Allergiezentrum Schweiz
Centre d'Allergie Suisse
Centro Allergie Svizzera

Rapport annuel 2020

Impressum

Éditrice
Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse

Conception
xamt franziska liechti, Berne

Photos
iStock.com
Photo de couverture: terrain de sport

Impression
Printgraphic AG, Berne

© Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse, Berne

Contact

aha! Centre d'Allergie Suisse
Scheibenstrasse 20, 3014 Berne
Case postale 1, 3000 Berne 22

Tél. 031 359 90 00
Fax 031 359 90 90
aha!infoline 031 359 90 50
info@aha.ch
www.aha.ch

CP pour les dons: 30-11220-0
E-banking: IBAN CH07 0900 0000 3001 1220 0

aha! Centre d'Allergie Suisse a reçu le label de qualité Zewo, ce qui garantit une utilisation efficace, transparente et ciblée des dons.

imprimé en suisse

La marque de la gestion forestière responsable
FSC® C012504

Climatiquement neutre
Imprimé
ClimatePartner.com/11017-2102-1001

Sommaire

5 Éditorial

6 Organisation
- La crise vue en tant que chance
- La numérisation: vers un avenir 2.0
- Un bilan réjouissant
- Qualité et transparence confirmées
- Nos piliers de succès

8 Une journée active
- Échapper au rhume des foins
- Activité physique et eczéma atopique
- Sport et asthme
- Une peau sensible? Lisez l'étiquette!

11 Marché, moyens et médias
- Journée Nationale de l'Allergie
- Campagnes de sponsoring fructueuses
- Des collectes de dons: un bon résultat
- Membres bienfaiteurs et promoteurs
- Pleine compétence sur aha.ch
- Publications: nouvelles mises en page
- Médias sociaux: croissance du nombre de fans
- Bien ancré au sein de la tempête des pollens
- Annulé: notre aha!award jubilaire
- Un aha!magazine en mouvement
- Présence dans les médias

14 Conseils, formations et présentations
- Populaire: notre aha!infoline
- Centres de conseil aha! sur l'eczéma atopique
- Plaisirs d'été sans soucis
- Tessin: nouveau centre de conseil aha!
- Formations et ateliers: conformes au corona
- Les formations professionnelles et continues
- Sous le signe de la santé
- Exposés donnés par nos expertes
- Aide ciblée: aha! Care Team
- La série de dossiers-outils s'élargit
- REAS – points de contact régionaux

16 Bureau et organes

18 Bilan consolidé

23 Offres et services

« La poussée d'énergie matinale: se rendre au travail à vélo »

Nicole Gonseth
Secrétariat et équipe directrice

Éditorial

L'autre épidémie

La pandémie de COVID-19 accapare notre vie sociale depuis le début de l'année 2020. En douze mois seulement, elle a touché plus d'un demi million de personnes en Suisse. Étant donné l'absence de traitement spécifique, la prévention reçoit la priorité absolue dans le combat contre le virus SARS-CoV-2. Les mesures d'hygiène et les dépistages par tests de masse sont encore au premier plan, mais vont maintenant être remplacés par la mesure de prévention la plus efficace qui soit: la vaccination.

Depuis 225 ans, les vaccins contre les maladies infectieuses représentent l'archétype des immunothérapies. Les efforts de recherche énormes ont permis de mettre à disposition des vaccins très efficaces contre le COVID-19 en un an seulement. La pandémie a de nouveau clairement montré à quel point il est important – et difficile – de transmettre les résultats de la science à la population concernée, d'une part, et aux décideurs politiques d'autre part. En tant que science bio-médicale, l'immunologie y joue un rôle central. Grâce à l'étroite collaboration avec des membres de la Société Suisse d'Allergologie et d'Immunologie (SSAI), aha! Centre d'Allergie Suisse a rapidement pu contribuer à l'information des personnes concernées.

Comparée à la pandémie actuelle, la perception publique des allergies est tout autre. Après les premières descriptions de rares cas vers la moitié du 19e siècle, les maladies allergiques se sont développées en un siècle et demi en une épidémie durable qui touche environ un quart de la population dans les pays très développés. L'immunothérapie aux allergènes, en quelque sorte une forme de vaccination, est pratiquée depuis plus de cent ans et évolue continuellement.

aha! Centre d'Allergie Suisse contribue fondamentalement à la gestion de cette toute autre épidémie: celle des allergies. La Fondation s'est établie comme point de contact bien connu et facilement accessible pour les nombreuses personnes concernées en Suisse. Le travail éducatif s'effectue par le biais d'informations sur Internet et de brochures, le service de conseils par téléphone ainsi que les formations et les cours. Tous ces services aident les personnes allergiques à mieux gérer leur quotidien. La transmission de connaissances au large public est une tâche exigeante que aha! Centre d'Allergie Suisse maitrise parfaitement depuis des années. L'accès aisé aux informations et aux possibilités de dépistage permet le triage et canalise ainsi les personnes gravement atteintes vers les médecins spécialistes en allergologie et immunologie clinique.

La Société Suisse d'Allergologie et d'Immunologie remercie aha! Centre d'Allergie Suisse pour sa longue collaboration, étroite et fructueuse, dans le combat contre cette autre épidémie.

