

20 Jahre Allergie-Gütesiegel

Einkaufen ohne Bedenken – für Millionen Menschen mit Allergien und Intoleranzen war das lange ein Wunschtraum. Seit 20 Jahren sorgt das Allergie-Gütesiegel von Service Allergie Suisse für Klarheit und Sicherheit beim Einkaufen. Eine Erfolgsgeschichte, die zeigt, wie aus einer Idee gelebte Alltagshilfe wurde.

Text: Barbara Peter
Bilder: zVg

Hat es in diesem Fertigsalat Laktose? Und kommt diese Gesichtscreme ohne Farb- und Duftstoffe und Parfüm aus? Wer von einer Allergie oder Intoleranz betroffen ist, muss sich im Alltag ständig mit solchen Fragen auseinandersetzen. Seit 20 Jahren bietet das Allergie-Gütesiegel Betroffenen eine verlässliche Orientierungshilfe und kennzeichnet Produkte, die für Menschen mit Allergien und Intoleranzen geeignet sind. «Von Beginn weg ging es darum, Betroffene mit sicheren und zweckmässig deklarierten Produkten in ihrem Alltag zu unterstützen», sagt Beatrice Zobrist von Service Allergie Suisse; der Firma, welche die weltweiten Verwendungsrechte für das Allergie-Gütesiegel besitzt. Das Ziel: ein einfaches, verlässliches System, das für klare Orientierung sorgt.

Das Erfolgskonzept

Wie könnte so ein System aussehen? Könnte das überhaupt funktionieren? Viele Fragen stellten sich beim Entwickeln des Gütesiegels. «Bei der Konzeption haben wir eng mit Spezialisten aus den Bereichen Lebensmittel, Kosmetika und Zertifizierung zusammengearbeitet», so Zobrist. Massgebend waren auch die Vorgaben des Verbandes der Kantonschemiker der Schweiz sowie des zuständigen Bundesamtes. Und um realisierbare Lösungen für die Produktion zu finden, wurde auch die Industrie miteinbezogen.

Vom Joghurt bis zur Windel

Beatrice Zobrist erinnert sich an die Anfänge: «Als erstes Produkt wurde eine bereits bestehende Kosmetiklinie zertifiziert, die sich neu für Allergie-Betroffene positionieren wollte. Die Inhaltsstoffe wurden angepasst; das Produkt von uns zertifiziert. Seither wird die Linie wieder erfolgreich verkauft.» Ein Meilenstein folgte 2007, als der erste grosse Retailer der Schweiz ein umfangreiches Sortiment für Allergie-Betroffene lancierte. «Das war der Durchbruch für das

Allergie-Gütesiegel», sagt Zobrist. In den darauffolgenden Jahren wurde das Gütesiegel auf weitere Branchen ausgeweitet. Neben Kosmetikprodukten und Lebensmitteln kamen Reinigungsmittel und Staubsauger hinzu. «Seit 2016 lässt auch ein zweiter grosser Schweizer Retailer seine Produkte durch uns zertifizieren», erzählt Zobrist. Mit über 1600 zertifizierten Produkten hat sich das Allergie-Gütesiegel als verlässliches Merkmal für Qualität und Sicherheit etabliert – und das Angebot wächst laufend weiter.

Blick in die Zukunft: Ein Gütesiegel mit Mehrwert

Natürlich gibt es weiterhin Herausforderungen. Zwischen den hohen Anforderungen an die Sicherheit und die technologische Machbarkeit gilt es, eine Balance zu finden. Mit jeder neuen Herausforderung wächst jedoch die Expertise, welche in die Weiterentwicklung des Gütesiegels einfließen. Doch etwas habe sich auch nach 20 Jahren Allergie-Gütesiegel nicht geändert, sagt Beatrice Zobrist: «Das Bedürfnis nach Orientierung und Sicherheit im Alltag bleibt – gerade in einer Zeit, in der immer mehr Menschen von Allergien und Intoleranzen betroffen sind.»



Beatrice Zobrist, Koordinatorin der Geschäftsstelle Key Account & Geschäftsfeldentwicklung bei Service Allergie Suisse
Die zertifizierten Produkte finden Sie unter www.service-allergie.ch