proches: 44 personnes ont participé à quatre formations en ligne. Les ateliers sur l'anaphylaxie destinés aux enseignants et aidants sont encore toujours très demandés. Douze ateliers ont été réalisés jusque fin novembre: quatre en Suisse francophone et huit en Suisse germanophone.

Nous avons retravaillé diverses formations et le nouveau concept prévoit dorénavant un «blended learning» combinant les formations en présentiel et en ligne. Le développement des contenus des séquences d'apprentissage en ligne est en cours.

aha!infoline: un besoin d'expertise

Les expertes de notre aha!infoline ont fourni 2600 conseils, par téléphone ou e-mail. Une croissance de plus de mille par rapport aux dernières années donc. Surtout au début de l'année, le thème dominant était la vaccination contre la COVID-19 avec environ 80% des demandes. En raison des grandes incertitudes parmi les personnes allergiques, aha! Centre d'Allergie Suisse a décidé avec son conseil scientifique de résumer sur son site web les questions et réponses les plus importantes concernant la vaccination contre la COVID-19. Afin de garantir la qualité des conseils, l'équipe se concerta toutes les semaines et une intervision est réalisée une fois par mois. Les formations continues vont de soi.

Formations continues et formations spécialisées

En 2021, aha! Centre d'Allergie Suisse a pu donner huit formations destinées au secteur de la restauration en Suisse alémanique et en Suisse romande, dont deux en ligne. Le nombre de formations pour les établissements de restauration était plutôt faible en raison de la situation difficile au sein du secteur de la restauration et de l'hôtellerie. Deux formations sur la dermatite atopique ont été données aux assistantes médicales et assistants médicaux en 2021. À l'avenir, nous faisons également sur le «blended learning» pour les formations continues et spécialisées: puisque la partie théorique est élaborée de manière autonome, nous aurons plus de temps pour approfondir les questions et les exercices pratiques.

Tous à la même enseigne

Au total, 49 enfants et adolescents ont participé au camp aha! pour enfants et au camp aha! pour ados en 2021. Mi-juillet, le mot d'ordre était «en piste!»: 12 enfants et 21 adolescents ont pu profiter d'une semaine de camp sur le thème du cirque à Schönried. C'était la première fois que les deux camps se sont déroulés en même temps. Le camp pour enfants à Klosters en automne a également pu être organisé et a réuni 16 enfants. Le thème de ce camp affichant complet était «Ronya, fille de brigand».

Bien accompagnées: aha! Care Team

L'aha! Care Team a encadré personnellement six personnes et/ou familles en situations difficiles en 2021. Les thèmes étaient très variés: d'un eczéma atopique pendant la grossesse à une allergie pollinique avec de fortes allergies croisées à l'asthme et l'anaphylaxie chez un petit enfant.

Promotion commune de la santé

En collaboration avec des partenaires externes, nous avons participé à divers projets de promotion de la santé et de prévention: pour fit4future, nous avons réalisé trois cours compacts sur l'anaphylaxie ainsi que sur les allergies et intolérances alimentaires. aha! Centre d'Allergie Suisse a fourni des textes sur différentes allergies utilisés dans l'application pour parents «parentu». La coopération avec la Schtifti Foundation a également été poursuivie avec succès.

Transmission des connaissances

Huit présentations ont été données, sur place et en ligne, au cours de l'année du rapport. Nos expertes ont, par exemple, été invitées chez des caisses maladie, des associations de samaritains et au Conseil de l'Union européenne à Bruxelles.

Aide pratique

En 2021, nous avons élaboré le dossier-outil sur le thème «Anaphylaxie en cas d'allergie alimentaire» que nous avons envoyé aux membres du Groupement des pédiatres allergologues et immunologues suisses. Les premières évaluations seront disponibles en 2022, mais nous avons déjà engrangé un premier succès: le dossier-outil a été récompensé par le «Digital Health Heroes-Award» de MeinAllergieportal. La Fondation a également développé un double poster sur les allergies respiratoires pour les salles d'attente des médecins de famille, afin d'informer les personnes concernées et intéressées.

Personnels et individuels: les centres de consultation aha!

