



ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

Rapport annuel 2019



Impressum

Éditrice

Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse

Conception

xamt franziska liechti, Wabern

Photos/Concept

iStock.com/Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse

Impression

Printgraphic AG, Berne

© Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse, Berne

Contact

aha! Centre d'Allergie Suisse
Scheibenstrasse 20, 3014 Berne
Case postale 1, 3000 Berne 22

Tél. 031 359 90 00
Fax 031 359 90 90
aha!infoline 031 359 90 50
info@aha.ch
www.aha.ch

CP pour les dons: 30-11220-0
E-banking: IBAN CH07 0900 0000 3001 1220 0

aha! Centre d'Allergie Suisse a reçu le label de qualité Zewo, ce qui garantit une utilisation efficace, transparente et ciblée des dons.



imprimé en
suisse



La marque de la gestion
forestière responsable
FSC® C012504



Sommaire

- 5 **Éditorial**
 - Un grand merci et bon vent!

- 6 **Organisation**
 - Améliorations et nouveautés
 - En route vers l'avenir numérique
 - Un engagement intensif
 - Qualité élevée et pleine transparence
 - Élection d'un nouveau directeur

- 9 **Marché, moyens et médias**
 - La Journée Nationale de l'Allergie
 - Sponsoring numérique et analogue
 - Nouveau: les médias sociaux
 - Collecte de fonds pour une offre large
 - Des pollens tempétueux
 - Actualisation des brochures
 - aha.ch – plateforme internationale
 - Notre aha!magazine 2019
 - aha!award 2019
 - Écho médiatique

- 12 **Conseils, formations et présentations**
 - Une forte demande: aha!infoline
 - À la bonne place
 - Pour mieux profiter des vacances
 - Parés en cas d'urgence
 - Des formations sur l'eczéma atopique
 - Pour les conseillers parents-enfants
 - Collaboration avec la Ligue pulmonaire suisse
 - Pour les assistantes et assistants médicaux
 - Les ateliers sur l'anaphylaxie
 - Notre aha! Care Team
 - Transmission de connaissances
 - Dossier-outil: une aide pratique
 - Chaque avis compte
 - Cours compact pour les enseignants

- 14 **Bureau et organes**

- 16 **Rapport de l'organe de Révision**

- 17 **Bilan et compte d'exploitation**

- 22 **Offres et services**



Éditorial

Un grand merci et bon vent!



Pollen, venin d'insectes, moisissures, animaux, aliments: les déclencheurs d'allergie sont très divers et le nombre de personnes allergiques ne cesse de croître. De nos jours, environ trois millions de personnes présentent une allergie ou une intolérance en Suisse et de nombreuses personnes sont également touchées par un eczéma atopique ou d'autres maladies de la peau. Les services d'aha! Centre d'Allergie Suisse vous aident à avoir une meilleure qualité de vie.

La Fondation s'engage depuis 20 ans pour les personnes touchées par des allergies. Georg Schächli fut le concepteur avisé de l'organisation actuelle: après sa nomination comme directeur en 2006, il a fait de l'ancienne Fondation aha! Centre suisse pour l'allergie, la peau et l'asthme un centre de compétence national qui compte actuellement 24 collaborateurs. La Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse offre des informations, des conseils et des formations aux personnes concernées – mais aussi aux entreprises, aux centres de formation et aux autorités publiques. Elle est également connue au-delà des frontières nationales. Après 14 années d'un engagement couronné de succès, Georg Schächli a remis la direction à son suppléant, Hannes Lüthi, au 1er janvier 2020.

Dès ses études à l'EPFZ Zurich, Georg Schächli s'est particulièrement intéressé au thème des allergies et a toujours été convaincu de la gravité des maladies allergiques ainsi que de l'importance d'une bonne gestion de la maladie. C'est sur cette base qu'il continuellement développé aha! Centre d'Allergie Suisse: les camps de vacances pour enfants ont été étendus, l'aha!award récompense les idées pratiques pour les personnes allergiques; depuis 2009, la Journée Nationale de l'Allergie sensibilise le grand public à la problématique des allergies et le positionnement de la Fondation a été renforcé avec une nouvelle présentation en 2011. Georg Schächli a également lancé le «Label Allergie Suisse», une innovation majeure et unique en son genre en Suisse, rebaptisé «label de qualité Allergie» depuis peu, et attribué par Service Allergie Suisse. Il a introduit un système de gestion régulièrement certifié et promu le trilinguisme de la Fondation ainsi que les aides numériques comme l'application Pollen-News. Après la réduction des fonds publics en 2016, Georg Schächli est parvenu à motiver son équipe à de hautes performances malgré les efforts de limitation des dépenses. C'est notamment grâce à ces efforts que la Fondation peut annoncer des finances saines.