Dr méd. Thomas Hauser
Président de la Société Suisse d'Allergologie
et d'Immunologie SGAI-SSAI

Organisation

La crise vue en tant que chance

Il n'y a pas de doute: la pandémie du coronavirus a chamboulé toute notre vie en 2020, sur le plan privé et professionnel. Outre les inquiétudes liées à notre santé, nous avons également dû réorganiser notre quotidien professionnel et les tâches lorsque le bureau est passé au travail en homeoffice et que nos formations, cours et présentations n'ont plus pu être donnés sur place. Rester flexible et ouvert à de nouvelles approches était indispensable – et notre Fondation a vu cet enjeu lié à la crise comme une chance. Nous avons redéfini et rendus plus agiles les processus de travail ainsi que fortement accéléré la stratégie de numérisation dans tous les domaines. La conception des formations a été revue pour en faire des webinaires et les présenter comme tels. Grâce à de nouvelles compétences polyvalentes en informatique et à de nouveaux instruments en ligne, nous avons pu effectuer nos tâches encore plus vite et d'une manière plus productive. Nous avons également pu répondre au besoin accru d'informations concernant les allergies et la maladie COVID-19, avec des données étayées, rapidement établies avec l'aide du conseil scientifique, et très largement communiquées via le site web, la newsletter, les médias sociaux ainsi que les communiqués de presse. De manière non préméditée, notre thème de l'année 2020, «Allergies et activités physiques», était parfaitement adapté à cette année turbulente et nous a offert un cadre au sein duquel nous avons régulièrement pu attirer l'attention de nos groupes-cibles et du grand public sur l'importance de l'activité physique et son impact sur la santé. Notamment lors de la Journée Nationale de l'Allergie que nous avons également positionnée en tant que forte campagne en ligne en raison de la pandémie.

La numérisation: vers un avenir 2.0

Outre l'optimisation des éléments éprouvés, 2020 a également vu le lancement de nouvelles réalisations: un nouveau centre de conseil aha! sur l'asthme a été mis en service en septembre 2020 à Mendrisio, dans le Tessin. Le nouveau dossier-outil «Eczéma atopique» a été envoyé aux cabinets médicaux. Les conseils clairs sont destiné à soutenir les médecins lors du conseil des enfants et de leurs parents. Un deuxième dossier «Anaphylaxie en cas d'allergie alimentaire» a également été élaboré. aha! Centre d'Allergie Suisse dispose maintenant d'un nouvel environnement informatique qui nous permet de travailler de manière plus contemporaine et rapide, avec des outils de gestion de projets agiles et nettement plus efficients. Avec ce passage, nous avons atteint fin de l'exercice une étape majeure de notre stratégie de numérisation 2.0. Le développement numérique a également fait des progrès réjouissants dans les domaines de la gestion des données clients, du site web, de la newsletter, des applications, des formations et du conseil. Dorénavant, nous pourrons offrir à nos groupes-cibles des informations et des formations personnalisées, encore plus ciblées et mieux compréhensibles, et remplir ainsi la mission de la Fondation d'une manière moderne et efficace. Les investissements dans les projets de numérisation sont certes élevés, mais les nouveaux instruments permettent de mieux atteindre les donneurs, les membres bienfaiteurs et des sponsors et d'attirer ainsi de nouveaux soutiens pour la Fondation.

Un bilan réjouissant grâce aux sponsors, aux fondations et aux donneurs

La main publique soutient notre engagement pour les personnes allergiques. Ses contributions ont toutefois décru ces dernières années et aha! Centre d'Allergie Suisse s'efforce de compenser partiellement ces pertes. Malgré la situation exceptionnelle liée à la pandémie, le sponsoring, grâce auquel nos offres sont soutenues en fonction d'un projet, peut être considéré comme fructueux pour cet exercice. Nous envisageons toutefois l'année 2021 avec retenue, car nous y subirons les effets de la COVID-19 sur les sponsors et leurs budgets. Par bonheur, nous avons pu compter sur une grande bienveillance lors de l'intensification de la levée de fonds – tant des fondations que des donneurs et des membres bienfaiteurs privés ont soutenu financièrement nos prestations. Nous essayons aussi continuellement de rendre plus attrayants notre plateforme, nos offres et les projets pour les personnes concernées ainsi que de mieux couvrir encore leurs besoins. Les adaptations des ressources en personnel liées aux départs de collaboratrices ont également permis de stabiliser la situation financière de la Fondation. Ainsi que le montre notre bilan annuel, l'exercice 2020 peut être considéré comme positif, malgré toutes les restrictions de notre offre – notre aha!award a ainsi également dû être annulé – et les pertes financières liées aux cours annulés.

Confirmation de la qualité et de la transparence de notre engagement

La structure de notre organisation nous permet de fournir des prestations de haute qualité, d'une manière consciencieuse et efficiente à la fois. La Fondation est certifiée selon ISO 9001:2015 et, lors du nouvel audit 2020, l'Association suisse pour systèmes de qualité et de management (SQS) a attesté que nous alignons systématiquement nos prestations sur les critères de meilleure pratique et des flux de travail optimaux. L'autorité fédérale de surveillance des fondations vérifie également si nous respectons notre mission, et la fondation ZEWO contrôle l'utilisation responsable et transparente, efficace et économique des dons. Lors de son audit qui est réalisé tous les quatre ans, l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) a également confirmé que nos prestations pour les personnes atteintes de maladies allergiques, dermatologiques et immunologiques sont fournies de manière efficiente et efficace, et le contrat avec l'OFAS a été prolongé jusqu'en 2023. Pour finir, le HONcode assure que la qualité de nos informations est également respectée en ligne. Ces contrôles stricts confirment que nous sommes sur la bonne voie en ce qui concerne la structure et l'organisation. Nous nous servons également de nos connaissances en gestion et processus de gestion pour conseiller et soutenir d'autres NPO.

Nos collaborateurs et collaboratrices ainsi que notre réseau comme piliers de succès

En 2020 aussi, nos collaborateurs et collaboratrices ont, une fois de plus, et malgré les conditions plus difficiles, montré une performance impressionnante pour mener notre Fondation vers l'avenir et offrir nos prestations de manière durable, également sous forme numérisée. Malgré la distance entraînée par le travail en home office, nous avons pu cultiver notre esprit d'équipe et l'engagement infatigable de chacun et chacune mérite un grand merci! Nous avons également pu tabler notre réseau de partenaires compétents et fiables – et même en gagner de nouveaux! Ensemble, nous avons poursuivi le développement d'aha! Centre d'Allergie Suisse malgré la COVID-19, afin de pouvoir, à l'avenir aussi, être là pour les personnes touchées par des allergies et intolérances avec des offres éprouvées et de nouvelles offres numériques.

