



Richtlinien für Sponsoring

Die Richtlinien für Sponsoring erläutern die Grundsätze des Sponsorings von aha! Allergiezentrum Schweiz.

Angebote und Dienstleistungen von aha! Allergiezentrum Schweiz

aha! Allergiezentrum Schweiz ist eine unabhängige Anlaufstelle für Allergiebetroffene und deren Angehörige.

In der Schweiz sind drei Millionen Menschen von Allergien und Intoleranzen betroffen. Die Auswirkungen auf Gesundheit und Lebensqualität sind für viele einschneidend. Die Stiftung versteht sich als Kompetenzzentrum in den Bereichen Allergie, Haut und Asthma und als Dienstleistungsorganisation für Betroffene, deren Interessen und Bedürfnisse jederzeit im Zentrum aller Tätigkeiten stehen. Aus diesem Grund bietet aha! Allergiezentrum Schweiz Betroffenen und Interessierten Angebote und Dienstleistungen wie zum Beispiel:

- Die kostenlosen Informationsbroschüren und Publikationen von aha! Allergiezentrum Schweiz stellen die komplexen Sachverhalte bei allergischen Erkrankungen verständlich dar. Wissensvermittlung zu aktuellen Allergiethemata bieten auch die Internetplattformen www.aha.ch, www.pollenundallergie.ch, das Themenheft aha!magazin, die Apps etc..
- Die aha!infoline 031 359 90 50 ist eine unabhängige Anlaufstelle für Betroffene und Betreuende, die eine persönliche Beratung suchen. Das Fachteam gibt in drei Sprachen vertiefend Auskunft zu Allergien, Krankheitsbildern und Therapien.
- Die Schulungen von aha! Allergiezentrum Schweiz verstehen sich als ergänzendes Angebot zur ärztlichen Behandlung. Verschiedene Aspekte der allergischen Krankheitsbilder werden beleuchtet, Behandlungs- und Therapieansätze erläutert und Wege zu einem verbesserten Umgang mit allergiebedingten Einschränkungen aufgezeigt. Das Kurs- und Schulungsangebot für Erwachsene und Kinder wird laufend erweitert.
- Für Kinder mit Allergien, Neurodermitis und Asthma organisiert aha! Allergiezentrum Schweiz Ferienlager in den Bergen. Sport, Spiel, Konditionsaufbau und gezielte Trainingseinheiten stehen im Zentrum der einwöchigen Lager.
- Die Allergieproblematik beschäftigt immer breitere Kreise von Personen und Institutionen in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft. Beratend, mit Vorträgen, Kursen und Weiterbildungsangeboten fördert aha! Allergiezentrum Schweiz Wissen und Verständnis. Die Stiftung arbeitet vernetzt und beweist Innovationskraft: Dies zeigt die Initiative zum Allergie-Gütesiegel, das mehr Sicherheit bei Konsumgütern und Dienstleistungen bringt; oder die Lancierung des aha!award, welcher anwendungsorientierte Forschung, herausragende Leistungen oder initiative Projekte mit direktem Nutzen für Betroffene auszeichnet.

Glaubwürdigkeit von aha! Allergiezentrum Schweiz

aha! Allergiezentrum Schweiz steht für

- **Unabhängigkeit:** aha! Allergiezentrum Schweiz verschreibt sich den Interessen der Betroffenen und deren Angehörigen.
- **Transparenz:** aha! Allergiezentrum Schweiz ist von der Stiftung ZEWÖ anerkannt und erfüllt die FER 21 Richtlinien zur Rechnungslegung. aha! Allergiezentrum Schweiz wird regelmässig durch die Stiftungsaufsicht kontrolliert. Die Organisation informiert jederzeit und offen über ihre Aktivitäten.
- **Qualität:** aha! Allergiezentrum Schweiz arbeitet eng mit der Schweizerischen Gesellschaft für Allergologie und Immunologie (SGAI) zusammen und ist bestrebt, bei allen Angeboten stets höchste Qualität zu bieten. Die Stiftung erfüllt die Anforderungen an ISO 9001:2008 und trägt das entsprechende Gütesiegel.
- **Vernetzung:** aha! Allergiezentrum Schweiz arbeitet partnerschaftlich mit Organisationen und Fachleuten aus den verschiedenen allergieverwandten Bereichen zusammen.