Depuis janvier 2020, Georg Schächli se consacre entièrement à la mise en place du campus médical de Davos et sera le nouveau directeur général de l'hôpital universitaire pédiatrique de Zurich à partir de décembre 2020. Il occupe toutefois aussi un siège au Conseil de fondation d'aha! Centre d'Allergie Suisse. Son successeur, Hannes Lüthi, a rejoint la Fondation en 2010, notamment comme responsable des services spécialisés, et dispose d'excellents contacts au sein du système de santé suisse. Nous disons un grand merci à Georg Schächli pour ses grandes réalisations, également parce qu'il a pu proposer au Conseil de la fondation un excellent successeur qui reprend les rênes en plein galop. Hannes Lüthi s'attèlera aux prochaines priorités, notamment la stratégie numérique d'aha! Centre d'Allergie Suisse.

Sylvia Schüpbach

Présidente du Conseil de la Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse
Avocate Pharmalex GmbH Berne

Organisation

Améliorations et nouveautés



Une année réjouissante avec des services éprouvés tout comme de nouvelles offres: le bilan 2019 de la Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse est tout à fait positif. Nous avons donné des formations, des cours, des conseils sur les allergies et les maladies de la peau à des groupes cibles très divers: enfants et adultes concernés ainsi que professionnels du secteur des soins infirmiers, de la gastronomie et de la pédagogie. La forte demande pour des ateliers sur l'anaphylaxie pour enseignants mérite d'être soulignée: douze cours sur toute l'année. C'est également dans ce domaine d'une importance cruciale que nous avons lancé une nouveauté: la toute première formation sur l'anaphylaxie pour enfants en Suisse, donnée l'automne dernier en Romandie. Nos services ont été largement promus en association à notre thème 2019 «Profiter de la nature – en dépit des allergies», afin de sensibiliser également le grand public à la problématique des allergies. Nous avons en outre franchi une étape importante dans le cadre du grand projet REAS que nous aspirons à mettre en œuvre avec d'autres ligues de la santé: les points de contact régionaux – développés à l'origine à partir d'une idée d'aha! Centre d'Allergie Suisse – ont obtenu le soutien financier nécessaire de la fondation Promotion Santé Suisse pour un projet pilote. aha! Centre d'Allergie Suisse a ainsi de nouveau renforcé sa position comme centre de compétences et organisation avec capacité d'innovation en 2019.

En route vers l'avenir numérique

De nos jours, la communication devient de plus en plus numérique. aha! Centre d'Allergie Suisse poursuit une stratégie de «numérisation» intensive afin de pouvoir continuer à offrir des informations ainsi que des formations facilement accessibles et personnalisées de même qu'un accès simple et rapide aux contenus souhaités à nos groupes cibles. En 2019, nos activités et processus ont été analysés quant aux besoins et aux possibilités de développement numérique et six domaines seront optimisés dans les prochains temps: gestion des clients, site web, newsletter, applications, formations et conseils. La Fondation est déjà présente sur les médias sociaux, un canal de communication moderne important. Les investissements dans les projets de numérisation sont certes élevés, mais indispensables, afin que la Fondation puisse poursuivre sa

mission avec succès. La numérisation offre simultanément l'occasion de mettre des plateformes intéressantes à la disposition des donateurs, des membres bienfaiteurs et des sponsors et d'attirer ainsi de nouveaux soutiens.

Un engagement intensif

Nos services sont soutenus par le secteur public; malheureusement ces contributions ont nettement décliné au fil des années. La Fondation s'efforce de compenser partiellement cette évolution en collectant des fonds. Afin de pouvoir encore mieux adresser nos parties prenantes, nous avons optimisé les ressources en personnel chargé de la collecte des fonds en 2019: les sponsors apprécient les nouvelles plateformes numériques pour leur engagement et le soutien financier de projets innovants a également pu être assuré par des fondations donatrices. Le site web pour les dons a été plus fortement activé et communiqué à des donateurs et donatrices (possibles) via de nouveaux canaux. Nos membres bienfaiteurs peuvent également profiter d'offres de plus en plus attractives. La situation financière de la Fondation reste donc saine grâce à cet engagement. Le bilan annuel 2019 montre aussi que les dons et les contributions des sponsors ont été utilisés de manière très efficiente.

Qualité élevée et pleine transparence

Grâce à une optimisation continue et à un sens des responsabilités élevé des collaborateurs, nous avons également pu fournir des services structurels efficaces et de haute qualité en 2019. Nous sommes certifiés selon ISO 9001 et nos services s'orientent systématiquement sur les critères des meilleures pratiques et des processus de travail optimaux. L'audit annuel externe 2019 atteste que nous répondons à ces exigences élevées. L'autorité fédérale de surveillance des fondations vérifie aussi si aha! Centre d'Allergie Suisse respecte le but de la fondation, la fondation ZEW et l'Office fédéral des assurances sociales évaluent si les prestations sont fournies de manière efficace et efficiente et si les moyens sont utilisés de manière responsable et transparente. Le HON-code certifie la qualité de nos informations en ligne également. Notre expérience avec des processus constamment rationalisés nous a en outre permis de conseiller et soutenir d'autres OBNL sur un plan organisationnel.