Hannes Lüthi
Directeur
aha! Centre d'Allergie Suisse

Une journée active

C'est valable pour tous, et plus particulièrement pour les personnes atteintes d'allergies, d'asthme ou d'eczéma atopique: l'activité physique est saine pour le corps et l'esprit et peut aider à mieux gérer ces troubles. Inversement, celui ou celle qui s'active physiquement réduit son risque d'allergie, d'asthme ou d'eczéma atopique. C'est pourquoi nous avons incité le public à bouger plus en 2020.

Échapper au rhume des foins

Les personnes concernées par une allergie pollinique peuvent également faire du sport à l'extérieur si elles suivent quelques conseils. Pour échapper, si possible, aux pollens, il s'agit d'abord de s'informer sur le moment et l'endroit où ils volent à l'aide de l'application «Pollen-News». Le meilleur moment pour démarrer est en outre une demi-heure après la pluie, lorsque toutes les particules de pollens auront été lavées de l'air. La personne allergique aux graminées devrait éviter les champs et les prairies et plutôt courir dans les bois. Inversement, les personnes allergiques aux pollens des arbres devraient plutôt faire leur jogging dans les champs. Un conseil: vous pouvez facilement réduire le nombre de pollens parvenant dans les poumons en respirant par le nez. Des lunettes de soleil avec protection latérale sont utiles si vous avez des yeux sensibles. Les porteurs de lentilles devraient porter des lentilles de contact journalières, car les pollens peuvent s'accumuler sur la lentille. Après l'entraînement, il faut absolument changer de vêtements et les laver, bien se laver les cheveux et, le cas échéant, se rincer le nez. Les antihistaminiques, sous forme de comprimés, de gouttes ou de spray, permettent de prévenir les troubles. Le médicament doit être pris au moins une heure avant l'activité sportive. Par contre, les sprays nasaux et les collyres sont idéalement appliqués peu de temps avant son début, car ils agissent relativement vite.

Activité physique et eczéma atopique

Des études prouvent que la pratique régulière d'un sport a un effet positif sur la peau des personnes atteintes d'eczéma atopique (ou dermatite atopique): l'amélioration de l'irrigation sanguine active le métabolisme, les cellules cutanées sont mieux approvisionnées en nutriments et la barrière de protection naturelle de la peau se renouvelle plus rapidement. Si vous respectez quelques consignes, vous pourrez profiter des hormones de bien-être qui récompensent l'effort – sans démangeaisons. Les vêtements perméables à l'air permettent d'évacuer la sueur et la chaleur qui pourraient irriter la peau. Si vous pratiquez des sports intensifs, il est préférable de ne pas porter de textiles en coton, car ils peuvent s'imprégner de sueur, coller sur la peau et l'irriter à cause du frottement. Le corps perd de l'eau en transpirant: il s'agit donc de boire régulièrement et en quantité suffisante, idéalement de l'eau ou du thé. Deux autres conseils encore: portez vos sous-vêtements à l'envers et enlevez les étiquettes, car les coutures ainsi que les instructions de lavage peuvent frotter sur la peau. Après le sport, prenez directement une douche, pour vous rafraîchir et rincer la sueur. N'oubliez pas de mettre de la crème ensuite. Utilisez idéalement des produits sans colorant, ni conservateur, ni parfum et légèrement liporestituants.

Sport et asthme

Avec une bonne préparation, les personnes asthmatiques peuvent faire du sport pratiquement sans restrictions – même du sport de compétition. En guise de prévention, les personnes concernées devraient inhaler leur spray contre l'asthme dix minutes environ avant le début de l'activité. Un léger échauffement de dix minutes est également judicieux. Se fixer des objectifs d'entraînement réalistes permet de ne pas surmener son corps. Mais les personnes concernées doivent néanmoins toujours emporter leurs médicaments d'urgence. Une bonne technique respiratoire aide pendant le sport: inspirer par le nez et expirer avec le frein labial en cas de forte sollicitation. Pour ce faire, presser légèrement les lèvres et expirer contre cette résistance; ceci maintient ouvertes les petites voies aériennes pulmonaires. Respirer aussi longtemps que possible par le nez et toujours prêter attention aux signaux du corps est également une bonne chose. Si l'effort est trop important, il faut réduire la vitesse ou l'intensité, faire une pause, et éventuellement inhaler son spray contre l'asthme. Après le sport, la sollicitation devrait être réduite lentement, pour éviter des réactions tardives, par exemple en pratiquant des exercices de récupération détendus pendant dix minutes.

Une peau sensible? Lisez l'étiquette!

La personne qui a une peau sensible devrait toujours – donc pas seulement lorsqu'elle fait du sport – choisir des matières lisses et finement tissées comme le coton, la viscose, le lyocell ou la soie. Certains textiles synthétiques sont, certes, ressentis comme doux sur la peau, mais sont moins respirants et ne conviennent donc pas pour le sport. Les personnes à la peau sensible devraient totalement renoncer à la laine, car elle frotte sur la peau, ce qui l'irrite. Elles doivent également veiller à choisir des matières perméables à l'air. En effet, la peau peut rougir et démanger lorsque la sueur n'est pas évacuée. De nombreuses bonnes matières synthétiques en tissus mélangés sont utilisées aujourd'hui pour les vêtements de sport fonctionnels et permettent l'évacuation de la vapeur d'eau de l'intérieur du vêtement vers l'extérieur. La respirabilité est généralement indiquée sur l'étiquette. Les fibres naturelles comme le coton ou le lin conviennent moins bien pour les disciplines sportives très intenses, car elles peuvent absorber beaucoup de sueur et irriter ainsi la peau. Il est également recommandé de prêter attention aux labels comme Oeko-Tex Standard 100, car ces textiles sont contrôlés sur les additifs allergéniques. De toute manière, il est toujours judicieux de bien laver tous les vêtements avec un produit de lessive approprié avant de les porter pour la première fois.

