

Le label de qualité Allergie a 20 ans

Faire ses courses sans inquiétude. Pour des millions de personnes souffrant d'allergies et d'intolérances, cela n'a longtemps été qu'un rêve. Depuis 20 ans, le label de qualité Allergie de Service Allergie Suisse offre clarté et sécurité lors des achats. Une histoire à succès qui montre comment une idée est devenue un soutien concret au quotidien.

Texte : Barbara Peter
Images : mäd

Cette salade prête à l'emploi contient-elle du lactose ? Et cette crème pour le visage est-elle exempte de colorants et de parfums ? Les personnes souffrant d'allergies ou d'intolérances doivent constamment faire face à de telles questions. Depuis 20 ans, le label de qualité Allergie offre aux personnes concernées une aide fiable pour s'orienter et identifier les produits adaptés à leurs besoins. «Dès le début, il s'agissait d'offrir des produits de haute qualité, sûrs et correctement étiquetés», explique Beatrice Zobrist de Service Allergie Suisse, l'entreprise qui détient les droits d'utilisation mondiaux du label de qualité Allergie. L'objectif : un système simple et fiable qui assure une orientation claire.

La clé du succès

À quoi pourrait ressembler un tel système ? Pourrait-il fonctionner ? De nombreuses questions ont été soulevées lors du développement du label de qualité. «Lors de la conception, nous avons travaillé en étroite collaboration avec des spécialistes des domaines des denrées alimentaires, des cosmétiques et de la certification», explique Madame Zobrist. Les directives de l'Association des chimistes cantonaux de Suisse ainsi que de l'Office fédéral compétent ont été déterminantes. L'industrie a également été impliquée afin de trouver des solutions réalisables pour la production.

Du yaourt aux couches

Beatrice Zobrist se souvient des débuts : «Le premier produit à être certifié était une ligne de cosmétiques déjà existante qui souhaitait se repositionner pour les personnes allergiques. Les ingrédients ont été adaptés et le produit certifié par nos soins. Depuis, la ligne est à nouveau vendue avec succès». Un jalon a été atteint en 2007, lorsque le premier grand détaillant suisse a lancé une gamme de produits destinés aux personnes allergiques. «Cela a marqué un tournant

pour le label de qualité Allergie», explique Madame Zobrist. Au fil des années, le label de qualité a ensuite été étendu à d'autres secteurs. Des produits de nettoyage et des aspirateurs se sont ajoutés aux cosmétiques et aux denrées alimentaires. «Depuis 2016, nous certifions également les produits d'un deuxième grand détaillant suisse», raconte Madame Zobrist. Avec plus de 1600 produits certifiés, le Label de qualité Allergie s'est établi comme un signe fiable de qualité et de sécurité. Et l'offre ne cesse de croître.

Perspective : un label de qualité réellement utile

Il y a toujours des défis à relever. Il s'agit de trouver un équilibre entre les exigences élevées en matière de sécurité et la faisabilité technologique. Cependant, chaque nouveau défi permet de gagner en expertise, laquelle contribue à l'évolution continue du label de qualité. Mais une chose n'a pas changé en 20 ans d'existence du label de qualité Allergie, affirme Beatrice Zobrist : «Le besoin d'orientation et de sécurité au quotidien demeure, surtout à une époque où de plus en plus de personnes sont touchées par les allergies et les intolérances».



Beatrice Zobrist, coordinatrice du département Key Account & Business Development chez Service Allergie Suisse. Vous trouverez les produits certifiés sur www.service-allergie.ch