Élection d'un nouveau directeur

La Fondation peut compter sur une équipe motivée et active lorsqu'il s'agit de soutenir les personnes atteintes d'allergies de la meilleure manière possible. Nos collaboratrices et collaborateurs ont une fois de plus fourni une performance impressionnante en 2019. Nous avons également pu engager du nouveau personnel afin de renforcer encore nos compétences spécifiques. Georg Schächli a remis la direction de la Fondation à Hannes Lüthi, son suppléant, au 1er janvier 2020. Le Conseil de fondation a entériné le changement en décembre. Depuis 2006, Georg Schächli a continuellement développé aha! Centre d'Allergie Suisse en un centre de compétences national pour les allergies, les intolérances, l'asthme et les maladies de la peau. Grâce à sa gestion avisée, la Fondation est aujourd'hui une actrice importante au sein du système de santé suisse (voir le préambule). À partir de janvier, Georg Schächli se consacrera entièrement au développement du campus médical de Davos; à partir de décembre 2020 il sera le nouveau directeur général de l'hôpital universitaire pédiatrique de Zurich. Il nous reste néanmoins fidèle en tant que conseiller stratégique de la Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse et occupera un siège au Conseil à partir de janvier 2020. Nous remercions chaleureusement Georg Schächli de son engagement inlassable et nous lui souhaitons bonne chance et plein succès pour ses futurs projets professionnels et privés.

Nos partenaires externes jouent également un rôle central et porteur pour l'avenir de la Fondation ainsi que la durabilité de nos services. Que tous en soient ici sincèrement et chaleureusement remerciés! C'est ensemble que nous avons développé aha! Centre d'Allergie Suisse afin de pouvoir continuer à offrir des services éprouvés et innovants aux personnes souffrant d'allergies et d'intolérances.

Hannes Lüthi

Directeur aha! Centre d'Allergie Suisse



Marché, moyens et médias

La Journée Nationale de l'Allergie

Un concept réussi: la dernière année aussi, aha! Centre d'Allergie Suisse a distribué des brochures avec des conseils pour la gestion des allergies aux passants et pendulaires dans les gares CFF de Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Locarno, Lucerne et Zurich le 21 mars 2019. À certains endroits, les personnes intéressées faisaient la queue pour obtenir un des 60 000 exemplaires. La résonance en ligne était également importante: nous avons atteint une visibilité élevée avec la nouvelle campagne numérique de sept jours sur les canaux de 20 Minutes et Tamedia Network. Il n'est donc guère étonnant que le site web aha.ch ait été visité 22 070 fois – une augmentation de presque 90% par rapport à l'année précédente. Divers médias en ligne et imprimés ont en outre couvert l'évènement dans les trois régions linguistiques.

Sponsoring numérique et analogue

Que faire en cas de réaction allergique? Suis-je allergique ou seulement enrhumé? Grâce au soutien financier de nos sponsors, nous avons pu mettre en œuvre deux campagnes en ligne 20 Minutes réussies. Au total, 35 sponsors ont utilisé leur pack parmi le grand éventail de possibilités de publicité et de sponsoring d'aha! Centre d'Allergie Suisse en 2019, les canaux numériques connaissant une progression continue. De plus en plus souvent, les sponsors désirent en effet pouvoir retracer le succès de leurs réservations par des données concrètes, ce qui est facilement réalisable avec les canaux numériques.

Nouveau: les médias sociaux

Après une préparation soignée, nous avons lancé le projet «Médias sociaux» en février 2019, avec la présence d'aha! Centre d'Allergie Suisse sur Facebook. Ce coup d'envoi a été suivi du relancement professionnalisé de notre canal YouTube. L'objectif de notre présence sur les médias sociaux est d'être plus proche des personnes concernées afin de les toucher via ce canal, de les soutenir du mieux possible en cas de demande, de problèmes ou de questions, de leur fournir des informations intéressantes en tant que centre de compétences ainsi que d'être perçus comme une organisation moderne.

Collecte de fonds pour une offre large

Au cours de l'année de référence, nous avons réalisé six mailings et deux actions téléphoniques pour obtenir des dons. L'appel de fonds par voie postale reste le secteur le plus important pour la levée de fonds. Nous avons réalisé une collecte téléphonique pour les camps aha! pour enfants et ados et l'aha! Care Team. Dans le cadre d'une connexion renforcée entre les présentations en ligne et hors ligne et contrairement à la pratique antérieure, où elles étaient principalement rapportées dans des mailings imprimés, les expériences des personnes concernées paraîtront dorénavant plus souvent en ligne sur stories.aha.ch, les newsletters et les médias sociaux. La levée de fonds institutionnelle fut également couronnée de succès: le projet de formation des enfants sur l'anaphylaxie a pu être réalisé en Suisse occidentale grâce au précieux soutien des fondations donatrices. La Fondation a également pu compter sur le soutien de 788 membres bienfaiteurs qui peuvent dorénavant profiter de l'ensemble des services d'aha! à un tarif avantageux – en guise de remerciement pour leur engagement.