Le bon conseil
La Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse met de nombreuses offres à la disposition des personnes concernées afin de leur permettre de retrouver une meilleure qualité de vie. Vous trouverez plus d'informations sur www.aha.ch.

Les spécialistes de l'aha!infoline répondent aux questions personnelles du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 12 h au 031 359 90 50.

«Sarcler ici, planter là – mon programme de fitness au vert.»

Regula Kunz
Plateformes en ligne et protection des données

Marché, moyens et médias

Journée Nationale de l'Allergie pendant l'année du coronavirus

Fin mars, la journée Nationale de l'Allergie a pris place pour la douzième fois. Étant donné la situation, la première phase s'est déroulée en ligne, sur le site web nationaler-allergietag.ch ainsi que via aha.ch et Facebook. En raison des mesures contre le coronavirus, l'action de distribution de brochures dans les gares CFF, toujours fort appréciée, n'a pu avoir lieu que le 22 juin 2020, la troisième tentative. Selon le concept de protection spécialement élaboré à cet effet, les promoteurs et promotrices ont distribué les brochures d'information équipés de masques de protection et de gants. Le résultat fut très positif: nous avons non seulement distribué de nombreuses brochures, l'action a également fortement réjoui les passantes et les passants. Seuls 7000 exemplaires des quelque 60 000 brochures avec barres n'ont pas pu être distribués: celle-ci ont été données à des homes pour enfants et adolescents.

Campagnes de sponsoring fructueuses

Deux larges campagnes de sponsoring sur les thèmes de l'allergie pollinique et de l'asthme ont pu être réalisées pendant l'exercice. L'objectif de la courte vidéo en trois langues lancée au printemps était de sensibiliser les personnes concernées, ainsi que le public, aux contraintes et aux problèmes liés au rhume de foin dans la vie quotidienne et à l'importance d'un bilan allergologique. Sous forme de BD, elle raconte trois histoires amusantes de personnes allergiques. La vidéo sur aha.ch et pollenetallergie.ch a été promue avec succès sur les canaux des médias sociaux et du réseau Display de Google: au cours de la promotion, la fréquence d'appel de la page liée sur aha.ch sur l'allergie pollinique a augmenté de 65% par rapport à l'année précédente.
La deuxième campagne publique nationale posait la question: «Est-ce que ton asthme est bien contrôlé?». Elle a attiré l'attention sur la problématique de l'asthme allergique et a invité le public à faire notre test de contrôle de l'asthme en ligne. Cette campagne fut lancée en octobre, comme Paid Post pendant une semaine, dans les médias suisses avec le taux de pénétration le plus élevé. Le résultat fut réjouissant: plus de 8000 tests ont été faits pendant ces sept jours, autant que normalement pendant six mois.

Des collectes de dons avec un bon résultat

Comme l'année précédente, six appels de dons et deux actions téléphoniques ont été réalisés en 2020. La collecte par téléphone était destinée à notre camp aha! pour enfants. Lorsque judicieux, les appels de dons étaient toujours accompagnés en ligne, via le site web stories.aha.ch, notre aha!newsletter et les canaux Facebook. Malgré la situation liée au coronavirus, nous avons pu générer plus de dons en ligne que l'année passée. Une analyse détaillée de la campagne publique de collecte de fonds a également permis de découvrir d'autres potentiels d'amélioration; ces mesures seront mises en œuvre en 2021.

Membres bienfaiteurs et promoteurs

Quelque 860 membres bienfaiteurs et bienfaitrices ont soutenu la Fondation aha! en 2020 – un chiffre formidable! La collecte de fonds institutionnels fut également très fructueuse: en avril, nous avons ainsi pu introduire une demande de soutien auprès des fondations promotrices pour le projet «Numérisation partielle des formations» qui avait reçu priorité à cause de la pandémie. Grâce à ce soutien précieux, le projet a déjà pu être lancé fin de l'été.

Pleine compétence sur aha.ch

Comme les années précédentes, la plateforme aha.ch fut de nouveau un point de contact très demandé pour tout ce qui concerne les allergies, les intolérances, la peau et l'asthme. Quelque 626 000 visiteuses et visiteurs – dont 88% pour la première fois – se sont informés sur le site, avec 1,25 million de pages consultées. La campagne d'annonces Ad Grants parrainée par Google pour les entreprises sans but lucratif a également envoyé 88 000 personnes sur aha.ch. Cette année, l'intérêt s'est principalement porté sur l'allergie pollinique, les allergies et intolérances alimentaires ainsi que sur les maladies de la peau. Les pages de l'eczéma atopique (neurodermatite), de l'allergie aux acariens et de l'allergie aux venins d'insectes furent également souvent visitées. Une relance du site aha.ch est prévue pour le printemps 2021 – avec une structure et une navigation améliorées, l'assurance de l'accessibilité et un nouveau design.

«Sortir avec les enfants: pas moyen de rester assise.»

Petra Kollbrunner
Communication et médias

Marché, moyens et médias

Nouvelles mises en page pour les publications

Le contenu des brochures «Immunothérapie allergénique» et «Allergie aux venins d'insectes» a été actualisé et réimprimé. Lors de cette actualisation, l'accent fut mis sur une langue vulgarisatrice et une présentation claire avec mise en valeur colorée des informations principales et des conseils.