Des professionnels de la santé répondent aux questions des adultes et des parents d'enfants concernés sur l'eczéma atopique dans les centres de consultation aha!. Quelque 70 séances de conseil ont eu lieu au Kinderspital Zürich, à l'Universitätsspital Zürich, au Centre hospitalier universitaire vaudois et dans le centre de consultation à Mendrisio. Outre Mendrisio, un deuxième point de contact est ouvert depuis 2021 à Lamone dans le Tessin.

Chaque avis compte

En 2021, les membres du Conseil des personnes concernées d'aha! Centre d'Allergie Suisse ont participé à six enquêtes sur les allergies et intolérances alimentaires, la dermatite atopique, l'allergie pollinique et l'art, l'asthme ainsi que la désensibilisation. Ces enquêtes provenaient d'étudiants, de sociétés ou de médias.

Au nom d'aha! Centre d'Allergie Suisse

Au nom d'aha! Centre d'Allergie Suisse, les experts et expertes d'aha! Centre d'Allergie Suisse aident les personnes concernées en leur fournissant des cours, des conseils et des informations. Un concept avec de nouvelles normes de qualité a été mis en œuvre au cours de l'exercice. Le pool d'experts a été actualisé et élargi en conséquence.

Bureau et organes

Conseil de fondation

Sylvia Schüpbach
Présidente
Avocate
Pharmalex GmbH
Berne

Prof. Dr med. Peter Schmid-Grendelmeier
Vice-président
Responsable de l'unité d'allergologie,
Clinique de dermatologie
Hôpital universitaire de Zurich
Zurich

Dr pharm. Carine Abt
Spécialiste Pharma
health4u AG
Oberägeri

Dr rer. nat. Damini Daudel
Directrice
Tapadar Pharma Compliance
Würenlingen

Prof. Dr med. Arthur Helbling (jusqu'au 31.12.2021)
Médecin-chef de la polyclinique d'allergologie-
immunologie
Clinique universitaire de rhumatologie,
immunologie et allergologie
Hôpital universitaire de Berne
Berne

Dr Daniel Imhof (assesseur permanent)
Chimiste cantonal
Laboratoire des cantons primitifs
Brunnen

Dr Georg Schäppi
Directeur général de l'Hôpital pédiatrique de Zurich
Zurich

Dr Stephan Sigrist (assesseur)
Directeur du Think Tank W.I.R.E.
Zurich

Ueli Winzenried
Président de la direction générale
Assurance immobilière
Berne

Conseil scientifique

Prof. Dr med. Peter Schmid-Grendelmeier
Président
Responsable de l'unité d'allergologie,
Clinique de dermatologie
Hôpital universitaire de Zurich
Zurich

Prof. Dr med. Barbara Ballmer-Weber
Médecin-chef de l'unité d'allergologie
Clinique de dermatologie, vénérologie et allergologie
Hôpital cantonal de Saint Gall
Saint Gall

Prof. em Dr med. Andreas Bircher
Médecin-chef suppléant, responsable de l'unité
d'allergologie
Hôpital universitaire de Bâle
Bâle-ville

Dr med. Jean-Christoph Caubet
Médecin-chef suppléant
Allergologie pédiatrique
Hôpital universitaire de Genève
Genève

Prof. Dr med. Karin Hartmann
Directrice de la polyclinique d'allergologie
Hôpital universitaire de Bâle
Bâle

Prof. Dr med. Arthur Helbling
Médecin-chef de la polyclinique d'allergologie-
immunologie
Clinique universitaire de rhumatologie,
immunologie et allergologie
Hôpital universitaire de Berne
Berne

Prof. Dr med. Roger Lauener
Médecin-chef
Hôpital pédiatrique de la Suisse orientale
Saint Gall

Prof. Dr med. François Spertini
Médecin spécialiste en allergologie et immunologie
clinique
Clinique de la Source
Lausanne

Équipe

Hannes Lüthi
Directeur

Nicole Baumann (depuis le 1.11.2021)
Stage auprès des services spécialisés

Noemi Beuret
Gestion de projets et conseil, services spécialisés

Tamara Biemann
Responsable marketing et fundraising,
co-directrice suppléante

Monika Brünisholz
Responsable suppléante marketing et fundraising,
key account

Irène Brunner
Responsable suppléante du secrétariat

Sereina de Zordo
Responsable services spécialisés, membre de l'équipe
directrice

Linda Dräyer (jusqu'au 31.7.2021)
Secrétariat

Cornelia Etter (depuis le 1.9.2021)
Communication et rédaction

Nicole Gonseth
Responsable secrétariat, membre de l'équipe directrice

Roxane Guillod
Responsable suppléante services spécialisés,
responsable de projets et conseils