Des pollens tempêteux

2019 fut apparemment une année où de nombreux pollens virevoltaient dans l'air: quelque 681 500 personnes se sont informées sur le site pollenetallergie.ch – 10% de plus que l'année passée. La plateforme a été intensément consultée en mars, avril et juin: le record a été atteint le 3 juin avec 11 702 consultations. Le site pollenetallergie.ch est principalement utilisé à partir d'appareils mobiles: tandis qu'en 2016, seuls 45% des visiteuses et visiteurs utilisaient un Smartphone, ce furent presque 66% en 2019. Le nombre d'abonnés à la newsletter sur les pollens a également augmenté et atteint maintenant environ 19 000. En outre, 64 000 utilisateurs se sont informés sur les données polliniques actuelles via l'appli «Pollen-News». Lors des pics du vol pollinique en mars, entre 4800 et 6200 personnes ont utilisé l'application tous les jours. L'accès simplifié aux prévisions polliniques et à sa station de mesure «personnelle» est particulièrement apprécié.



Marché, moyens et médias

Actualisation des brochures

Les deux brochures «Eczéma atopique» et «Asthme» ont été mises à jour en 2019 – grâce au soutien des sponsors et des fonds de loterie cantonaux. L'année passée, 7845 brochures et fiches d'information ont été téléchargées et presque 37 000 ont été commandées au format papier. Le nombre de téléchargements a augmenté depuis 2018 et la tendance à la numérisation est également perceptible dans ce domaine. Les thèmes les plus demandés étaient «Allergie au pollen», «Allergie aux acariens de la poussière de maison» et la fiche d'information «Intolérance à l'histamine».

aha.ch – plateforme internationale

aha.ch a également pu enregistrer une nouvelle augmentation des visiteurs internationaux de 20% environ. Quelque 627 100 personnes intéressées ont consulté le site web, dont 90% pour la première fois. Les visites via smartphone dominaient également: 61%, une tendance à la hausse donc. Un regard sur les groupes d'âge montre que les personnes entre 25 et 34 ans étaient celles qui utilisaient le plus souvent le site avec 32%, suivies des 34 à 44 ans (22%) et des 45 à 54 ans (16%). Il est également intéressant de voir que nous avons de nombreux visiteurs étrangers, proches ou lointains: l'Italie occupe la première place, suivie de la France, des Etats-Unis d'Amérique, de l'Allemagne et de l'Autriche.

Notre aha!magazine 2019

Le thème de la huitième édition de l'aha!magazine était «Profiter de la nature – en dépit des allergies». Des pollens qui irritent les yeux, des guêpes qui peuvent piquer: les plantes, les animaux et autres substances dans la nature peuvent déclencher une allergie. La réaction allergique peut également être renforcée par des facteurs environnementaux. Les reportages, les interviews, les rapports et les articles informatifs ont mis en lumière les différents déclencheurs et les relations. Le magazine 2019 est paru avec un tirage de 14 500 exemplaires en allemand et 5500 en français.

aha!award 2019

Les trois projets primés de l'aha!award 2019 offrent tous un soutien aux personnes souffrant d'un eczéma atopique (neurodermatite), afin de mieux comprendre et gérer la maladie. Expliquer à un enfant pourquoi il ne peut pas se gratter et pourquoi il doit appliquer de la crème est loin d'être facile. C'est ce qui a motivé la lauréate Inge Schmutz à rédiger un livre d'enfant créatif: son fils souffre d'un eczéma atopique précoce. De manière ludique et avec des dessins adaptés à l'âge, les enfants apprennent ainsi comment gérer leur maladie. L'eczéma atopique peut également être psychologiquement et socialement difficile à supporter, surtout pour les adolescents. Le lauréat Joel Chavez, âgé de 18 ans aujourd'hui et atteint d'une forme grave de la maladie depuis sa naissance, présente son histoire dans son court-métrage «Krokodil». Comment aider les personnes concernées à comprendre facilement et rapidement une maladie aussi complexe? Dans sa thèse de master en médecine humaine à l'université de Zurich, la lauréate Sarina Meier a ainsi élaboré le premier chatbot suisse sur ce thème.

Écho médiatique

aha! Centre d'Allergie Suisse a également connu les gros titres comme centre de compétences en 2019. Les pollens et tous leurs aspects arrivent de nouveau en tête: la floraison du noisetier a donné lieu à 51 articles et contributions, la rétrospective de la saison pollinique 2019 avec plusieurs records en a entraîné 54. La Journée Nationale de l'Allergie a également été couverte par 22 médias, de même que la communication sur les abeilles et les guêpes stressées par la chaleur. 247 articles ont été imprimés contre 298 parus en ligne. Tant la présence dans les médias imprimés que sur ceux en ligne connaissent une légère baisse, par contre nos expertes sont intervenues plus souvent à la radio avec 42 contributions et ont également participé à six émissions télévisées.

Conseils, formations et présentations

Une forte demande: aha!infoline

Les expertes de l'équipe services spécialisés ont conseillé des personnes concernées et des professionnels pendant plus de 23500 heures. L'allergie pollinique était encore et toujours le thème le plus demandé lors des 1012 demandes au service de conseils téléphoniques gratuit, l'aha!infoline, et des 512 demandes par e-mail, suivi de l'eczéma atopique, de l'allergie aux acariens et des allergies alimentaires. Il est frappant de constater que les questions sont de plus en plus complexes, notre expertise fondée est donc demandée.