Croissance du nombre de fans sur les médias sociaux

La stratégie pour 2020 était claire: générer plus d'abonné-e-s par des contenus informatifs et intéressants. Il s'agissait aussi d'augmenter l'engagement des fans, de standardiser les formats et d'offrir plus de touches personnelles et d'images animées. Ce but a été atteint: plus de 1000 personnes se sont abonnées aux pages Facebook d'aha! Allergiezentrum Schweiz et aha! Centre d'Allergie Suisse. Après une année fructueuse, il s'agit maintenant de consolider les expériences dans le domaine des médias sociaux et de lancer un nouveau canal avec Instagram.

Bien ancré au sein de la tempête des pollens: pollenetallergie.ch

Des mois sans pluie, une année de pic de concentration du bouleau, même les personnes sans allergie pollinique ont remarqué la concentration élevée de pollens dans l'air en 2020. Il n'est donc pas étonnant que la plateforme pollenetallergie.ch ait atteint un record absolu inégalé, avec une augmentation de 32% par rapport à l'année précédente: 912 000 visiteuses et visiteurs, dont 70% nouveaux, et environ 2,2 millions de consultations. Ceci s'est également reflété dans les consultations journalières, avec des pics de plus de 13 200 clics de mars à la fin juin. L'intérêt élevé pour les pollens se manifeste aussi au niveau de l'application Pollen-News. Elle sert d'outil d'information fiable en cours de route à quelque 90 000 utilisatrices et utilisateurs, dont plus de 40% se sont nouvellement inscrits en 2020. L'appli a également enregistré des valeurs record, avec plus de 15 000 visites par jour. Une relance au printemps 2021, avec un nouveau design et une nouvelle structure, est également prévue pour la plateforme pollenetallergie.ch et l'appli.

Annulé: notre aha!award jubilaire de 2020

Depuis 2007, aha! Centre d'Allergie Suisse décerne l'aha!award aux personnes qui s'engagent de manière pratique et appliquée pour les préoccupations quotidiennes des personnes allergiques. Étant donné la situation liée au coronavirus et les enjeux qui en découlent, la direction de la Fondation a dû, le cœur gros, annuler la remise des prix et le jubilé associé prévu à l'occasion des 20 ans de la Fondation. Le concept de l'aha!award sera revu.

Un aha!magazine en mouvement

La neuvième édition de notre aha!magazine était consacrée au thème «Allergies et activités physiques». Pas de sport en cas d'allergie, d'asthme ou d'eczéma atopique? Cette opinion est dépassée depuis longtemps. Au contraire: l'activité physique peut aider à mieux gérer les troubles. Des reportages, des interviews et des rapports informatifs ont éclairé les possibilités d'une vie active. Le magazine a été tiré à 14 500 exemplaires en allemand et 5500 en français. L'aha!magazine 2020 a également offert une plateforme publicitaire intéressante à nos sponsors.

Présence dans les médias

En 2020 aussi, aha! Centre d'Allergie Suisse a fait les titres et s'est positionnée comme centre de compétences sur les questions actuelles: COVID-19 ou allergie pollinique? Les personnes allergiques et asthmatiques en tant que groupe à risque? Allergie au vaccin contre la COVID-19? Notre communiqué sur le début précoce de la saison pollinique avec la floraison du noisetier mi-janvier fut suivi de 88 articles et contributions. L'information sur le début de la floraison du bouleau combinée à la prise de position du Conseil scientifique sur la COVID-19 et les personnes à risque a également été reprise 72 fois par les médias. Les communications sur le début de la floraison des graminées furent également un grand succès, avec 49 rapports, ainsi que les informations sur le thème de la processionnaire du chêne, avec 41 articles. Au total, 224 articles ont été publiés dans les médias imprimés, 263 en ligne, et nos expertes sont intervenues 34 fois à la radio ou la TV.

Conseils, formations et présentations

Populaire: notre aha!infoline

Les expertes de l'équipe Services professionnels ont fourni plus de 100 sessions de conseils supplémentaires par rapport à l'année précédente via notre aha!infoline. Plus exactement, elles ont répondu à 1017 demandes téléphoniques et à 538 demandes par e-mail, ce qui correspond à plus de 460 heures au cours desquelles les spécialistes ont conseillé les personnes sur les thèmes de l'allergie pollinique, des acariens, de l'eczéma atopique et de l'asthme allergique. Au printemps, elles ont répondu à un nombre exceptionnel de demandes sur le vol des pollens et la COVID-19.

Centres de conseil aha! sur l'eczéma atopique

Bien que le conseil dans les centres de conseil aha! ait connu un léger recul au printemps à cause de la pandémie, le nombre de sessions fut finalement presque le même qu'en 2019 jusqu'à fin de l'année. Au total, 339 sessions de conseils ont eu lieu avec les enfants concernés, les parents ou des adultes concernés, dans les locaux de l'Universitätsspital Zürich, du Kinderspital Zürich, du Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV) ainsi qu'à Mendrisio. Nous recherchons de nouvelles sources de financement, étant donné l'expiration du contrat entre CK-CARE (Christine Kühne – Center for Allergy Research and Education) et les centres de conseil aha! fin septembre 2020. L'offre subsistera certainement en raison de la forte demande.

Plaisirs d'été sans soucis

Pour la première fois, le camp aha! pour enfants Romandie ainsi que le camp aha! pour ados a eu lieu dans la «Hugelihaus» à Schönried – un endroit idéal avec suffisamment de place pour tous. Mi-juillet, 18 enfants ont donné le coup d'envoi de leur olympiade maison. Une semaine plus tard, ce sont 17 adolescents qui ont fait le «tour du monde» – le tout conformément au concept de protection spécialement élaboré à cet effet. Le camp pour enfants d'automne à Klosters a également pu prendre place avec douze enfants. Seul le camp aha! pour enfants estival a dû être annulé à cause du coronavirus.