Die Angebote der Stiftung werden aus verschiedenen Quellen finanziert.





ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA

aha! Allergiezentrum Schweiz hat die juristische Form einer Stiftung, ist von der ZEW (Zentralstelle für Wohlfahrtsunternehmen) zertifiziert und finanziert sich über Gönnerbeiträge, Spenden, Sponsoring- und Leistungsbeiträge.

Definition des Sponsorings von aha! Allergiezentrum Schweiz

aha! Allergiezentrum Schweiz setzt sich für Gesundheit und Lebensqualität von Allergiebetroffenen, ihren Angehörigen und potentiell Betroffenen ein und fördert präventives Handeln verschiedenster Akteure. Dabei achtet die Stiftung jederzeit auf eine umfassende, ausgewogene und unabhängige Information. Um die Angebote in den Bereichen der Beratung, Schulung und Information weitgehend kostenlos aufrechterhalten zu können, ist aha! Allergiezentrum Schweiz auf die Zusammenarbeit mit Sponsoren angewiesen.

aha! Allergiezentrum Schweiz stützt sich auf den klassischen Sponsoring-Begriff, welcher im Prinzip von zwei Parteien ausgeht: Es handelt sich um eine Partnerschaft zwischen dem Sponsor (z.B. ein Unternehmen) und einer Person oder einer Organisation (der Gesponserte). Diese Partnerschaft (das Sponsorship) hat zum Ziel, durch die eigene Leistung und Gegenleistung des Partners einen bestimmten Gewinn zu erzielen.

Folgende Punkte umschreiben das Sponsoring von aha! Allergiezentrum Schweiz:

- Ein Sponsorship mit der Stiftung ist mehr als der Kauf von Werbefläche. Ein Sponsor von aha! Allergiezentrum Schweiz bewirkt auch immer die Förderung des Stiftungsgedankens.
- Ein Sponsorship mit aha! Allergiezentrum Schweiz betreiben Unternehmen, die mit bestimmten Zielgruppen in Kontakt kommen möchten und ihren Bekanntheitsgrad und ihr Image steigern, pflegen und verbessern wollen. Zusätzlich nützen diese Unternehmen ihr Sponsoring Engagement um interne Ziele zu erreichen, wie eine Motivations- und Identifikationssteigerung ihrer Mitarbeitenden.
- Ein wichtiges Kernstück eines Sponsorship mit aha! Allergiezentrum Schweiz ist der Imagetransfer zwischen beiden Partnern. Die Stiftung geht nur mit Firmen Sponsorships ein, die eine hohe Ethik und eine gesundheitsfördernde Kultur leben.

Grundregeln des Sponsorings von aha! Allergiezentrum Schweiz

aha! Allergiezentrum Schweiz bleibt jederzeit inhaltlich und redaktionell unabhängig von den Sponsoren. Jedes Sponsoring wird transparent kommuniziert. Bezahlte Beiträge in Printprodukten und auf den Online-Plattformen werden klar als solche deklariert. Der Absender solcher Beiträge muss zudem klar ersichtlich und identifizierbar sein.

Die Stiftung garantiert, dass die Angebote für Betroffene und Angehörige nicht von der Finanzierung einiger weniger Sponsoren abhängig sind und bei Rückzug eines Sponsoring-Partners ohne wesentliche Einschränkungen fortgesetzt werden können.

Ein Sponsoring ist nur im Rahmen aller anwendbaren rechtlichen Bestimmungen, insbesondere der wettbewerbs- und heilmittelrechtlichen Regeln, möglich. Der Sponsor ist verantwortlich für die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und beachtet insbesondere die getrennten Kommunikationsplattformen für Fachleute und Laien.

Vertragliche Beziehungen zwischen dem Kooperationspartner/Sponsor und der Stiftung aha! Allergiezentrum Schweiz werden, für sämtliche Sponsoring-Vereinbarungen, in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Sponsoring geregelt und stehen auf Anfrage zur Verfügung.

Inkrafttreten

Dieses Papier wurde vom Stiftungsrat von aha! Allergiezentrum Schweiz verabschiedet und tritt am 01.01.2019 in Kraft. Es ersetzt das Dokument «Sponsoring Richtlinien vom Oktober 2014».



Für Spenden / pour dons / per donazione: PC-Konto / No CCP / n. CP 30-11220-0