À la bonne place

Des professionnels de la santé répondent aux questions des adultes et des parents d'enfants concernés sur le thème de l'eczéma atopique dans les centres de consultation aha!. Le recours à cette offre est intense: le nombre de consultations dans les centres de Lausanne et Zurich ne cesse d'augmenter. Nous avons ainsi pu aider presque 500 personnes en quête de conseils au cours de l'année de référence. Depuis fin 2019, un centre de consultation a également été ouvert dans l'Hôpital universitaire de Berne.

Pour mieux profiter des vacances

Tous les quatre camps pour enfants et adolescents ont pu avoir lieu et ont connu un grand succès. Le camp aha! pour ados, notamment, a rencontré un grand intérêt: les 20 places étaient déjà parties en hiver 2018. Le camp aha! pour enfants était également très prisé en Roman-die. Étant donné la forte demande, le camp aha! pour ados et le camp aha! pour enfants francophones seront pour la première fois organisés à Schönried (Saanenland, BE) en 2020, une situation un peu plus centrale que Klosters (GR). Le Hugelihaus, qui offre 50 places, se trouve au cœur d'un superbe paysage de montagne, à une altitude de 1230 mètres, et est facilement accessible pour tous les participants.

Parés en cas d'urgence

En 2019, nous avons donné cinq formations sur l'anaphylaxie à 60 adultes ou parents d'enfants concernés – à Berne, Bâle, Zurich et Délémont. 83 pour cent des participants se sentaient ensuite plus sûrs d'eux qu'avant la formation. La première formation sur l'anaphylaxie pour enfants a eu lieu l'automne dernier, avec la participation de cinq familles de la Suisse romande. Une offre exclusive et une nouveauté totale en Suisse que la Fondation aimerait maintenant lancer également en Suisse alémanique.

Des formations sur l'eczéma atopique

Six formations sur l'eczéma atopique ont été données en Suisse alémanique et romande en 2019. 43 familles savent maintenant comment rendre leur quotidien plus facile, pour eux-même et pour leurs enfants touchés par la maladie. À partir de 2020, la formation sera dorénavant organisée sur une journée et non plus répartie sur deux jours; ce changement répond à la demande des participants émise lors des interviews de groupes cible que nous avons initiés. La formation pour enfants atteints d'eczéma atopique a uniquement été donnée à Zurich – avec cinq familles, un excellent début pour la nouvelle équipe de formation.

Pour les conseillers parents-enfants

L'intérêt des conseillères et conseillers parents-enfants pour le cours sur les allergies et intolérances alimentaires était particulièrement grand l'année passée: nous avons réalisé la formation à trois reprises dans différentes parties de la Suisse. Les participant-e-s pourront ainsi soutenir de manière optimale les parents des enfants concernés grâce à l'approfondissement de leurs connaissances et à l'amélioration de leur compétence en conseil.

Collaboration avec la Ligue pulmonaire suisse

aha! Centre d'Allergie Suisse cultive une collaboration positive et constructive avec les ligues cantonales de la Ligue pulmonaire. Nous promouvons réciproquement nos offres et les formations sur l'asthme qui sont d'ailleurs réalisées en coopération.

Pour les assistantes et assistants médicaux

Outre les cours «Anaphylaxie» et «Allergies et intolérances alimentaires», le cours pilote «Eczéma atopique» était également au programme en 2019. Cette offre qui s'adresse aux assistantes médicales et assistants médicaux des cabinets médicaux spécialisés et des cliniques a rencontré un vif intérêt, ce qui fait que le cours a pu être donné trois fois. De nouvelles dates sont déjà fixées pour 2020.

Les ateliers sur l'anaphylaxie

Bien que n'ayant pas encore bénéficié d'une promotion active, cette offre semble être de plus en plus connue. En été surtout, nous avons reçu de nombreuses demandes d'ateliers sur l'anaphylaxie, car des enfants touchés par cette problématique devaient arriver à l'école avec la rentrée scolaire. Jusque fin novembre, nous avons réalisé 12 ateliers pour les enseignants et pédagogues: quatre en Suisse romande et huit en Suisse alémanique, notamment dans les cantons Zurich, Argovie, Vaud, Neuchâtel et les Grisons.

Notre aha! Care Team

En 2019, notre aha! Care Team a fourni un accompagnement individuel à cinq personnes ou plutôt cinq familles. Les problèmes de ces familles en situation de vie difficile touchaient de nombreux thèmes: des allergies et intolérances alimentaires à l'eczéma atopique et jusqu'à une allergie aux matériaux de construction.

Transmission de connaissances

Les expertes d'aha! Centre d'Allergie Suisse ont donné onze conférences au cours de l'année 2019: neuf en Suisse alémanique et deux en Suisse romande. Plus de 250 personnes intéressées ont par exemple assisté à l'exposé sur l'allergie au venin d'insectes lors de la réunion des associations d'apiculteurs de Lucerne. Deux conférences sur le thème de l'allergie au lait et de l'intolérance au lactose ont été données au Musée d'histoire naturelle de Fribourg.