Tessin: nouveau centre de conseil aha! sur l'asthme

En collaboration avec des experts sur place, le nouveau centre de conseil aha! sur le thème de l'asthme a ouvert ses portes à Mendrisio en septembre 2020. Le concept est largement identique à celui des autres centres de conseil aha! et est destiné aux parents et aux enfants concernés.

Formations et ateliers – conformes aux directives pour le coronavirus

Des circonstances exceptionnelles imposent de nouvelles solutions. La réalisation des formations et ateliers a été adaptée aux circonstances: des concepts de protection ont été établis pour ceux réalisés sur place et, là où possible, le cours a été transformé en un format en ligne – pour des transmissions en live et des enregistrements pour l'e-learning. Les nouveautés ont été très bien accueillies par les référentes et référents, de même que par les participants, ainsi que le montrent les résultats des enquêtes. Le modèle combinant les cours en ligne et en présence sera poursuivi en 2021.
La deuxième formation sur l'anaphylaxie en Romandie a rencontré un grand intérêt: la première partie avec les parents s'est déroulée en ligne en novembre, la partie pour les enfants a été reportée au printemps 2021. Le prix compétences en santé décerné par l'Alliance Compétences en Santé montre bien que cette formation couvre un besoin urgent.
Malgré le grand engagement, certains cours ont néanmoins dû être annulés ou repoussés. Réaliser en ligne des formations pour les enfants avec des exercices et des ateliers est difficile. Nous avons pu réaliser 52 des 88 formations pour patients et spécialistes planifiées.
Autres changements par rapport à l'année précédente: la formation pour parents sur l'eczéma atopique est maintenant donnée sur un seul jour, sans soirée supplémentaire, ce qui est fort apprécié par les participants. La nouvelle méthode élaborée pour le thème «Eczéma atopique au quotidien» – échange mutuel d'expériences au lieu de transmission de connaissances unilatérale – a montré des résultats prometteurs lors de l'essai pilote. Nous évaluerons en 2021 comment transposer ce concept en ligne.

Très demandées: les formations professionnelles et continues

Comme pour les formations destinées aux personnes concernées, de nombreuses formations pour les professionnels ont connu diverses adaptations liées à la situation ainsi que, malheureusement, des annulations. Plus particulièrement, des cours fortement axés sur la pratique comme ceux pour les conseillères et conseillers parents-enfants et les sages-femmes ainsi que les spécialistes du suivi post-partum sont difficilement réalisables en ligne et ont donc été annulés. Deux cours étaient prévus pour les conseillères et conseillers en nutrition; un cours a encore pu être réalisé sur place. Un cours pour les assistantes et assistants médicaux a été donné sur l'eczéma atopique, le deuxième a été annulé.
Les ateliers sur l'anaphylaxie remportent un grand succès et sont de plus en plus connus: nos expertes ont sillonné toute la Suisse à 19 reprises. Trois ateliers ont été réalisés en ligne à court terme. Un seul atelier a dû être annulé à cause du coronavirus. Le format en ligne a fait ses preuves, ce qui fait que des ateliers en ligne sont également planifiés pour 2021.
Les formations pour la gastronomie sont également très demandées: 31 cours étaient planifiés pour l'exercice – malheureusement, seuls 7 cours ont pu avoir lieu en raison des directives de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP).

Sous le signe de la santé

Divers projets du domaine de la promotion de la santé et de la prévention se sont déroulés en collaboration avec des acteurs externes: un cours compact sur l'anaphylaxie, les allergies et intolérances alimentaires a été donné pour fit4future. aha! Centre d'Allergie Suisse a présenté un atelier sur le thème de la gestion des allergies pour les instructrices et instructeurs GORILLA de la Schtifti Foundation et a également vérifié les documents sur les allergies et les intolérances pour le programme de cours. Un instructeur GORILLA a mené un atelier pendant le camp aha! pour ados. aha! Centre d'Allergie Suisse a fourni des informations sur les allergies et intolérances à «parentu», une application pour les parents. Les leçons sur les allergies et intolérances sur la plateforme scolaire kiknet ont été revues du point de vue technique et méthodique en 2020.

Exposés donnés par nos expertes

Sept des dix exposés planifiés pour l'exercice ont pu être présentés, sur place et en ligne. Les thèmes étaient très divers, le public aussi: nos expertes ont parlé dans des cabinets médicaux, des écoles, des hôpitaux ainsi que chez des fabricants de produits alimentaires et de médicaments.

Aide ciblée: aha! Care Team

L'équipe aha! Care Team a accompagné neuf personnes pendant l'exercice. Une femme adulte avec allergie pollinique souffre ainsi de très fortes réactions croisées; elle a peur et se sent un peu perdue dans le système de santé. Un adolescent avec une allergie alimentaire grave a souffert d'un choc anaphylactique pendant l'enseignement ménager; de la part de l'école, cette situation a montré l'absence de connaissances dans ce domaine. L'aha! Care Team a pu offrir un soutien et des solutions dans ces deux cas exemplaires.

La série de dossiers-outils s'élargit

Les dossiers-outils, fort demandés, ont été élargis à deux thèmes supplémentaires. Comme le premier dossier, «Allergies respiratoires – asthme», les dossiers-outils, «Eczéma atopique» et «Anaphylaxie en cas d'allergie alimentaire», sont destinés à soutenir les professionnels lors de leurs entretiens avec les enfants et leurs parents. Le dossier-outil sur l'eczéma atopique a été envoyé aux cabinets pendant l'exercice; celui sur l'anaphylaxie a été élaboré en 2020 et sera envoyé en 2021.

REAS – points de contact régionaux, un projet de la GELIKO

Les points de contact régionaux offrent un soutien professionnel en cas de restrictions sanitaires et sociales complexes. Ce projet, co-dirigé par aha! Centre d'Allergie Suisse, est mis en œuvre en coopération avec d'autres ligues de la santé, financé par Promotion Santé Suisse et est évalué par la FHNW. REAS a connu une progression réjouissante en 2020.