Anette Guillebeau
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Sonja Hartmann
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Bettina Jakob
Responsable communication et médias,
co-directrice suppléante

Marlène Käsermann
Marketing en ligne, fundraising en ligne,
marketing et fundraising

Petra Kollbrunner-Biffiger
Communication et médias

Estelle Krenger (jusqu'au 31.5.2021)
Secrétariat

Regula Kunz
Plateformes en ligne – Content Management,
marketing et fundraising

Muriel Moser
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Bettina Ravazzolo
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Nadia Ramseier
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Natasha Stirnimann
Fundraising, marketing et fundraising

Laure Tercier
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Agnesa Zulfeari (depuis le 1.8.2021)
Apprentie secrétariat

Partenaires institutionnels

Société Suisse d'Allergologie et d'Immunologie (SGAI)
Office fédéral de la santé publique (OFSP)
Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV)
Office fédéral de météorologie et de climatologie (MétéoSuisse)
Office fédéral de l'environnement (OFEV)
Association des chimistes cantonaux de Suisse (ACCS)
Santé publique Suisse
Promotion Santé Suisse
eHealth Suisse
COLISA La Conférence nationale suisse des ligues de la santé

Ligue pulmonaire suisse et ligues pulmonaires cantonales
IG Zöliakie
Association of European Coeliac Societies (AOECS)
Société Suisse d'Aérobiologie (SSA)
Société Suisse de Nutrition (SSN)
Christine Kühne – Center for Allergy Research and Education (CK-CARE)
European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA)
European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI)
Health Info Net (HIN)
Services médicaux scolaires

Bilan consolidé

<i>CHF</i>		31.12.2021	31.12.2020
Actif circulant			
Liquidités	2.2	2 273 665	2 134 628
Créances résultant de livraisons et de prestations		1 212 233	960 520
Autres créances à court terme		69 995	93 769
Comptes de régularisation actifs		299 032	290 099
Actif circulant		3 854 925	3 479 016
Actif immobilisé			
Immobilisations financières	2.3	2 232 144	2 530 579
Immobilisations corporelles		66 413	84 616
Immobilisation incorporelles		66 366	69 288
Réserve de cotisations d'employeur	2.13	134 447	133 778
Actif immobilisé		2 499 370	2 818 262
Total des actifs		6 354 295	6 297 278

<i>CHF</i>		31.12.2021	31.12.2020
Dettes à court terme			
Dettes résultant de livraisons et de prestations		75 434	161 919
Dettes financières	2.4	45 200	0
Autres dettes à court terme		141 156	149 388
Comptes de régularisation passifs		321 600	407 895
Dettes à court terme		583 390	719 202
Dettes à long terme			
Dettes financières	2.4	213 800	259 000
Impôts différés		28 234	28 093
Dettes à long terme		242 034	287 093
Capital des fonds			
Capital des fonds	2.5	103 400	74 400
Capital des fonds		103 400	74 400
Capital d'organisation			
Capital social	2.6	512 321	512 321
Capital immobilisé	2.6	2 654 357	2 579 789
Capital libre	2.6	2 258 792	2 124 472
Capital d'organisation		5 425 471	5 216 583
Total des passifs		6 354 295	6 297 278

Ce bilan consolidé est présenté en francs entiers. En conséquence, des différences d'arrondi de +/- 1 peuvent apparaître.