Dossier-outil: une aide pratique

Début 2019, nous avons lancé le dossier-outil sur le thème «Allergies respiratoires et asthme» que nous avons envoyé aux membres du Groupement des pédiatres allergologues et immunologues suisses. Il est destiné à soutenir les médecins en contact avec de petit-e-s patient-e-s et leurs parents. Un deuxième dossier-outil sur le thème «Eczéma atopique» a également été élaboré au cours de l'année de référence; il sera terminé et envoyé début 2020.

Chaque avis compte

Avec le soutien des centres régionaux d'Info-Entraide Suisse, aha! Centre d'Allergie Suisse rassemble les personnes désirant échanger leurs expériences sur les thèmes de l'eczéma atopique, des allergies, de l'asthme ou des intolérances. Cette collaboration a été améliorée en 2019: les personnes concernées contactent maintenant aha! Centre d'Allergie Suisse qui transmet directement la demande aux centres d'entraide régionaux. Huit groupes d'échange sont actuellement actifs: un en Romandie et sept en Suisse alémanique. Le Conseil des personnes concernées a beaucoup travaillé en 2019 et a complété neuf sondages pour diverses organisations. Il a également été invité à un groupe de discussion dans le cadre duquel leurs avis et leurs expériences ont permis de fournir une contribution précieuse à la recherche et au développement dans nos domaines thématiques.

Cours compact pour les enseignants

Nous avons également donné un cours compact sur le thème des allergies respiratoires et des allergies alimentaires. Les enseignants ont évalué ce cours comme très utile et enrichissant. Le collège a pu être sensibilisé au thème. Le cours donne aux enseignant-e-s une formation approfondie, même si concise, sur un thème du domaine des allergies.

Bureau et organes

Conseil de fondation

Sylvia Schüpbach
Présidente
Avocate
Pharmalex GmbH
Berne

Prof. Dr med. Peter Schmid-Grendelmeier
Vice-président
Responsable de l'unité d'allergologie,
Clinique de dermatologie
Hôpital universitaire de Zurich
Zurich

Dr pharm. Carine Abt
Spécialiste Pharma
health4u AG
Oberägeri

Dr rer. nat. Damini Daudel
Directrice
Tapadar Pharma Compliance
Würenlingen

Prof. Dr med. Arthur Helbling
Médecin-chef de la polyclinique d'allergologie-
immunologie
Clinique universitaire de rhumatologie,
immunologie et allergologie
Hôpital universitaire de Berne
Berne

Dr Daniel Imhof (assesseur permanent)
Chimiste cantonal
Laboratoire des cantons primitifs
Brunnen

Dr Stephan Sigrist (assesseur)
Directeur du Think Tanks W.I.R.E.
Zurich

Ueli Winzenried
Président de la direction générale
Assurance immobilière
Berne

Conseil scientifique

Prof. Dr med. Peter Schmid-Grendelmeier
Président
Responsable de l'unité d'allergologie,
Clinique de dermatologie
Hôpital universitaire de Zurich
Zurich

Prof. Dr med. Barbara Ballmer-Weber
Médecin-chef de l'unité d'allergologie
Clinique de dermatologie, vénérologie et allergologie
Hôpital cantonal de Saint Gall
Saint Gall

Prof. Dr med. Andreas Bircher
Médecin-chef suppléant, responsable de l'unité
d'allergologie
Hôpital universitaire de Bâle
Bâle-ville

Prof. Dr med. Arthur Helbling
Médecin-chef de la polyclinique d'allergologie-
immunologie
Clinique universitaire de rhumatologie,
immunologie et allergologie
Hôpital universitaire de Berne
Berne

Prof. Dr med. Roger Lauener
Médecin-chef
Hôpital pédiatrique de la Suisse orientale
Saint Gall

Prof. Dr med. François Spertini
Médecin-chef du service d'immunologie et d'allergologie
Centre hospitalier universitaire vaudois (CHUV)
Lausanne

Équipe

Georg Schächli
Dr sc. nat. EPF
Directeur

Hannes Lüthi
Responsable services spécialisés
Directeur suppléant
Membre de l'équipe directrice

Brigitte Baru
Gestion de projets et conseil, services spécialisés

Noemi Beuret
Gestion de projets et conseil, services spécialisés

Tamara Biemann
Responsable marketing et fundraising,
membre de l'équipe directrice

Monika Brünisholz
Responsable suppléante marketing et fundraising,
key account

Irène Brunner (depuis le 1.3.2019)
Responsable suppléante du secrétariat

Sereina de Zordo
Responsable de projets et conseil,
responsable suppléante des services spécialisés

Linda Dräyer (depuis le 1.10.2019)
Secrétariat

Roxane Guillod-Magnin
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Nicole Gonseth
Responsable secrétariat, membre de l'équipe directrice

Smilla Hächler
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Sonja Hartmann
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Bettina Jakob
Responsable communication et médias,
membre de l'équipe directrice