Bureau et organes

Conseil de fondation

Sylvia Schüpbach
Présidente
Avocate
Pharmalex GmbH
Berne

Prof. Dr med. Peter Schmid-Grendelmeier
Vice-président
Responsable de l'unité d'allergologie,
Clinique de dermatologie
Hôpital universitaire de Zurich
Zurich

Dr pharm. Carine Abt
Spécialiste Pharma
health4u AG
Oberägeri

Dr rer. nat. Damini Daudel
Directrice
Tapadar Pharma Compliance
Würenlingen

Prof. Dr med. Arthur Helbling
Médecin-chef de la polyclinique d'allergologie-immunologie
Clinique universitaire de rhumatologie, immunologie et allergologie
Hôpital universitaire de Berne
Berne

Dr Daniel Imhof (assesseur permanent)
Chimiste cantonal
Laboratoire des cantons primitifs
Brunnen

Dr Georg Schäppi
Directeur général de l'Hôpital pédiatrique de Zurich
Zurich

Dr Stephan Sigrist (assesseur)
Directeur du Think Thank W.I.R.E.
Zurich

Ueli Winzenried
Président de la direction générale
Assurance immobilière
Berne

Conseil scientifique

Prof. Dr med. Peter Schmid-Grendelmeier
Président
Responsable de l'unité d'allergologie,
Clinique de dermatologie
Hôpital universitaire de Zurich
Zurich

Prof. Dr med. Barbara Ballmer-Weber
Médecin-cheffe de l'unité d'allergologie
Clinique de dermatologie, vénérologie et allergologie
Hôpital cantonal de Saint Gall
Saint Gall

Prof. em Dr med. Andreas Bircher
Médecin-chef suppléant, responsable de l'unité d'allergologie
Hôpital universitaire de Bâle
Bâle-ville

Dr. med. Jean-Christoph Caubet (depuis 18.3.2020)
Médecin adjoint agrégé
Allergologie pédiatrique
Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG)

Prof. Dr. med. Karin Hartmann (depuis 18.3.2020)
Responsable de l'unité d'allergologie
Hôpital universitaire de Bâle

Prof. Dr med. Arthur Helbling
Médecin-chef de la polyclinique d'allergologie-immunologie
Clinique universitaire de rhumatologie, immunologie et allergologie
Hôpital universitaire de Berne
Berne

Prof. Dr med. Roger Lauener
Médecin-chef
Hôpital pédiatrique de la Suisse orientale
Saint Gall

Prof. Dr med. François Spertini
Médecin-chef du service d'immunologie et d'allergologie
Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV)
Lausanne

Équipe

Hannes Lüthi
Directeur

Brigitte Baru (jusqu'au 30.9.2020)
Gestion de projets et conseil, services spécialisés

Noemi Beuret
Gestion de projets et conseil, services spécialisés

Tamara Bielmann
Responsable marketing et fundraising,
co-directrice suppléante

Monika Brünisholz
Key account manager,
responsable suppléante marketing et fundraising

Irène Brunner
Responsable suppléante du secrétariat

Sereina de Zordo
Responsable services spécialisés

Linda Dräyer
Secrétariat

Nicole Gonseth
Responsable secrétariat, membre de l'équipe directrice

Roxane Guillod-Magnin
Responsable de projets et conseil, services spécialisés,
responsable suppléante services spécialisés

Anette Guillebeau (depuis 1.9.2020)
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Smilla Hächler (jusqu'au 28.2.2020)
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Sonja Hartmann
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Bettina Jakob
Responsable communication et médias,
co-directrice suppléante

Marlène Käsermann
Marketing en ligne, fundraising en ligne,
marketing et fundraising

Petra Kollbrunner-Biffiger
Communication et médias

Estelle Krenger (depuis 1.9.2020)
Secrétariat

Regula Kunz
Plateformes en ligne – Content Management,
marketing et fundraising

Elena Kuslys (jusqu'au 30.6.2020)
Stagiaire services spécialisés

Muriel Moser (depuis 1.10.2020)
Stagiaire services spécialisés

Fabrice Oberholzer (jusqu'au 31.7.2020)
Employé de commerce en formation, secrétariat

Bettina Ravazzolo
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Nadia Ramseier
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Natasha Stirnimann
Fundraising, marketing et fundraising

Laure Tercier
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Alana Wehrli (jusqu'au 31.7.2020)
Secrétariat

Partenaires institutionnels

Société Suisse d'Allergologie et d'Immunologie (SGAI)
Office fédéral de la santé publique (OFSP)
Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV)
Office fédéral de météorologie et de climatologie (MétéoSuisse)
Office fédéral de l'environnement (OFEV)
Association des chimistes cantonaux de Suisse (ACCS)
Santé publique Suisse
Promotion Santé Suisse
eHealth Suisse
COLISA La Conférence nationale suisse des ligues de la santé
Ligue pulmonaire suisse et ligues pulmonaires cantonales
IG Zöliakie
Association Of European Coeliac Societies (AOECS)
Société Suisse d'Aérobiologie
Société Suisse de Nutrition (SSN)
Christine Kühne – Center for Allergy Research and Education (CK-CARE)
European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA)
European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI)
Health Info Net (HIN)
Services médicaux scolaires

Bilan consolidé

CHF		31.12.2020	31.12.2019
Actif circulant			
Liquidités	2.2	2 134 628	1 433 514
Créances résultant de livraisons et de prestations		960 520	1 454 162
Autres créances à court terme		93 769	76 343
Comptes de régularisation actifs		290 099	91 831
Actif circulant		**3 479 016**	**3 055 851**
Actif immobilisé			
Immobilisations financières	2.3	2 530 579	2 413 726
Immobilisations corporelles		84 616	22 537
Immobilisation incorporelles		69 288	0
Réserve de cotisations d'employeur	2.13	133 778	133 113
Actif immobilisé		**2 818 262**	**2 569 376**
Total des actifs		**6 297 278**	**5 625 226**