Compte d'exploitation consolidé

CHF		2021	2020
Produits d'exploitation			
Produit provenant des collectes		1 138 168	960 958
Subventions reçues	2.7	496 756	493 698
Contributions des pouvoirs publics	2.8	551 871	418 671
Legs		89 540	48 589
Autres produits		2 998 935	3 092 926
Diminution du produit		-8 886	21 479
Total des produits d'exploitation		4 128 217	4 075 363
Charges d'exploitation			
Charges directes de projets		-3 146 954	-3 199 084
Charge administrative	2.10	-317 490	-289 245
Charge pour fundraising et activités publicitaires	2.11	-501 083	-433 523
Total des charges d'exploitation		-3 965 526	-3 921 851
Résultat opérationnel		162 691	153 511

<i>CHF</i>		2021	2020
Résultat opérationnel		162 691	153 511
Résultat financier		75 197	125 451
Résultat hors exploitation		0	-198
Résultat annuel avant modification du capital des fonds		237 888	278 765
Modification du capital des fonds	2.5	-29 000	-3 655
Résultat annuel avant modification du capital d'organisation		208 888	275 110
Modification du capital d'organisation	2.6	-208 888	-275 109
Résultat annuel après modification du capital d'organisation		0	0

Les états financiers annuels détaillés (en allemand) et le rapport de l'organe de révision peuvent être consultés sur aha.ch, sous la rubrique rapport annuel.



Offres et services

Sites web et application

- www.aha.ch: informations approfondies sur les allergies et intolérances. Avec tests en ligne et conseils.
- www.pollenetallergie.ch: données actuelles sur les pollens et les pronostics.
- Appli «Pollen-News»: toujours informé sur le vol des pollens. Plus sur www.aha.ch

Tests

Autotests sur www.aha.ch: «Test de rhume», «Contrôle de l'asthme», «Test d'anaphylaxie», «Test de l'urticaire».

Conseils personnels

- aha!infoline: conseils par téléphone et e-mail en cas de questions sur les allergies, l'asthme, les maladies de la peau et les intolérances. Lu-ve, 8h30-12h00, tél. 031 359 90 50, info@aha.ch.
- Centres de consultation aha!: eczéma atopique: conseils pour les enfants, les adolescents, les parents et les personnes concernées à l'Hôpital pédiatrique de Zurich, l'Hôpital universitaire de Zurich et au Centro Pediatrico del Mendrisiotto à Mendrisio. Asthme: conseils pour les enfants, les adolescents et les parents au Tessin à Lamone et Mendrisio. Plus sur www.aha.ch

Groupes d'entraide

Les personnes souffrant d'allergies, d'asthme ou d'intolérances se rencontrent dans des groupes d'entraide soutenus par aha! Centre d'Allergie Suisse.

Plus sur www.aha.ch

Publications

- Brochures, guides et fiches d'information sur les allergies, l'asthme, l'eczéma atopique et les intolérances. Téléchargements gratuits dans l'aha!shop sur www.aha.ch
- «aha!magazine» avec des informations intéressantes sur les allergies et les intolérances. À commander sur www.aha.ch

Conseil des personnes concernées

Les personnes concernées par des allergies ou des intolérances donnent leur avis. Inscription: www.aha.ch

Actualités

aha!newsletter: abonnement sur www.aha.ch

Formations, cours et ateliers

Pour les personnes concernées et leurs proches

- Cours «Eczéma atopique»: pour les parents des enfants concernés
- Cours «Eczéma atopique»: pour les familles dont un enfant (4 à 8 ans) est concerné (en allemand)
- Cours «Asthme»: pour adultes, adolescents et enfants (en allemand)
- Cours «Anaphylaxie»: pour les personnes concernées et leurs proches (en allemand)
- Cours «Anaphylaxie»: pour les familles dont un enfant (8 à 12 ans) est concerné

Informations sur www.aha.ch

Offres pour professionnels

- Cours pour les puériculteurs et puéricultrices
- Cours pour les sages-femmes et le personnel infirmier
- Cours pour les diététiciens et diététiciennes
- Cours pour le personnel de restauration
- Ateliers sur l'anaphylaxie et cours compact sur les allergies pour les enseignants

Informations sur www.aha.ch

Offres pour enfants et adolescents

- Camp aha! pour enfants: semaine de vacances pour les enfants âgés de 8 à 12 ans atteints d'allergies, d'asthme, d'eczéma atopique, de psoriasis, de vitiligo, ou d'intolérances. À Klosters et Schönried.
- Camp aha! pour ados: camp de vacances pour ados de 13 à 16 ans atteints d'allergies, d'asthme, d'eczéma atopique, de psoriasis, de vitiligo, ou d'intolérances à Schönried.

Informations sur www.aha.ch