Marlène Käsermann (depuis le 14.1.2019)
Marketing en ligne, fundraising en ligne,
marketing et fundraising

Petra Kollbrunner-Biffiger
Communication et médias

Regula Kunz
Plateformes en ligne – Content Management,
marketing et fundraising

Elena Kuslys (depuis le 1.10.2019)
Stagiaire services spécialisés

Fabrice Oberholzer
Employé de commerce en formation, secrétariat

Bettina Ravazzolo
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Nadia Rutsch
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Natasha Stirnimann (depuis le 1.9.2019)
Fundraising, marketing et fundraising

Laure Tercier
Responsable de projets et conseil, services spécialisés

Alana Wehrli
Secrétariat

Maribell Zberg (jusqu'au 31.5.2019)
Conseil, services spécialisés

Partenaires institutionnels

Société Suisse d'Allergologie et d'Immunologie (SGAI)
Office fédéral de la santé publique (OFSP)
Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV)
Office fédéral de météorologie et de climatologie (MétéoSuisse)
Office fédéral de l'environnement (OFEV)
Association des chimistes cantonaux de Suisse (ACCS)
Santé publique Suisse
Promotion Santé Suisse
eHealth Suisse
COLISA La Conférence nationale suisse des ligues de la santé
Ligue pulmonaire Suisse

Ligues pulmonaire cantonales
IG Zöliakie
Association Of European Coeliac Societies (AOECS)
Société Suisse d'Aérobiologie
Société Suisse de Nutrition (SSN)
Christine Kühne – Center for Allergy Research and Education (CK-CARE)
European Federation of Allergy and Airways Diseases Patients' Associations (EFA)
European Academy of Allergy and Clinical Immunology (EAACI)
European Public Health Association (EUPHA)
Health Info Net (HIN)
Services médicaux scolaires

Rapport de l'organe de Révision



Rapport de l'organe de Révision
sur le contrôle restreint
au Conseil de fondation de la
Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse
Scheibenstrasse 20
3014 Berne

Bernstrasse 33
Postfach 638
3052 Zollikofen
Tel. 031 910 23 23
Fax 031 910 23 24

Parkstrasse 6
3084 Wabern
Tel. 031 910 23 23
Fax 031 910 23 24

www.schneider-treuhand.com
info@schneider-treuhand.com

Zollikofen, le 15 avril 2020

En notre qualité d'organe de révision, nous avons examiné les comptes annuels consolidés (bilan, compte d'exploitation, tableau des flux de trésorerie, tableau de variation du capital et annexe) de la Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse, Berne pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019. En accord avec la Swiss GAAP RPC 21, les informations figurant dans le rapport d'activité ne sont pas soumises à une obligation de vérification par l'organe de révision.

Le Conseil de fondation est responsable de la préparation des comptes annuels en accord avec la Swiss GAAP RPC 21, les dispositions légales et les statuts tandis que nous sommes chargés de les contrôler. Nous confirmons que nous remplissons les exigences légales en matière d'autorisation et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels

- ne donnent pas une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des revenus conformément à la Swiss GAAP RPC 21 ;
- ne correspondent pas à la loi ni aux statuts.

Sans apporter de réserve à notre rapport de révision, nous renvoyons à la remarque concernant les subventions en annexe, selon laquelle dans le compte d'exploitation fondation 2019, les cotisations de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) figurent dans « Revenus provenant de financements publics » dans le poste « Cotisations de la confédération sur la base de l'art. 74 LAI ». L'année 2019 s'appuie sur le contrat de prestations entre l'OFAS et la Fondation aha! Centre d'Allergie Suisse. Celui-ci stipule que les cotisations doivent être remboursées proportionnellement en cas de non fourniture des prestations convenues pendant toute la durée du contrat (évaluation quantitative). L'évaluation correspondante par l'OFAS ne s'effectue qu'une fois le contrat de prestations arrivé à son terme.

Schneider Treuhand und Revisions AG

Christof Schneider
Agent fiduciaire avec brevet fédéral

Pascal Egli
Réviseur responsable

Annexe
– comptes annuels

Mitglied TREUHAND | SUISSE



Bilan consolidé

<i>CHF</i>	31.12.2019	31.12.2018
Actif circulant		
Liquidités	1 433 514	2 055 223
Créances résultant de livraisons et de prestations	1 454 162	831 511
Autres créances à court terme	76 343	181 117
Comptes de régularisation actifs	91 831	182 685
Actif circulant	3 055 851	3 250 535
Actif immobilisé		
Immobilisations financières	2 413 726	2 160 828
Immobilisations corporelles	22 537	23 269
Réserve de cotisations d'employeur	133 113	121 235
Actif immobilisé	2 569 376	2 305 331
Total des actifs	5 625 226	5 555 866

Bilan consolidé

<i>CHF</i>	31.12.2019	31.12.2018
Dettes à court terme		
Dettes résultant de livraisons et de prestations	155 643	115 034
Autres dettes à court terme	179 320	164 737
Comptes de régularisation passifs	250 091	444 204
Dettes à court terme	585 054	723 976
Dettes à long terme		
Impôts différés	27 954	25 459
Dettes à long terme	27 954	25 459
Capital des fonds		
Capital des fonds	70 745	149 222
Capital des fonds	70 745	149 222
Capital d'organisation		
Capital social	512 321	512 321
Capital immobilisé	2 539 737	2 559 737
Capital libre	1 889 415	1 585 151
Capital d'organisation	4 941 474	4 657 210
Total des passifs	5 625 226	5 555 866

Ce bilan consolidé est présenté en francs entiers. En conséquence, des différences d'arrondi de +/- 1 peuvent apparaître.