CHF		31.12.2020	31.12.2019
Dettes à court terme			
Dettes résultant de livraisons et de prestations		161 919	155 643
Autres dettes à court terme		149 388	179 320
Comptes de régularisation passifs		407 895	250 091
Dettes à court terme		**719 202**	**585 054**
Dettes à long terme			
Dettes financières	2.4	259 000	0
Impôts différés		28 093	27 954
Dettes à long terme		**287 093**	**27 954**
Capital des fonds			
Capital des fonds	2.5	74 400	70 745
Capital des fonds		**74 400**	**70 745**
Capital d'organisation			
Capital social	2.6	512 321	512 321
Capital immobilisé	2.6	2 579 789	2 539 737
Capital libre	2.6	2 124 472	1 889 415
Capital d'organisation		**5 216 583**	**4 941 474**
Total des passifs		**6 297 278**	**5 625 226**

Ce bilan consolidé est présenté en francs entiers. En conséquence, des différences d'arrondi de +/– 1 peuvent apparaître.

Compte d'exploitation consolidé

CHF		2020	2019
Produits d'exploitation			
Produit provenant des collectes		**960 958**	**966 673**
Subventions reçues	2.7	493 698	464 649
Contributions des pouvoirs publics	2.8	418 671	456 786
Legs		48 589	45 238
Autres produits		**3 092 926**	**3 071 375**
Diminution du produit		**21 479**	**–33 051**
Total des produits d'exploitation		**4 075 363**	**4 004 997**
Charges d'exploitation			
Charges directes de projets	2.9	–3 199 084	–3 224 702
Charge administrative	2.10	–289 245	–315 303
Charge pour fundraising et activités publicitaires	2.11	–433 523	–503 208
Total des charges d'exploitation		**–3 921 852**	**–4 043 213**
Résultat opérationnel		**153 511**	**–38 216**

CHF		2020	2019
Résultat opérationnel		153 511	–38 216
Résultat financier		125 451	232 586
Résultat hors exploitation		–198	11 416
Résultat annuel avant modification du capital des fonds		278 764	205 787
Modification du capital des fonds	2.5	–3 655	78 477
Résultat annuel avant modification du capital d'organisation		275 109	284 263
Modification du capital d'organisation	2.6	–275 109	–284 264
Résultat annuel après modification du capital d'organisation		0	0

Les états financiers annuels détaillés (en allemand) et le rapport de l'organe de révision peuvent être consultés sur aha.ch, sous la rubrique rapport annuel.

«Un truc tout simple: allier sport et plaisir.»

Sonja Hartmann
Services spécialisés

Offres et services

Sites web et applications

- www.aha.ch: informations exhaustives sur les allergies et intolérances, avec tests en ligne et conseils.
- www.pollenetallergie.ch: données et prévisions polliniques actuelles complétées par des informations sur les allergies.
- Appli «Pollen-News»: prévisions polliniques actuelles. Plus sur www.aha.ch.

Tests

Auto-tests sur www.aha.ch: «Test de rhume», «Contrôle de l'asthme», «Test d'anaphylaxie», «Test de l'urticaire».

Conseils personnels

- aha!infoline: conseils par téléphone et e-mail. Lu-ve, 8h30-12h00, tél. 031 359 90 50, info@aha.ch.
- Sur place: consultation de neurodermatite par des professionnels de la santé de l'hôpital pédiatrique de Zurich, l'hôpital universitaire de Zurich et du Centro Pediatrico del Mendrisiotto à Mendrisio (TI).
  Plus sur www.aha.ch

Groupes d'échange

Les personnes souffrant d'allergie, d'asthme ou d'intolérances se rencontrent lors des réunions des groupes d'échange d'aha! Centre d'Allergie Suisse.
Plus sur www.aha.ch

Groupement des personnes concernées

Les personnes souffrant d'allergies ou d'intolérances donnent leur avis. Informations et inscription: www.aha.ch

Publications

- Brochures, guides et fiches d'information sur les allergies, l'asthme, l'eczéma atopique et les intolérances. Téléchargement gratuit dans aha!shop sur www.aha.ch
- «aha!magazine»: À commander sur www.aha.ch

News

aha!newsletter en allemand et français: abonnement sur www.aha.ch.

Formations, cours et ateliers

Pour les personnes concernées et leurs proches
- Cours pour parents sur l'eczéma atopique: pour les parents d'enfants concernés.
- Cours pour enfants sur l'eczéma atopique: pour les enfants entre 4 et 7 ans.
- Formations sur l'asthme: pour les adultes, les adolescents et les enfants.
- Formations sur l'anaphylaxie: pour les personnes concernées, les proches et autres intervenants.

Informations sur www.aha.ch

Pour les professionnels
- Cours pour les conseillères et conseillers parents-enfants, cours pour les sage-femmes et le personnel infirmier, cours pour diététicien-ne-s, cours pour la restauration, ateliers sur l'anaphylaxie et cours compact sur les allergies pour les enseignant-e-s.
- Allied Health Personnel Symposium: connaissances pratiques pour professionnels.

Informations sur www.aha.ch

Offres pour enfants et adolescents

- Camp aha! pour enfants: une semaine de vacances pour les enfants de 8 à 12 ans souffrant d'allergies, d'asthme, d'eczéma atopique et d'intolérances. À Klosters et Schönried.
- Camp aha! pour ados: une semaine de vacances pour les adolescents de 13 à 16 ans souffrant d'allergies, d'asthme, d'eczéma atopique et d'intolérances à Schönried.

Informations sur www.aha.ch

aha! Centre d'Allergie Suisse,
info@aha.ch, www.aha.ch