Compte d'exploitation consolidé

<i>CHF</i>	2019	2018
Produits d'exploitation		
Produit provenant des collectes	966 673	1 051 808
Subventions reçues	464 649	591 103
Contributions des pouvoirs publics	456 786	458 786
Legs	45 238	1 919
Autres produits	3 071 375	3 098 659
Diminution du produit	-33 051	-8 903
Total des produits d'exploitation	4 004 997	4 141 564
Charges d'exploitation		
Charges directes de projets	-3 224 702	-2 354 725
Charge administrative	-315 302	-740 234
Charge pour fundraising et activités publicitaires	-503 208	-583 313
Total des charges d'exploitation	-4 043 213	-3 678 272
Résultat opérationnel	-38 216	463 293



Compte d'exploitation consolidé

<i>CHF</i>	2019	2018
Résultat opérationnel	-38 216	463 293
Résultat financier	232 586	-167 950
Résultat hors exploitation	11 416	-1 898
Résultat annuel avant modification du capital des fonds	205 787	293 445
Modification du capital des fonds	78 477	-62 622
Résultat annuel avant modification du capital d'organisation	284 264	230 824
Modification du capital d'organisation	-284 264	-230 824
Résultat annuel après modification du capital d'organisation	0	0

Les états financiers détaillés pour 2019 se trouvent dans la version allemande du rapport annuel 2019. Il est disponible sur aha.ch.

Offres et services

Sites web et applications

- www.aha.ch: informations exhaustives sur les allergies et intolérances, avec tests en ligne et conseils.
- www.pollenetallergie.ch: données et prévisions pollinique actuelles complétées par des informations sur les allergies.
- Appli «Pollen-News»: prévisions polliniques actuelles. Plus sur www.aha.ch.

Tests

Auto-tests sur www.aha.ch (Vivre avec des allergies): «Test de rhume», «Contrôle de l'asthme», «Test d'anaphylaxie», «Test de l'urticaire».

Conseils personnels

- aha!infoline: conseils par téléphone et e-mail. Lu-ve, 8h30-12h00, tél. 031 359 90 50, info@aha.ch.
- Sur place: consultation de l'eczéma atopique par des professionnels de la santé de l'hôpital pédiatrique de Zurich, l'hôpital universitaire de Zurich et du Centro Pediatrico del Mendrisiotto à Mendrisio (TI). Plus sur www.aha.ch (Vivre avec des allergies).

Groupes d'échange

Les personnes souffrant d'allergie, d'asthme ou d'intolérances se rencontrent lors des réunions des groupes d'échange d'aha! Centre d'Allergie Suisse. Plus sur www.aha.ch (Vivre avec des allergies).

Groupement des personnes concernées

Les personnes souffrant d'allergies ou d'intolérances donnent leur avis. Informations et inscription: www.aha.ch (Vivre avec des allergies).

Publications

- Brochures, guides et fiches d'information sur les allergies, l'asthme, l'eczéma atopique et les intolérances. Téléchargement gratuit sur www.aha.ch (aha!shop).
- «aha!magazine»: À commander sur www.aha.ch.

News

aha!newsletter en allemand et français: abonnement sur www.aha.ch.

Formations, cours et ateliers

Pour les personnes concernées et leurs proches

- Cours pour parents sur l'eczéma atopique: pour les parents d'enfants concernés.
- Cours pour enfants sur l'eczéma atopique: pour les enfants entre 4 et 7 ans (en allemand).
- Formations sur l'asthme: pour les adultes, les adolescents et les enfants (en allemand).
- Formations sur l'anaphylaxie: pour les personnes concernées, les proches et autres intervenants.

Informations sur www.aha.ch (vivre avec des allergies).

Pour les professionnels

- Cours pour les conseillères et conseillers parents-enfants, cours pour les sage-femmes et le personnel infirmier, cours pour diététicien-ne-s, cours pour la restauration, ateliers sur l'anaphylaxie et cours compact sur les allergies pour les enseignant-e-s.
- Allied Health Personnel Symposium: connaissances pratiques pour professionnels de la santé.

Informations sur www.aha.ch (accès pour professionnels).

Offres pour enfants et adolescents

- Camp aha! pour enfants: une semaine de vacances pour les enfants de 8 à 12 ans souffrant d'allergies, d'asthme, d'eczéma atopique et d'intolérances. À Klosters et Leysin.
 - Camp aha! pour ados: une semaine de vacances pour les adolescents de 13 à 16 ans à Schönried.
- Informations sur www.aha.ch (vivre avec des allergies).



